

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГОУ ВПО «Уральский государственный лесотехнический
университет»

Кафедра Социально-культурных технологий

Одобрена:
Кафедрой СКТ
Протокол от 19.09 2012г.
Зав. каф. Солдатов

Утверждаю
Декан гуманитарного факультета
Светлова И.Г. И.Г. Светлова
« » 2012г.



Методическая комиссия
гуманитарного факультета
Протокол от 21.09 2012г.
Председатель Бородина Бородина Е.В.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.2.ДВ.2.2 Мультимедийные технологии в СКС

Направление: 100100.62 «Сервис»
Профиль
Квалификация бакалавр
Трудоемкость: 108 ч. (3 зачетные единицы)

Разработчик учебной программы Байчибаева Байчибаева А.В.

Екатеринбург 2012г.

Введение

Мультимедийные технологии активно используются предприятиями сферы сервиса как для создания, так и для продвижения продукта.

Актуальность курса заключается в повсеместном внедрении мультимедийных технологий в отрасли социально-культурного сервиса.

Структура курса включает историю развития мультимедийных технологий. Классификация мультимедийных технологий, используемых в сервисе. Изучение программных продуктов, созданных для проектирования мультимедийных продуктов. Знакомство с техникой, применяемой для создания, обработки и воспроизведения мультимедийных продуктов.

1. Цели и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

содействие становлению специальной профессиональной компетентности в применении ИКТ, в том числе мультимедийных технологий и Интернет-технологий, необходимой для повышения качества и обеспечения современного уровня подготовки работников сферы сервиса; формирование у будущих специалистов по направлению «Социально-культурный сервис» умения использовать ИКТ (в том числе мультимедийные технологии) для повышения качества и обеспечения современного уровня обслуживания.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с основными возможностями мультимедийных технологий;
- обучить студентов методике использования Интернет-ресурсов.

2. Требования к знания умениям и навыкам

После изучения дисциплины студент должен знать:

- структуру и классификацию современных мультимедийных технологий, применяемых в сервисе;
- современную технику информационных коммуникаций;
- основные принципы разработки и использования мультимедийных продуктов.

Студент должен уметь

- пользоваться традиционными и цифровыми (локальными и сетевыми) источниками информации;
- применять мультимедийные технологии (для получения красочной, динамичной аудиовизуальной информации с целью реализации принципов наглядности, связи с жизнью) применять цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру, DVD-диски с фильмами по теме, подтверждать собственные творческие работы компьютерной презентацией;
- работать с Интернет-ресурсами, отбирать и структурировать информацию;
- уметь пользоваться стандартными офисными программами для обработки и хранения информации, представлять результаты работы в форме презентаций;

Студент должен иметь навыки:

- работы в глобальной сети Интернет; создания мультимедийных презентаций; использования средств мультимедиа;

3. Место дисциплины в учебном процессе

Место «Мультимедийных технологий» в структуре подготовки выпускников определяется тем, что обеспечивающей дисциплиной для нее является информатика и информационные технологии в сервисе, а сопутствующими инновации в сервисе и документооборот в сервисе

Сведения об обеспечивающих, сопутствующих и обеспечиваемых дисциплинах

№	Обеспечивающие	Сопутствующие	Обеспечиваемые
1	Информатика	Инновации в сервисе	
2	Информационные технологии в сервисе	Документооборот в сервисе	

ПРОТОКОЛ №1

согласования междисциплинарных входов и выходов

Обеспечивающая дисциплина "Информатика "

Специальность 100100

Специализация все

Курс 1

Семестр 1,2

Трудоемкость 360

Факультет

Кафедра

Заведующий кафедрой

Преподаватель дисциплины

Заведующий кафедрой, на которой читается обеспечиваемая дисциплина _____(подпись)

Обеспечивающая дисциплина "Информационные технологии в сервисе"

Специальность 100100

Специализация все

Курс 2

Семестр 4

Трудоемкость 180

Факультет ГФ

Кафедра СКТ

Заведующий кафедрой

Преподаватель дисциплины

Заведующий кафедрой, на которой читается обеспечиваемая дисциплина _____(подпись)

Сопутствующая дисциплина " Инновации в сервисе "

Специальность 100100

Специализация все

Курс 3

Семестр 6

Трудоемкость 144

Факультет ГФ

Кафедра СКТ

Заведующий кафедрой

Преподаватель дисциплины

Заведующий кафедрой, на которой читается обеспечиваемая дисциплина _____(подпись)

Обеспечивающая дисциплина "Документооборот в сервисе"

