МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГОУ ВПО «Уральский государственный лесотехнический университет

Кафедра Социально-культурных технологий

Одобрена:
Кафедрой СКТ
Протокол от _19.09___ 2012г.
И.о зав.
каф._____Масленникова С.Ф.

Утверждаю
Декан ГФ
Светлова И.Г._____
«_29_»___09_____2012г.

Методическая комиссия
гуманитарного факультета
Протокол от _28.09_____ 2012г. №1
Председатель МК Е.В. Бородина

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2 ДВ1 Информационные технологии в рекреации и туризме

Направление подготовки 034600.62 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»
Квалификация «бакалавр»
Количество зачетных единиц (Трудоемкость час.): 3 з.е. (108 часов)

Разработчик учебной программы _____доцент Масленникова С.Ф.

Екатеринбург 2012

Содержание

Стр.
Затраты времени обучающегося на изучение дисциплины …….. 2
Введение ……. 3
1. Цель и задачи дисциплины…… 3
2.Место дисциплины в учебном процессе…….. 8
3. Требования к знаниям, умениям и владениям …….. 8
4. Перечень и содержание разделов учебной дисциплины …….. 8
5. Содержание разделов и тем учебной дисциплины …… 10
6. Самостоятельная работа обучающихся …….. 11
7. Контроль результативности учебного процесса по дисциплине …. 12
7.1. Контрольные вопросы и задания к зачёту по учебной дисциплине ……. 12
7.2. Примерные контрольно-тестовые задания по учебной дисциплине …….. 14
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины ……. 18
9. Требования к ресурсам …… 19
Приложение 1. Протокол согласования …….. 20
Приложение 2. Матрица контроля …….. 21
Приложение 3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины …… 22
Приложение 4. Лист контрольных мероприятий …….. 23

.

Затраты времени обучающегося на изучение дисциплины

Вид учебных занятий	Затраты времени при очной форме занятий	
	Очная	
Аудиторные всего, в т.ч.	**48**	
Лекции	16	
Практические занятия	32	
Самостоятельные всего, в т.ч.	**60**	
Текущая проработка лекций	16	
Подготовка к практическим занятиям	17	
Подготовка к экзамену		
	27	
Всего по учебному плану	**108**	

Введение

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 034600.62 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» утверждён Министерством образования и науки Российской Федерации от 24 января 2011 г. №81.

1. Область профессиональной деятельности бакалавров включает: спортивно-оздоровительный туризм; физическую (физкультурно-спортивную) рекреацию и реабилитацию; деятельность по оздоровлению населения средствами физической культуры, спорта и туризма; индустрию туризма, досуга и рекреации; туристско-рекреационные комплексы, учреждения и системы; санаторно-курортные комплексы и учреждения; иные услуги в сфере физической культуры, спорта, рекреации и туризма.

2. Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: физические, психические и функциональные возможности человека; рекреационно-оздоровительные циклы обслуживания туристов, туристский продукт; специальные двигательные режимы, ориентированные на профилактику и устранение психических и физических перенапряжений; социально-культурное, экологическое, краеведческое и физическое воспитание личности; организационно-методическая, управленческая деятельность в сфере туризма и краеведения, рекреации и санаторно-курортного комплекса; здоровый образ жизни, формируемый средствами рекреации, туризма и краеведения; процесс формирования личности, ее приобщение к общечеловеческим и культурным ценностям, к рекреационно-оздоровительным формам занятий, туристско-краеведческим мероприятиям и туризму.

Дисциплина **«Информационные технологии в рекреации и туризме»** относится к базовой части дисциплин математического и естественнонаучного цикла, которая опирается ряд специальных дисциплин. При очной форме обучения по дисциплине предусмотрены прослушивание лекций, выполнение практических занятий, написание реферата и сдача зачёта. Дисциплина изучается в 7 семестре 4 курса.

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов представление об информационных технологиях как основе автоматизации работа на предприятиях сферы туризма.

-Научить студентов работе с информационными технологиями.

- Дать представление о применении информационных технологий на предприятиях туризма. Цели и задачи учебного курса дополняются практическими задачами усвоения норм и правил использования информационных технологий в сфере туризма.

Задачи освоения курса «Информационные технологии в заключаются в том, чтобы выпускник знал и умел использовать информационные технологии.

