

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Уральский государственный лесотехнический университет  
Гуманитарный факультет  
Кафедра социально – культурных технологий

Одобрена:  
кафедрой СКТ  
Протокол от 19.09 2012 г. № 3

Зав кафедрой Шмаев

Методической комиссией ГФ  
Протокол от 11.09 2012 г. № \_\_\_\_\_

Председатель Бор

Утверждаю  
Декан ГФ  
Светлова И.Г.  
ФАКУЛЬТЕТ  
" 09 " \_\_\_\_\_ 2012 г.



## ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б. 3.В.13 Человек и его потребности

Направление – 100100.62 «Сервис»  
Квалификация – бакалавр  
Количество зачётных единиц – 3  
Трудоёмкость – 108 ч.

Разработчик программы Клименко Е.Н. Клименко Е.Н.

Екатеринбург, 2012

## Оглавление

Затраты времени обучающегося на изучение дисциплины

Введение

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в учебном процессе специальности 101100
3. Требования к знаниям, умениям и навыкам
4. Перечень и содержание разделов дисциплины
5. Примерный перечень и содержание лабораторных занятий
6. Самостоятельная работа обучающихся  
Примерная тематика вопросов коллоквиума (для д\о) и тем рефератов (для з\ф)
7. Контроль результативности учебного процесса по дисциплине
8. Учебно-методические материалы по дисциплине

Приложение 1 Вопросы для зачёта

Приложение 2 Вопросы для самопроверки

Приложение 3. Диагностика мотивационной структуры личности

Приложение 4. Краткий словарь терминов

Приложение 5 Протокол согласования

### Затраты времени обучающегося на изучение дисциплины

Вид учебных занятий	Затраты времени при форме учебных занятий	
	очная	заочная
<b>Аудиторные всего,</b>	<b>44</b>	<b>18</b>
в том числе:		
лекции	20	10
практические занятия	24	8
лабораторные занятия		
<b>Самостоятельные всего,</b>	<b>64</b>	<b>90</b>
в том числе:		
текущая проработка лекций	4	20
подготовка к практическим занятиям	30	20
выполнение курсового проекта		
выполнение домашней контрольной работы	20	20
написание реферата		20
самостоятельное изучение дисциплины	10	10
<b>Всего по учебному плану</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

## **Введение**

Область профессиональной деятельности бакалавров включает комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

классические научные идеи духовно-культурной деятельности – философского, религиозного, культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация его потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей сферой сервиса; обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Дисциплина «**Человек и его потребности**» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла Б.3.1.1 ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 «Сервис».

При очной форме обучения по дисциплине предусмотрены прослушивание лекций, выполнение практических занятий и сдача экзамена. Дисциплина изучается в 3 семестре 2 курса.

При заочной форме обучения по дисциплине предусмотрены прослушивание лекций, выполнение практических занятий, написание реферата, сдача экзамена. Дисциплина изучается в 3 семестре 2 курса.

### **Цель и задачи дисциплины**

**Целью дисциплины «Человек и его потребности»** является создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

Задачи курса – изучение системы потребностей, их динамики, способов формирования и средств удовлетворения человеческих потребностей.

проектная деятельность:

проектирование деятельности персонала на предприятиях СКСиТ;

производственно-технологическая деятельность:

применение современных информационных и коммуникативных технологий на предприятиях СКСиТ;

организационно-управленческая деятельность:

распределение функций и организация работы на предприятиях СКСиТ;

принятие оперативных управленческих решений на предприятиях СКСиТ;

сервисная деятельность:

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания туристов;

организация процесса обслуживания клиентов, заказывающих туристские услуги;

умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества туруслуг;

научно-исследовательская деятельность:

исследование и мониторинг рынка туруслуг;

применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий, предоставляющих туруслуги.