Специальность 100100

Специализация все

Курс 3

Семестр 6

Трудоемкость 72

Факультет ГФ

Кафедра Фил

Заведующий кафедрой

Преподаватель дисциплины

Заведующий кафедрой, на которой читается обеспечиваемая дисциплина _____(подпись)

Требования к знаниям умениям и навыкам

Компетентностная модель выпускника

Выпускник вуза по направлению 100100 в соответствии с ГОС ВПО третьего поколения должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурными:

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

Профессиональными компетенциями (ПК):

производственно-технологическая деятельность:

- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

организационно-управленческая деятельность:

- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

До начала изучения дисциплины студент должен:

- знать: устройство компьютера;
- уметь: пользоваться прикладными компьютерными программами;
- иметь навыки: работы на персональном компьютере;
- иметь представление: об операционной системе компьютера.

После окончания изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные информационные технологии;
- основные категории и понятия информационных технологий;

- принципы автоматизации и электронизации документирования и документооборота гостиничных учреждений;
- персональные средства оргтехники

владеть:

- сетевыми информационными технологиями и средствами оргтехники;
- принципами автоматизации и электронизации документирования и документооборота гостиничных учреждений;
- приемами работы персональных средств оргтехники.

иметь представления:

- о современных информационных технологиях;
- о современных видах информационного обслуживания;
- о принципах автоматизации и электронизации документирования и документооборота гостиничных учреждений;
- о персональных средствах оргтехники.

4. Перечень тем и содержание лекций учебной дисциплины

№ раздела - подраздела, пункта подпункта	Содержание							Количество часов		
		Аудиторная работа						Самостоятельная работа	Результат	
		Очное обучение	Заочное обучение	Вечернее отделение	Очное обучение	Заочное обучение	Вечернее отделение			
1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Понятие мультимедийных технологий	ОК2 ОК12 ОК13 ОК14 ПК7 ПК12 ПК13	6						[1,3,5,8]	
2	Использование мультимедийных технологий в туризме	ОК13 ОК14 ПК7 ПК12 ПК13	6						[2,3,7,10,8]	

3	Техническое оснащение мультимедиа	ОК13 ОК14 ПК7 ПК12 ПК13	6							[1,4,8]
4	Программные продукты для создания мультимедийной презентации	ОК13 ОК14 ПК7 ПК12 ПК13	6							[1,3,5,9,11]
5	Средства Интернет	ОК13 ОК14 ПК7	6							[2,6,5,9,8]
6	Разработка мультимедийного продукта	ОК13 ОК14 ПК7 ПК12 ПК13	10							[1,4,6,8,12]
Всего по разделам		40								
Итого		40								

Тема 1. Понятие мультимедийных технологий

Определение мультимедиа. Классификация мультимедийных средств.

История создания мультимедийных технологий.

Тема 2. Использование мультимедийных технологий в сервисе

Виды мультимедийных технологий, используемых в сервисе. Методы и средства применений мультимедийных технологий в сервисе. СД каталоги и справочники. Использование мультимедийной презентации в сервисе.

Тема 3. Техническое оснащение мультимедиа.

Мультимедийный проектор. Оверхед-проектор. Слайд-проектор. Маркерные доски. копирующие доски. Интерактивные доски. Документ-камеры.

Тема 4. Программные продукты для создания мультимедийной презентации.

"Microsoft PowerPoint" как основная программа для создание презентаций. Альтернативные программы , "ACDSee", "CorelDraw", программные продукты "Ulead", "Macromedia Flash".

Тема 5. Средства Интернет

Использование средств Интернет для создание мультимедийных продуктов. Размещение в Интернете мультимедийных продуктов: банерная реклама, виртуальные экскурсии, каталоги и справочники.

Тема 6. Разработка мультимедийного продукта.

Этапы разработки мультимедийного продукта. Работа со звуком, программы обработки звуковых файлов, оборудование для обработки звука. Работа с видео программы обработки видео файлов, оборудование для обработки видео. Работа с изображением, программы обработки изображения.

5. Темы и содержание семинарских и практических занятий

№	Наименование семинарских занятий	Кол. часов			
		Очно е	Заоч ное	вечер нее обуче ние	Рекомендуемая литература
1	Разработка структуры мультимедийной презентации	20			[1,3,5,8]
2	Работа с цифровым фотоаппаратом и цифровой видеокамерой	10			[2,3,7,10,8]
3	Создание мультимедийной презентации. Работа со слайдами	20			[1,4,8]
4	Создание мультимедийной презентации. Работа со звукозаписывающими устройствами	6			[1,3,5,9,11]
5	Создание мультимедийной презентации. Применение анимационных эффектов	10			[2,6,5,9,8]

Тема 1. Разработка структуры мультимедийной презентации

Создание планов презентаций по темам:

- моя специальность
- мой ВУЗ
- мой факультет
- мой город

Тема 2. Работа с цифровым фотоаппаратом и цифровой видеокамерой

Обучение работы с цифровой видео и фото аппаратурой. Изучение функций, возможностей.