Бакалавр по направлению 034600 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

педагогическая деятельность:

-определять цели и задачи учебно-тренировочного процесса, рекреационно-оздоровительной, туристско-краеведческой, рекреационно-досуговой и оздоровительно-реабилитационной деятельности;

-организовывать и проводить учебно-тренировочные занятия по циклам, этапам различной продолжительности;

-отбирать адекватные поставленным задачам средства и методы учебно-тренировочной, туристско-образовательной, рекреационно-реабилитационной деятельности с учетом этно-культурных и социально-демографических факторов;

-оценивать эффективность используемых средств и методов в учебно-тренировочном процессе рекреационно-оздоровительной, туристской, коррекционной и консультационной деятельности;

осуществлять текущий и этапный контроль за состоянием работоспособности -занимающихся и вносить коррективы в учебно-тренировочный, рекреационно-оздоровительный и рекреационно-реабилитационный процессы;

-контролировать эффективность выполнения техники основных видов туризма и физкультурно-спортивных движений, разрабатывать и использовать приемы ее совершенствования;

-анализировать ценности и эффективность физкультурно-оздоровительных видов рекреационной и реабилитационной деятельности;

-принимать участие в прогнозировании условий и направлений развития сферы активного и содержательного отдыха, физической рекреации и реабилитации различных категорий населения на региональном и местном уровнях;

-разрабатывать программы, режимы занятий по двигательной рекреации и реабилитации населения, подбирать соответствующие средства и методы их реализации по циклам занятий различной продолжительности;

-использовать компьютерные технологии планирования учебно-тренировочного, рекреационно-оздоровительного, рекреационно-реабилитационного, туристского спортивно-оздоровительного процесса, учета выполняемых нагрузок, контроля за состоянием занимающихся, их корректировки, а также решения других практических задач;

-принимать участие в теоретико-методических разработках и осуществлении профессиональной деятельности на междисциплинарном уровне;

организационно-управленческая деятельность:

-осуществлять свою профессиональную деятельность, руководствуясь Конституцией Российской Федерации, законами Российской Федерации, и нормативно-правовыми актами в области образования, физической культуры, спорта и туризма;
-принимать участие в разработке (в том числе оперативных) управленческих решений в области спортивно-оздоровительного туризма и рекреационных комплексов;
-принимать участие в анализе и обобщении деятельности государственных органов управления в сфере туризма и рекреации на муниципальном и региональном уровне;
-конструировать циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов;
-осуществлять турагентскую и туроператорскую деятельность;
принимать участие в подборе, расстановке и повышении квалификации кадров в туристско-рекреационных учреждениях, организациях;
организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-
-способствовать формированию устойчивой мотивации на профессиональную деятельность личности, её профессиональный рост и развитие, ориентацию на освоение дополнительных образовательных программ;
-планировать и организовывать деятельность населения по применению различных ценностей и средств туризма и краеведения, рекреации и реабилитации в целях укрепления здоровья и социальной адаптации личности;
работать (в рамках должностных функций) с финансово-хозяйственной документацией в образовательных учреждениях, учреждениях, фирмах и других организациях сферы рекреации и туризма и санаторно-курортной сферы;
научно-исследовательская деятельность:
принимать участие в формулировании актуальных проблем сферы рекреации, туризма и краеведения;
-определять цели и задачи исследования с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
-принимать участие в формировании логики и методологии научных исследований в сфере рекреации и туризма;
применять адекватные поставленным задачам методы и методики исследования;
-принимать участие в разработке инновационных технологий (в том числе управления рисками) внедрения туристских и рекреационно-оздоровительных услуг во всех типах учебных заведений, в туристско-рекреационных и санаторно-курортных учреждениях;
-обрабатывать, анализировать и оформлять результаты исследований, используя для этого компьютерную технику и компьютерные программы.

Выпускник специальности 034600.62 должен обладать следующими

общекультурными компетенциями (ОК):
-готовностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9),
-осознанием сущности и значения информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, в том числе в глобальных компьютерных сетях (сеть Интернет) (ОК-10).