Процесс освоения дисциплины «**Человек и его потребности**» направлен на формирование и развитие следующих компетенций.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- способностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, применять нормативные и правовые документы в сервисной и турдеятельности (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в индустрии туризма, сервиса, развлечений (ОК-8);
- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в индустрии туризма, сервиса, развлечений (ОК-9);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в сервисной

деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями (ПК):**

сервисная деятельность:

- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии туризма, сервиса, развлечений (ПК-10);

- умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12).

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью к применению инновационных технологий в индустрии туризма, сервиса, развлечений (ПК-16).

## 2. Место дисциплины в учебном процессе специальности 100100

№	Обеспечивающие	Сопутствующие	Обеспечиваемые
1	обществознание	экскурсоведение	выставочно-ярмарочная деятельность
2	сервисная деятельность	культурология;	технология и организация ресторанных услуг
3	речевые коммуникации	конфликтология	организация туристской деятельности

## 3. Требования к знаниям, умениям и владениям

Код УЦ ООП	Учебные циклы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость	Коды формируемых компетенций
Б.3.1.1	<p><b>Профессиональный цикл</b></p> <p><b>Вариативная часть</b></p> <p><b>В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:</b></p>		ОК-1; ОК-4;

	<p><b>знать:</b></p> <p>содержание ключевых понятий о потребностях человека (“потребность”, “классификация потребностей”, “структура потребностей”, “динамика потребностей”, “способы и средства удовлетворения потребностей”, “интерес”, “стимул”, “мотив”, “индивидуальные и коллективные потребности”, “процесс удовлетворения потребностей”), основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;</li> <li>- иметь представление о теоретических и эмпирических законах, способах и средствах удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <p>разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социально-культурного сервиса и туризма;</p> <p>применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и целесообразности туристской программы;</p> <p>планировать издержки и финансовые результаты деятельности на предприятии туристической индустрии;</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека;</p> <p>информацией о структуре бизнеса и распределении доходов, экономическими и правовыми аспектами предпринимательства;</p> <p>основами организации и планирования деятельности предприятий сервиса и туризма;</p> <p>знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности</p>	<p>ОК-5 ОК-6 ОК-8 ОК-9 ОК-12 ПК-10; ПК-12; ПК-16;</p>
--	--	---

	жизнедеятельности.		
--	--------------------	--	--

Для изучения дисциплины «**Человек и его потребности**», обучающийся должен:

**знать:**

- сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений;

- фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;

- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания.

**уметь:**

- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию людей, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;

- применять математические методы в профессиональной деятельности при решении практических задач;

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим и политическим;

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

**владеть:**

- системным мышлением, методами философских и социально-культурных исследований, приемами и методами анализа гуманитарных проблем и явлений;

- математическими знаниями и методами; математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности;

- основами географии, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;

- основами формирования социальных отношений в обществе; методами этнокультурной диверсификации сервисной и туристской деятельности.

#### 4. Перечень и содержание разделов дисциплины «Человек и его потребности»

№ раздела, подраздела, пункта, подпункта	Коды формируемых компетенций	Содержание	Трудоёмкость по видам и формам обучения				Рекомендуемая литература /примечание/
			Аудиторные		Самостоятельные		
			Очная	заочная	Очная	заочная	
1		2	3	4	5	6	7
1	ОК-1; ОК-6	Человекознание – система наук о человеке	10	4	10	20	Осн: 1,2,7,8 Доп: 1
2	ОК-4;	Основные аспекты теории потребностей	10	4	14	20	Осн: 2,4,6 Доп: 3
3	ПК-10;	Структура и классификация потребностей человека	10	4	14	20	Осн: 2,7,8 Доп: 3
4	ОК-1	Человеческие потребности и теория ценностей	10	4	14	20	Осн: 2,3,8 Доп: 1
5	ОК-9	Способы и средства удовлетворения потребностей человека	4	2	12	10	Осн: 42,,5 Доп:1, 2,3
		итого	44	18	64	90	

#### 5. Перечень семинарских занятий

1	Развитие представлений о человеке в истории философии – 1ч
2	Человек как микрокосм в соотношении с макрокосмом в античной культуре – 1ч
3	Человек и Бог в Средневековье: формирование самосознания – 1ч