Тема 3. Создание мультимедийной презентации. Работа со слайдами

Создание презентаций их 10 слайдов на тему, по которой на первом занятии был составлен план.

Тема 4. Создание мультимедийной презентации. Работа со

звукозаписывающими устройствами.

Наложение на презентацию звука, обработка звукового файла.
Подсоединение к презентации музыкального сопровождения.

Тема 5. Создание мультимедийной презентации. Применение анимационных эффектов

Настройка анимационных эффектов на созданных слайдах. Каждый студент должен применить не менее 15 различных приемов анимации.
Настройка смены слайдов в презентации.

Задание на выполнение практических работ в приложении 2.

6. Темы и содержание самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа заключается в подготовке к семинарским занятиям, разработке презентации. Текущий контроль результативности учебного процесса осуществляется на семинарских занятиях и промежуточных аттестаций в течение семестра. Итоговый контроль - зачет. Имеется блок тестовых занятий.

Вид работы	Содержание работы	Час	Учебно-методическое обеспечение
Домашнее задание по темам семинаров	Работа с фото и видео аппаратурой, обработка звуковых файлов, работа с элементами анимации	13	Методические пособия, педагогические рекомендации, материал лекций.
Выполнение работы	Создание мультимедийной презентации с методическим описанием работы	13	Методические пособия, педагогические рекомендации, материал лекций.

Методические рекомендации по организации групповой работы над заданием

1. Самостоятельная работа выдаётся на группу. Количество студентов в группе 3-4.
2. Студенты разбиваются на группы и выбирают из списка тему для разработки:

«Реклама сервисного продукта» «Презентация нового предприятия (турфирмы)» «Доклад по дисциплине .. (на выбор студента)»

3. Группа составляет план работы, определяя долю самостоятельной работы каждого в группе, и согласовывает план с преподавателем.

4. Требования к оформлению творческого проекта: Структура работы: титульный лист (оформляется с соответствии с требованиями к курсовой работе);

- план (содержание);
- введение (актуальность темы, методика конструирования данной презентации);
- основная часть (текстовый вариант презентации с обязательным приложением электронного варианта);
- заключение (варианты модификации данной презентации);
- библиографический список;

Работа оформляется на белой нелинованной бумаге формата А4 (210 x 297мм), объемом 20-25 страниц печатного текста. Текст набран на компьютере и отпечатан на принтере на одной стороне листа. Параметры страницы: поле верхнее - 20 мм, поле нижнее - 20 мм, поле левое - 30мм, поле правое - 10 мм. Выравнивание по тексту производится по ширине, шрифт: Times New Roman. Нумерация сквозная арабскими цифрами. Титульный лист и содержание включаются в общую нумерацию, но номера на них не ставят.

5. Презентация демонстрируется в установленные кафедрой сроки (до зачета).

Оценочные средства самостоятельной работы

Самостоятельные работы оцениваются преподавателем, исходя из следующих критериев успешности итоговых работ:

- 1) соответствие содержания работы заявленной теме и оформление в соответствии с существующими требованиями;
- 2) логика изложения, взаимосвязь структурных элементов работы;

- 3) объем, характер и качество использованных источников;
- 4) обоснованность выводов, их глубина, оригинальность;
- 5) теоретическая и методическая достаточность, стиль и качество оформления компьютерной презентации.

Оценивая итоговое задание, преподаватель ставит отметку:

«5» работа соответствует всем критериям, студенты демонстрируют творческий подход, самостоятельно находят дополнительный материал; «4» - работа не соответствует одному из критериев (1, 2,4); «3» - работа не соответствует критериям 1, 2,4,5; «2» - работа не соответствует ни одному из критериев.