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

педагогическая деятельность:
-готовностью использовать компьютерную технику, компьютерные программы для планирования учебно-тренировочного, рекреационно-оздоровительного, рекреационно-реабилитационного и туристского спортивно-оздоровительного процесса, учета выполняемых нагрузок, контроля за состоянием занимающихся, их корректировки, а также решения других практических задач (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность:
-осуществлять свою профессиональную деятельность, руководствуясь Конституцией Российской Федерации, законодательством Российской Федерации, и нормативно-правовыми актами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, а также нормативно-правовыми актами федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, принимаемых в пределах их полномочий (ПК-16);
-готовностью общаться с клиентами, коллегами, деловыми партнерами, работать в команде, вести переговоры, деловую переписку и делопроизводство, соблюдает деловой этикет и корпоративную культуру (ПК-17);
-способностью реализовать технологии турагентской и туроператорской деятельности (ПК-20);
-готовностью к организации и обеспечению контроля качества оказываемых туристско-рекреационных услуг (ПК-21);
-готовностью практически осуществить маркетинг и реализовать технику продаж туристских и рекреационных услуг (ПК-22);

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 034600.62

№	Обеспечивающие	Сопутствующие	Обеспечиваемые
1	Информатика	отсутствуют	Реклама в рекреации и туризме

2. ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ, УМЕНИЯМ И ВЛАДЕНИЯМ

До начала изучения дисциплины студент должен:

- знать: устройство компьютера;
- уметь: пользоваться прикладными компьютерными программами;
- иметь навыки: работы на персональном компьютере;
- иметь представление: об операционный системе компьютера.

После окончания изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные информационные технологии;
- основные категории и понятия информационных технологий;
- принципы автоматизации и электронизации документирования и документооборота учреждений туризма;
- персональные средства оргтехники

уметь:

- применять в профессиональной деятельности современные информационные технологии;
- строить профессиональную деятельность на принципах автоматизации и электронизации документирования и документооборота учреждений туризма;
- пользоваться персональными средствами оргтехнки.

владеть:

- сетевыми информационными технологиями и средствами оргтехники;
- принципами автоматизации и электронизации документирования и документооборота учреждений туризма;
- приемами работы персональных средств оргтехники.

Код УЦ ООП	Учебные циклы и проектируемые результаты их освоения	Трудо ёмкость	Коды форми-руемых компе-тенций
Б2.ДВ1	Базовая часть В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: **знать:** -понятийный аппарат дисциплин естественнонаучного цикла; -способы хранения, обработки и представления информации; **уметь**: применять естественнонаучные знания в деятельности; -использовать стандартное программное обеспечение и периферийное оборудование; -применять функции, принципы и методы создания страноведческих и рекреационных баз данных; -использовать примеры рекреалогического и туристско-страноведческого анализа современного состояния и перспектив развития рекреационных систем и туризма по избранным территориям; **владеть**: -методами и средствами сбора, обобщения и использования информации; -основными методами математического анализа; методиками оценки развития и состояния рекреационных систем и туризма;	**3 ЗЕТ/ 108 час**	ОК-9 ОК-10 ПК-1 ПК-8 ПК-10 ПК-16 ПК-17 ПК-20 ПК-21 ПК-22

4. ПЕРЕЧЕНЬ И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ раздела подра-здела, пункта подпу-нкта	Код комп	Содержание	Количество часов						Рекомендуемая литература (примечание)
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа			
			Очное обучение	Заочное обучение	Вечернее отделение	Очное обучение	Заочное обучение	Вечернее отделение	
1		2	3	4	5	6	7	8	9
1	ОК-9 ОК-10 ПК-10	**Система информационных технологий**	4			6			[1,3,5,8]
2	ОК-9 ОК-10 ПК-10	**Системы бронирования и резервирования**	4			6			[2,3,7,10,8]
3	ОК-9 ОК-10 ПК-10 ПК-16	**Глобальные компьютерные сети**	6			6			[1,4,8]
4	ОК-9 ОК-10 ПК-10 ПК-17	**Мультимедийные технологии в туризме**	6			8			[1,3,5,8]
5	ОК-3 ОК-10 ПК-10 ПК-22	**Информационные системы менеджмента**	6			8			[2,3,7,10,8]
6	ОК-9 ОК-10 ПК-10 ПК-17 К-20	**Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом**	6			8			[1,4,8]
7	ОК-3 ОК-10 ПК-10 ПК-17	**Информационные технологии в туризме на базе MICROSOFT OFFICE**	6			6			[1,3,5,8]
8	ОК-9 ОК-10 ПК-10 ПК-17	**Средства коммуникации и связи**	6			6			[1,4,8]
	ОК-3	**Средства**	4			6			

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы и содержание лекционных занятий

Темы и их краткое содержание

Тема 1. Система информационных технологий.