4	Гуманизм и антропоцентризм эпохи Возрождения как основа формирования личностной индивидуальности – 1ч
5	Природа человека в творчестве мыслителей эпохи Нового времени – 1ч
6	Природа и сущность человека в современной философии: марксизм, фрейдизм, экзистенциализм, позитивизм, прагматизм, феноменология, постмодернизм – 3 ч
7	Философская антропология в русской культуре – 1ч
8	Природа и сущность человека – 1ч
9	Система атрибутов бытия человека – 1ч
10	Соотношение категорий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность» – 1ч
11	Социальная сущность человека – 1ч
12	Свобода как атрибут человека – 1ч
13	Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей-1ч
14	Категория «деятельность» в общенаучном и в общесоциологическом смысле – 1ч
15	Структура деятельности – 1ч
16	Диалектика субъективного и объективного факторов как основное внутреннее противоречие деятельности – 1ч
17	Классификация видов деятельности – 1ч
18	Развитие представлений о потребностях в истории философии. Проблема потребности в натурфилософии и высокой классике античности
19	Потребности человека в контексте сущности и существования Средневековья – 1ч
20	Творческая потребность в самореализации в эпоху Возрождения – 1ч
21	Потребность в научном познании и идеология Просвещения – 1ч
22	Структура и классификация потребностей человека – 1ч
23	Соотношение биологических, психологических и социальных потребностей – 1ч

24	Структура социальных потребностей – 1ч
25	Соотношение потребностей и интересов в структуре деятельности – 1ч
26	Ценности и идеалы в процессе превращения потребности в интерес – 1ч
27	Динамика человеческих потребностей: возрастная динамика потребностей – 1ч
28	Закон возрастания уровня человеческих потребностей – 1ч
29	Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей – 1ч
30	Закон соотношения уровня развития производства и уровня потребления-1ч
31	Первичная и целостная установка личности – 1ч

### **6. Самостоятельная работа обучающихся**

Студентам дневной формы обучения необходимо написать и представить доклад по определённой теме, студентам заочной формы обучения необходимо написать и защитить реферат.

#### **Примерная тематика вопросов коллоквиума (для д\о) и тем рефератов (для з\ф)**

1. Психологические потребности личности.
2. Структура социальных потребностей.
3. Возрастная динамика потребностей.
4. Способы и средства удовлетворения потребностей.
5. Классификация потребностей.
6. Потребности человека и их обслуживание.
7. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей.
8. Соотношение потребности, интереса, мотива и стимула в структуре деятельности.
9. Человек и его потребности в учении Спинозы.
10. Учение Декарта о субстанции и природа человека.
11. Природа человека в творчестве Гольбаха.
12. Проблема человека в немецкой классической философии.

13. Условный и категорический императивы И.Канта.
  14. «Абсолютное Я» Фихте.
  15. Человек в системе «мирового организма» Шеллинга.
  16. Абсолютный, объективный и субъективный дух в философии Гегеля.
  17. Сущность христианства и природа человека в философии Фейербаха.
  18. Проблема человека в современной философии и культуре.
  19. Марксизм о природе и сущности человека.
  20. Концепция «сверхчеловека» Ф.Ницше.
  21. Сущность и существование в философии экзистенциализма.
  22. Человек и его потребности в творчестве Камю.
  23. Концепция Фромма и природа человеческих потребностей.
  24. Проблема бессмертия души и антропологический принцип в философии А.Н.Радищева.
  25. Сравнительный анализ «Оды Вольность» А.Н.Радищева и А.С.Пушкина.
  26. Природа человека и его потребности в творчестве В.Ф.Одоевского.
  27. Природа человека в русском космизме.
  28. Концепция ноосферы В.И.Вернадского и природа человеческих потребностей.
- Трактатка природы человека в концепции Августина Блаженного и Фомы Аквинского.
29. Гуманизм и антропоцентризм эпохи Возрождения.
  30. Гуманизм и антропоцентризм в творчестве Ф.Петрарка.
  31. Нравственная природа человека в творчестве Эразма Роттердамского.
  32. Человек и его потребности в концепции макиавеллизма.
  33. Учение Лютера и природа человеческих потребностей.