7. График контрольных мероприятий

Контроль результативности учебного процесса

Вид контроля результативности учебного процесса	Форма контроля	Средства контроля	График
1. Входящий	Опрос		1-е занятие
2. Текущий или <i>Промежуточный</i>	Устный опрос Проверка работы	Контрольные вопросы Мультимедийная презентация методическая разработка презентации Практические задания	На каждом занятии Семинарские занятия Практические занятия Практические занятия
3. Итоговый	Зачет		Последнее занятие

Лист контрольных мероприятий
(для выдачи обучающемуся)

Максимально возможный балл по виду учебной работы											
Перечень и содержание модуля учебной дисциплины	Текущая аттестация							Контрольное мероприятие			Итого
	Посещение лекций	Выполнение практического задания	Выполнение домашних заданий	конспекты	Контрольное мероприятие (тестирование)	Работа над эссе	Активность на занятиях	Максимальный балл	экзамен	Защита работы/проекта курсовой	
Понятие мультимедийных технологий	0,2-0,4	0,2-0,4	0,4	0,2	0,5-1,5	0,5	0,2-1,2	4,6			
Использование мультимедийных технологий в туризме	0,2-0,4	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,6			
Техническое оснащение мультимедиа	0,2	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,4			
Программные продукты для создания мультимедийной презентации	0,2	0,2- 0,4	0,2	0,2		0,5	0,2-1,2	2,7			
Средства Интернет	0,2	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,4			
Разработка мультимедийного продукта	0,2	0,2-0,4	0,2	0,2	0,5-1,5		0,2-1,2	3,7			
Создание мультимедийной презентации. Работа со слайдами	0,2-0,6	0,2-0,6	0,2	0,2		0,5	0,2-1,8	3,9			
Создание мультимедийной презентации. Работа со звукозаписывающими устройствами	0,2-0,6	0,2-0,6	0,2	0,2		0,5	0,2-1,8	3,9			
Создание мультимедийной презентации. Применение анимационных эффектов	0,2	0,5	0,2	0,2	0,5-1,5		0,2-1,2	3,8			
Обязательный	1-3		1-2	1-1,8	1,3-4,5	0,5	1-12	7,6	50-		100

минимум для допуска экзамену	к	1,8 4,7	-				-2		-30	100		-	130
------------------------------	---	------------	---	--	--	--	----	--	-----	-----	--	---	-----

Посещаемость аудиторных занятий оценивается: каждое занятие – 0,2 балла:

100% -3 баллов , 99-95% -2,8 баллов, 94-90% -2,6баллов, 89-85% -2,4 баллов, 84-80% - 2,2баллов, 79-75%-2 баллов, 74-70% - 1,8баллов, 69-65% - 1,6баллов, 64-60% -1,4баллов, 59-55% - 1,2баллов, 54-50% - 1 баллов. При посещении студентом менее 50 % аудиторных занятий баллы за посещаемость не начисляются.

Выполнение практических и домашних творческих заданий. Оценивается от 0,2-0,6 баллов (творческий рейтинг):

домашние творческие задания: (презентации, слайды, коллажи, кроссворды и др.)- 0,2-,04 баллов (0,2 б. - сообщение раскрывающее тематику доклада, 0,4- сообщение подкреплено визуально: рисунки, фото, репродукции)

Активность на занятиях

Активность определяется в процессе текущего контроля, включающего разнообразные формы (устные и письменные ответы, на практических занятиях, участие в дискуссиях, рефераты, доклады и т.д.), и определяется 0,2-1,8 баллами.

Для допуска к итоговому контролю (зачет) студент должен набрать от 7,6-30 баллов. При получении максимальной рейтинга (30 баллов) по итогам посещаемости, творческого рейтинга, выполнения всех форм заданий студенту автоматически начисляются 40 баллов за зачет и выставляется оценка зачтено.

Конспекты

Каждый конспект лекции оценивается на 0,2 балла

Контрольные мероприятия

Текущее контрольное мероприятие (тестирование) оценивается от 0,5 до 1,5 б. в зависимости от % правильно выполненных заданий: 1,5 б.– 100%, 1 б.- 75%, 0,5 б.- 5-% заданий

Матрица контроля текущей и итоговой результативности учебного процесса

по дисциплине: «Мультимедийные технологии»

№ раздела	Наименование раздела	Вид и форма учебных занятий, вид, метод и средство контроля						
		аудиторные			Самостоятельные			
		лекции	практич. занятия		Дом. задания		Творческие зад.	
		текущ	текущ	итог	текущ	итог	текущ	Итог
		Конт.посещ	Конт.посещ	Тестир	Конт.графи	Защита	Конт.график	Защита
1	Понятие мультимедийных технологий	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч		=	=
2	Использование мультимедийных технологий в туризме	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	- Бланк уч	-	Бланк уч.	
3	Техническое оснащение мультимедиа	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		Бланк уч.	
4	Программные продукты для создания мультимедийной презентации	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч	-	Бланк уч.	
5	Средства Интернет	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч		Бланк уч.	
6	Разработка мультимедийного продукта	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч		Бланк уч.	
7	Создание мультимедийной презентации. Работа со слайдами	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч		Бланк уч.	
8	Создание мультимедийной презентации. Работа со звукозаписывающими устройствами	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч		Бланк уч.	
9	Создание мультимедийной презентации. Применение анимационных эффектов	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч		Бланк уч.	