Понятие об информационных технологиях. Классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на развитие туризма

Тема 2. Системы бронирования и резервирования

Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Система бронирования Amadeus. Система бронирования Galileo. Система бронирования Worldspan

Система бронирования Sabre. Другие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования. Выбор системы бронирования

Тема 3. Глобальные компьютерные сети

Направления использования Интернета. Характеристика туристских серверов. Электронная коммерция в туризме

Тема 4. Мультимедийные технологии

Определение мультимедийных технологий. Применение мультимедиа в туризме. Электронные каталоги. Мультимедийная презентация.

Тема 5. Информационные системы менеджмента

Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления туристскими фирмами. Программные продукты фирмы «Арим-Софт». Программа «Само-Тур». Программный комплекс «Мастер-Тур». Программные продукты фирмы «Интур-Софт»

Программы Voyage Office и «Аист-2.5». Система Continent-ANT. Программа «Тур». Программа «Туристский офис». Программа Jack

Тема 6. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом

Общая характеристика гостиничного комплекса. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель». Автоматизированная информационная система для гостиниц «Отель-Симпл». Система «Меридиан-1». Программные продукты фирмы «Рек-Софт». Система Lodging Touch

Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEI-Hotel. Система Fidelio. Система модулей Cenium. Система комплексной автоматизации «Дип-Пансион». Система Nimeta

Тема 7. Информационные технологии в туризме на базе MICROSOFT OFFICE

Использование Microsoft Excel. Общие сведения об электронных таблицах. Создание и обработка электронных таблиц. Средства графики в Excel. Обработка данных в Excel

Создание баз данных для сферы СКС и туризма средствами Microsoft Access. Основные понятия реляционных баз данных. Этапы создания реляционной базы данных предприятия сферы туризма. Типы информационных связей в моделях данных. Создание базы данных для предприятия туризма. Реализация базы данных «Турфирма» средствами СУБД Access

Тема 8. Средства коммуникации и связи

Классификация средств оргтехник Способы передачи информации. Классификация каналов связи. Телефонная связь. Компьютерная телефония. Радиотелефонная связь. Системы сотовой радиотелефонной связи. Транкинговые радиотелефонные системы. Персональная спутниковая радиосвязь. Пейджинговые системы связи. Видеосвязь

Тема 9. Средства оргтехники, применяемые в сфере туризма

Копировально-множительные средства. Сканеры. Средства отображения информации. Слайдпроекторы. Жидкокристаллическая проекционная панель. Аппараты для уничтожения документов.

График, темы и содержание практических занятии

№	неделя	Наименование практических занятий	Кол. часов			
			Очное	Заочное	вечернее обучение	Рекомендуемая литература
1	30	Применение систем бронирования	4			[1,3,5,8]
2	31	Проектирование мультимедийных презентаций	16			[2,3,7,10,8]
3	32-33	Средства коммуникации и связи	6			[1,4,8]
4	34-35	Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом	10			[1,3,5,8]
5	36-37	Информационные системы менеджмента	8			[2,3,7,10,8]
6	38-39	Глобальные компьютерные сети	8			[1,4,8]
7	30-32	Использование Microsoft Excel	4			[1,3,5,8]

8	32-34	Использование Microsoft Access	4			[1,4,8]
9	34-36	Использование Microsoft Word	4			[2,3,7,10,8]
10	36-38	Использование Microsoft Power Point	4			[1,3,5,8]

Темы семинарских занятий и их содержание

Тема 1.Изучение интерфейсов систем бронирования на официальных сайтах компаний производителей. Знакомство с основными функциями и возможностями систем бронирования.

Тема 2. Создание презентаций по заданным темам. Применение презентаций в сфере туризма.

Тема 3. Практическое изучение каналов связи. Знакомство с телефонными, сотовыми, тракинговыми, пейджинговыми каналами связи. Проведение анализа и сравнения основных операторов связи.

Тема 4. Изучение интерфейсов систем автоматизации гостиниц на официальных сайтах компаний производителей. Знакомство с основными функциями и возможностями систем.

Тема 5. Изучение интерфейсов систем автоматизации туристических предприятий на официальных сайтах компаний производителей. Знакомство с основными функциями и возможностями систем. Проведение сравнительного анализа информационных систем менеджмента.

Тема 6. Изучение возможностей Интернет. Работа в основных поисковых системах. Знакомство с туристскими серверами.

Тема 7. Решение практических задач с применением Microsoft Excel. Создание таблиц в Microsoft Excel. Создание графиков и диаграмм Microsoft Excel.

Тема 8. Решение практических задач с применением Microsoft Access. Создание баз данных.

Тема 9. Решение практических задач с применением Microsoft Word. Создание отчетов. Редактирование текста.

Тема 10. Создание мультимедийных презентаций с использованием Microsoft Power Point

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Перечень самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов заключается в подготовке к семинарским занятиям в объёме 60 часов. Текущий контроль результативности учебного процесса осуществляется на семинарских

занятиях и промежуточных аттестаций в течение семестра. Итоговый контроль - экзамен. Имеется блок тестовых и практических занятий.

Вид работы	Содержание работы	Час	Учебно-методическое обеспечение
Поиск информации в глобальных компьютерных сетях	Подбор информации по туристическим сайтам	20	[1,3,5,8]
Разработка мультимедийных презентаций	Создание презентаций с использованием анимации, звука и видео	20	[2,3,7,10,8]
Проведение сравнительного анализа изученных программных продуктов по автоматизации гостиничных и туристических предприятий	заполнение таблиц в целях выявления достоинств и недостатком программных продуктов	20	[1,4,8]

Для обеспечения успешной самостоятельной работы студентов планируется проведение еженедельных консультаций в часы, свободные от занятий.

В качестве мотивации самостоятельной работы студентов может выступать высокий балл за выполненное задание или доклад.

Задание на выполнение самостоятельной работы:

1. Проанализировать содержание туристических сайтов города

Каждый студент выбирает один из городов России и проводит анализ сайтов туристических фирм данного города по следующим критериям:

- доступность;
- наполнение сайта;
- удобство интерфейса;
- наличие интерактивных средств;
- использование мультимедийных средств.

2. Разработка мультимедийной презентации

Студент разрабатывает мультимедийную презентацию по тем туристическим фирмам, чьи сайты он анализировал в предыдущем задании. Презентация должна отвечать следующим требованиям:

- не менее 10 слайдов;
- использование не менее 15 видов анимации;
- применение гиперссылок;
- на одном слайде применение диаграммы;

- на одном слайде применение таблицы;
- оформление музыкального сопровождения презентации.

3. Проведение сравнительного анализа изученных программных продуктов по автоматизации гостиничных и туристических предприятий

Студент выбирает два программных продукта и сравнивает их по следующим критериям:

- удобство интерфейса;
- функции;
- стыковка с другими программными продуктами (1С, глобальные системы бронирования и.п.т.)
- охват предприятий (география использования продукта);
- минусы и плюсы;

7. КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Вид контроля результативности учебного процесса	Форма контроля	Средства контроля	График
1 .Входящий	Тестирование	Тест	1-е занятие
2. Текущий или *Промежуточный*	Устный опрос Проверка практических заданий	Контрольные вопросы Задачи	На каждом занятии Практические и лабораторные занятия
3. Итоговый	Экзамен		Последнее занятие

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор, наименование	Год издания	Количество экземпляров в научной библиотеке	Количество обучающихся	Коэффициент книгообеспеченности
Основная литература					

1	Елович, Ирина Владимировна. Информатика : учебник для студентов вузов, обучающихся по техн. и естеств.-науч. направлениям. - М. : Академия, 2011. - 400 с. : ил.	2011	13	36	0,4
	Каймин В.А.Информатика: учебник для студентов вузов/ В. А. Каймин. – М.: ИНФРА-М, 2007.	2007	15	36	0,4
	Степанов А.Н. Информатика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. и социально-экон. направлениям/ А. Н. Степанов. -.. – СПб.: ПИТЕР, 2007.	2007	10	36	0,3

Основная

1. Елович, Ирина Владимировна. Информатика : учебник для студентов вузов, обучающихся по техн. и естеств.-науч. направлениям. - М.: Академия, 2011. - 400 с.: ил.
2. Каймин В.А.Информатика: учебник для студентов вузов/ В. А. Каймин. – М.: ИНФРА-М, 2007.
3. Степанов А.Н. Информатика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. и социально-экон. направлениям/ А. Н. Степанов. – СПб.: ПИТЕР, 2007.

Дополнительная:

.