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная

1. Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / М. А. Морозов, Н. С. Морозова ; [рец.: А. В. Хорошилов, Д. В. Растягаев]. - 6-е изд., перераб. - М. : Академия, 2008. - 240 с.

2. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100201 "Туризм" и по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко ; [рец.: Г. А. Карпова, М. А. Боков]. - М. : ФОРУМ, 2010. - 400 с

3. Вураско А. В. Подготовка и оформление мультимедийных презентаций [Текст] : метод. указания для студентов очной и заоч. форм обучения всех направлений и специальностей / А. В. Вураско ; Урал. гос. лесотехн. ун-т, Каф. химии древесины и технологии ЦБП. - Екатеринбург : УГЛТУ, 2011. - 10 с. -

Дополнительная:

1. Бородацкий Ю.В. Информационные технологии: Методы, процессы, системы. – М: Радио и связь, 2004 – 456 с.
2. Морозов М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник для студентов вузов. - М:Академия, 2004. – 240 с.
3. Плотникова Н.И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Учебно-методическое пособие. – М: Советский спорт, 2002. – 208 с.
4. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. – 104 с.
5. Гаранин Н. И., Забаве Ю. В., Сеселкин А. И. Информационные технологии в туризме: Справочно-методическое пособие. -М., 1996
6. Гуляев В. Г. Новые информационные технологии в туризме. - М.: Изд-во ПРИОР, 1998.
7. Диго СМ. Проектирование баз данных: Учебник для вузов. — М.: Финансы и статистика, 1988. — 216 с.
8. Морозов М.А. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом // Туризм: практика, проблемы, перспективы. — 1998. - № 3.
9. Морозов М.А. Информационные технологии в туризме // Экономика и жизнь. — 1997. - № 3.
10. Морозов М.А. Управление отелем: ставка на информационные технологии // Туризм: практика, проблемы, перспективы. — 1998. — № 8.
11. Харвей Г. Excel для Windows: Пер. с англ. — Киев: Диалектика, 1996. — 320с.
12. Ярыш Е.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие. Челябинск: изд. УралГАФК, 2005. - 102с.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

№ п/п	Автор, наименование	Год издания	Количес тво экземпл яров в научной библиот еке	Количес тво обучаю щихся	Кoeffи циент книгооб еспечен ности
Основная литература					
1	Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / М. А. Морозов, Н. С. Морозова ; [рец.: А. В. Хорошилов, Д. В. Растягаев]. - 6-е изд., перераб. - М. : Академия, 2008. - 240 с.	2008.	1	36	0.02
2	Ветитнев, А. М. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100201 "Туризм" и по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко ; [рец.: Г. А. Карпова, М. А. Боков]. - М. : ФОРУМ, 2010. - 400 с	2010	10	36	0.3
3.	Вураско, А. В. Подготовка и оформление мультимедийных презентаций : метод. указания для студентов очной и заоч. форм обучения всех направлений и специальностей / А. В. Вураско ; Урал. гос. лесотехн. ун-т, Каф. химии древесины и технологии ЦБП. - Екатеринбург : УГЛТУ, 2011. - 10 с.	2011	88	36	2,8

Вопросы к зачету

1. Понятие мультимедиа
2. Классификация средств мультимедиа
3. Применение мультимедийных технологий в туризме
4. СД каталоги и справочники
5. Виртуальные экскурсии и туры
6. Программы обработки звуковых файлов
7. Программы обработки видео файлов
8. Программы работы с графическими изображениями
9. Оборудование мультимедиа
- 10.Оборудования для получения и обработки видео файлов
- 11.Оборудования для получения и обработки звуковых файлов
- 12.Оборудования для получения и обработки графических изображений.
- 13.Применение мультимедийных презентаций в туризме
- 14.Этапы создания мультимедийных презентаций
15. Программные продукты для разработки мультимедийных презентаций
- 16.Применение "Microsoft PowerPoint"
- 17.Использование мультимедиа средств в Интернете
- 18.Применение мультимедиа при создании банерной рекламы
- 19.Применение мультимедиа при создании сайтов туристических фирм