1. Гаранин Н. И., Забаве Ю. В., Сеселкин А. И. Информационные технологии в туризме: Справочно-методическое пособие. -М., 1996
2. Гуляев В. Г. Новые информационные технологии в туризме. - М.: Изд-во ПРИОР, 1998.
3. Диго СМ. Проектирование баз данных: Учебник для вузов. — М.: Финансы и статистика, 1988. — 216 с.
4. Морозов М.А. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом // Туризм: практика, проблемы, перспективы. — 1998. - № 3.
5. Морозов М.А. Информационные технологии в туризме // Экономика и жизнь. — 1997. - № 3.
6. Морозов М.А. Управление отелем: ставка на информационные технологии // Туризм: практика, проблемы, перспективы. — 1998. — № 8.
7. Харвей Г. Excel для Windows: Пер. с англ. — Киев: Диалектика, 1996. — 320с.

8. Ярыш Е.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие. Челябинск: изд. УралГАФК, 2005. -102с.

Приложение 1

Вопросы к экзамену

1. Влияние информационных технологий на развитие сферы рекреации и туризма
2. Системы бронирования и резервирования
3. Система бронирования Amadeus
4. Система бронирования Galileo
5. Система бронирования Worldspan
6. Система бронирования Sabre
7. Российские компьютерные системы бронирования
8. Направления использования Интернета
9. Характеристика туристских серверов
10. Электронная коммерция в туризме
11. Применение мультимедийных технологий в туризме
12. Оборудование мультимедии
13. Пакеты управления туристскими фирмами
14. Программные продукты фирмы «Арим-Софт»
15. Программа «Само-Тур»
16. Программный комплекс «Мастер-Тур»
17. Информационные технологии в системе управления гостиничными предприятиями
18. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000
19. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель»
20. Система Fidelio
21. Использование информационных технологий на базе **MICROSOFT OFFICE** в сфере туризма
22. Создание баз данных для сферы туризма средствами Microsoft Access

Приложение 2

Вопросы для самопроверки усвоенного материала

Тема 1.

1. Что такое информационные технологии?
2. Какие информационные технологии используются в области туризма?
3. Дайте классификацию современных информационных технологий.
4. Каковы функции глобальных систем бронирования и резервирования?
5. Назовите основные направления влияния информационных технологий в области туризма.
6. Как влияют новые информационные технологии на создание туристского продукта?
7. Каково влияние информационных технологий в области продвижения и продаж турпродуктов?

Тема 2.

Вопросы и задания

1.Что такое глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме?

2.Каковы основные функции этих систем?

3.Дайте характеристику наиболее известным системам бронирования.

4.Какие основные услуги предоставляют глобальные системы бронирования?

5.Как можно подключиться к глобальным системам бронирования и резервирования?

Тема 3

1. Что такое глобальная компьютерная сеть?
2. Какие наиболее распространенные отечественные и зарубежные компьютерные сети вы знаете?
3. Как осуществить подключение пользователя к Интернету?
4. Какие основные услуги предоставляет Интернет для сферы социально-культурного сервиса и туризма?
5. Что такое система электронной почты?
6. Как можно использовать электронную почту в туристском и гостиничном бизнесе?
7. Дайте понятие электронной коммерции.

8. Каковы основные проблемы, связанные с распространением электронной коммерции в России?

Тема 5

1.Что такое мультимедийный компьютер?

2.Дайте характеристику носителей CD-ROM. Их достоинства и недостатки.

3.Какие существуют направления использования мультимедийной технологии в СКС и туризме?

4.Какие есть справочники по туризму на CD-ROM?

Тема 6.

1.Дайте классификацию специализированных информационных систем менеджмента в СКС и туризме.

2.Какие существуют программы управления турфирмами?

3.Каковы основные функции программ для автоматизации туристского офиса?

4.Опишите структуру типового программного комплекса для туристской фирмы.

5.Как осуществить выбор программы автоматизации для туристского офиса?

Тема 7.

1. Опишите основные бизнес-процессы в гостиничных комплексах.

2. Каковы основные подходы к автоматизации гостиниц?

3. Какие зарубежные разработки по автоматизации гостиничного бизнеса представлены на российском рынке?

4. Дайте сравнительную характеристику основным отечественным системам автоматизации гостиничного бизнеса.

Тема 8.

1. Что такое электронная таблица и каковы ее основные функции?

2. Укажите типы данных, используемые в электронных таблицах.

3. Какой класс задач решается с помощью электронных таблиц?

4. Чем отличается абсолютный адрес ячейки от относительного?

5. Что такое рабочий лист и рабочая книга?

6. Какие возможности предоставляет Excel при работе с диаграммами?

7. Какими средствами располагает Excel для сортировки и выборки данных?

8. Какие ограничения имеет сортировка в Excel?

9. Что такое фильтрация данных?

10.В чем отличие автофильтра от расширенного фильтра?

11.Как автоматически просуммировать данные в строках и столбцах?

12.Что такое мастер формул?

13.Чем отличается расширенный фильтр от автофильтра?

14.Что такое сводная таблица и как ее создать?

15.Что такое связывание объектов в Excel? Для чего используются связи?

16.Как установить связь между данными разных рабочих листов в

одной рабочей книге?

17.Как установить связь между данными из разных рабочих книг?

18.Какую проблему позволяет решить установление связей между разными таблицами в Excel?

19.Можно ли таблицу, созданную в Excel, вставить в документ Word?

Темы рекомендуемых лабораторных работ

1. Технология обработки электронных таблиц.
2. Организация вычислений средствами электронных таблиц.
3. Средства деловой графики электронных таблиц.
4. Инструментальные средства электронных таблиц.
5. Обработка данных в Excel.
6. Подготовка и печать ЭТ.

1. Что такое база данных (БД) и система управления базами данных (СУБД)?
2. Какие задачи решаются применением баз данных?
3. Дайте понятие поля и записи БД.
4. Какие существуют этапы проектирования БД?
5. Какие базы данных называются реляционными?
6. Что такое информационно-логическая модель?
7. Какие существуют типы информационных связей в БД?
8. Что такое структура таблицы в Access?
9. Какие типы полей имеются в Access? Приведите примеры их использования при построении баз данных для сферы СКС и Т.
10. Какие функции выполняет в Access схема данных?
11. Какие существуют способы ввода данных в таблицы Access?
12. Что такое ключевое поле?
13. Основные возможности СУБД Access.
14. Назовите три способа создания таблицы в Access.
15. Как задать свойства полей таблицы?
16. Что такое запрос с параметрами и как его создать?
17. Как создать многотабличный запрос?
18. Как создать вычисляемое поле?
19. Для чего нужны формы и какие они бывают?
20. Какие способы создания форм вы знаете?
21. Как создать форму для загрузки главной и подчиненной таблиц одновременно?
22. Как создать отчет в Access?

Тема 9.

1.Дайте классификацию средствам оргтехники.

2.Какие существуют каналы связи?

3.Что такое модем?

4.Что такое 1Р-телефония?

5.Что такое мультимедиасвязь?

6.Назовите основные характеристики сканеров.

7. По каким параметрам и как выбрать необходимый для турфирмы

шредер?

Приложение 3

Тестовые задания

1. По степени автоматизации можно выделить информационные технологии (уберите лишний вариант)

а) ручные
б) автоматизированные
г) полуавтоматические*
г) автоматические

2. Соотнесите этапы информационных технологий и время их распространения

а) ручная технология сбора и обработки информации
б) этап электронной технологии
в) этап механической технологии
г) конец XIX в.
д) 40е—60е гг. XX в.
е) до второй половины XIX в

а-е, б-г, в-д

3. На какой этап «жизни» туристского продукта информационные технологии влияют наиболее сильно

а) с проектирование
б) планирование
в) продвижение*

4.Системы бронирования появились на основе

а) авиакомпаний*
б) гостиничных комплексов
г) туристических фирм
д) предприятий проката автомобилей

5. Сопоставьте понятие и определение

1.Техническое обеспечение	а)комплекс правовых норм и прав пользователей информационной системы.
2.Программное обеспечение	б) комплекс технических средств, обеспечивающих функционирование информационной системы
3. Информационное обеспечение	в) разработка рекомендаций и норм правильной организации рабочего места пользователя

	системы, в том числе правильное расположение компьютеров в помещении, соблюдение необходимого уровня освещенности, установление нормирования работы пользователя за компьютером и т. п.
4. Организационное обеспечение	г) совокупность информационной базы предметной области и средств и методов ее обработки.
5. Правовое обеспечение	д) комплекс методов и правил организации работы с информационной системой, а также описание должностных инструкций пользователей информационной системы
6. Эргономическое обеспечение	е) совокупность программ и документации на них, реализующих основные функции информационной системы

1- б, 2-е, 3-г, 4- д, 5-а, 6-в

6. Уберите систему бронирования, которая не входит в число глобальных

а) Sabre

б)Amadeus

в) Galileo

г) Trust*

б) Worldspan

7. Выберете самую распространенную российскую систему бронирования

а)Алеан

б) Сирена*

в) МегаТИС

г) Интурист

д) Академсервис

8. Выберите из списка характеристику деятельности не связанной с применением Интернета в сфере туризма

а) получение доступа к использованию современных систем коммуникации, в том числе электронной почты, цифровой телефонной связи и т.д., что существенно снижает затраты туристских предприятий на ведение переговоров, деловой переписки, direct mail и пр.;

б) получение различных справочных данных, в частности по странам, тарифам, ценам, прогноз погоды в различных точках мира и т.д. в режиме реального времени, что способствует формированию качественного турпродукта;

в) получение доступа к финансовой деятельности туристической фирмы*

г) получение доступа к глобальным системам бронирования и резервирования;

д) возможность формирования новых маркетинговых каналов продвижения туристских услуг, в частности создание собственных сайтов фирм, виртуальных туристских офисов, электронная коммерция и др.

9. Как называется продажа туристических путевок через Интернет

а) Электронная торговля

б) Интернет торговля

в) Электронная коммерция*

г) Интернет коммерция

10. Уберите технологию, не связанную с применением мультимедиа в туризме

а) Виртуальные экскурсии

б) Озвучивание презентаций

в) Создание мультимедийных рекламных баннеров

г) Справочники и каталоги на СД и в Интернете

д) Мультимедийные игры*

11. Что из ниже перечисленного не является пакетом управления туристической фирмы

А) «Само-Тур»

Б) Travel Agent-2000

В) «Мастер-Тур»

Г) «Эдельвейс»*

12. Выберете компанию производителя программных продуктов «Эдельвейс», «Барсум», «Реконлайн»

А) «Рек-Софт» *

Б) ANT-Group

В) «Интур-Софт»

Г) «Мегатек»

13. Что из ниже перечисленного не является пакетом управления гостиничным предприятием

А) Kei-Hotel

Б) Fidelio

В) Hotel-2000

Г) «R-keeper»*

14. Что из ниже перечисленного не относится к функциям программы Restaurant-2000

a) возможность работы с неограниченным числом блюд;
b) группировку блюд по категориям и группам;
c) заказ продукции у поставщиков;*
d) ведение сложных комбинаций налогов и наценок с возможностью их включения в цену и исключения из цены;
e) учет и контроль цен, ассортимента и движения продуктов и напитков;

15. Соотнесите программный продукт и его назначение

a) «Эдельвейс»,
b) «Барсум»,
c) «Реконлайн»
d) Автоматизация отеля
e) Подключение к глобальным сетям бронирования

f) автоматизированная система учета телефонных переговоров

a-d, b-f, c-E

Приложение 3

Лист контрольных мероприятий

(для выдачи обучающемуся)

Максимально возможный балл по виду учебной работы								
Перечень и содержание модулей учебной дисциплины	Текущая аттестация				Контрольное мероприятие			Итого
	Выполнение индивидуальных домашних заданий	Контрольное мероприятие	Посещаемость занятий	Степень готовности к практическим занятиям	Экзамен	Зачет	Защита курсовой работы/проекта	
Система информационных технологий	0-4		0-2	0-2	51-100	0	0	51-130
Системы бронирования и резервирования		0-5						
Глобальные компьютерные сети	0-4							
Мультимедийные технологии в туризме. Информационные системы менеджмента	0-4							
Средства коммуникации и связи. Средства оргтехники, применяемые в туризме		0-5						
Информационные технологии в туризме на базе MICROSOFT	0-4							

OFFICE								
Обязательный минимум для допуска к экзамену (зачету)	0-16	10	2	2	51-100			51-130

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Матрица контроля текущей и итоговой результативности учебного процесса по дисциплине: «Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме»

№ раздела	Наименование раздела	Вид и форма учебных занятий, вид, метод и средство контроля						
		аудиторные			**Самостоятельные**			
		лекции	практич. занятия		Дом. задания		Творческие зад.	
		текущ	текущ	итог	текущ	итог	текущ	Итог
		Конт.посещ	Конт. посещ	Тест ир	Конт.график	Защита	Конт.график	Защита
1	Система информационных технологий	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч		-	-
2	Системы бронирования и резервирования	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	- Бланк уч	-	Бланк уч.	
13	Глобальные компьютерные сети	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		Бланк уч.	
4	Мультимедийные технологии в туризме. Информационные системы менеджмента	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч	-	Бланк уч.	

5	Средства коммуникации и связи. Средства оргтехники, применяемые в туризме	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч		Бланк уч.	
6	Информационные технологии в туризме на базе MICROSOFT OFFICE	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч		Бланк уч.	