## **7. Контроль результативности учебного процесса по дисциплине**

Контроль результативности на очной форме обучения включает коллоквиум в форме собеседования по выбранной тематике. Примеры вопросов для коллоквиума приведены выше. **Коллоквиум** (лат. colloquium — разговор, беседа), 1) одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов. На К. обсуждаются:

отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. 2) Научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Это промежуточный контроль. Итоговый контроль проводится в форме собеседования по экзаменационным билетам. См. приложение 1. Контроль результативности знаний на заочной форме обучения проводится путём собеседования по вопросам экзаменационного билета – итоговый контроль.

Распределения зачётных единиц:

Сдача зачёта – 3 з.е.

Защита реферата – 0,5 з.е.

Защита домашней контрольной работы – 0,5 з.е.

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

Рекомендуемая литература

а). Основная литература:

1. Орлов С.В. Человек и его потребности. – СПб, Питер. 2006.
2. Шиповская Л.П. Человек и его потребности. – М., 2009.
3. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. - М.: Политиздат, 1986.
4. Ершов П.М. Потребности человека.- М.: Мысль, 1990.
5. Марченко Т.А. Потребность как социальное явление. М.: Высш. шк., 1990.
6. Михайлов Н.Н. О потребностях, их возвышении и формировании. - М.: Знание. 1981.
7. Туев В.А. Человеческие потребности. - Иркутск: ИГЭА, 1997.
8. Удальцов М.В., Аверченко Л.К. Сервисология. Человек и его потребности. – Новосибирск, Сибирское соглашение. – 2002.

б). Дополнительная литература:

1. Гуревич П.С. Философская антропология. - М.: Логос, 1997.
2. Воронцов Б.Н. Разумные потребности личности: сущность, критерий, пути формирования.- Воронеж: Изд-во Воронеж, ун-та, 1990.
3. Деятельность: теории, методология, проблемы. - М.: Политиздат, 1990.
4. Кассирер Э. Опыт о человеке: Введение в философию человеческой культуры // Проблема человека в Западной философии. - М., 1983.
5. Мяскин А.В. Способности и потребности личности: диалектика формирования М.: Мысль, 1983.
6. Нельга А.В. Формирование потребности в труде. - Киев: Высш. шк., 1986.
7. Самсин А.И. Социально-философские проблемы исследования потребностей. -М.:Высш. шк., 1987.

8. Человек: иллюстрированный общественно-политический и научно-популярный журнал. Наука, 1990- 2001.
9. Человек и его потребности. Учебное пособие под ред. Проф. Оганяна К.М. - СПб.: Изд-во СПбТИС, 1997.
10. Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики : пер. С англ. - СПб.: Евразия, 1997.
11. Фромм Э. Человеческая ситуация: пер. с англ. - М.: Смысл, 1995.

### Учебно-методическое обеспечение дисциплины

№ п/п	Автор, наименование	Год издания	Количество экземпляров в научной библиотеке	Количество обучающихся	Коэффициент книгообеспеченности
<b>Основная литература</b>					
1	Орлов С.В. Человек и его потребности. – СПб, Питер. 2006.	2006	7	25	0,3
2	Шиповская Л.П. Человек и его потребности. – М., 2009.	2009	5	25	0,2
3	Удальцов М.В., Аверченко Л.К. Сервисология. Человек и его потребности. – Новосибирск, Сибирское соглашение. – 2002.	2002	2	25	0,08
<b>Дополнительная литература</b>					
1	Фромм Э. Человеческая ситуация: пер. с англ. - М.: Смысл, 1995	1995	3	25	0,12
2	Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики : пер. С англ. - СПб.: Евразия, 1997.	1997	3	25	0,12
3	Гуревич П.С. Философская антропология. - М.: Логос, 1997.	1997	1	25	0,04

**Лист контрольных мероприятий**  
(для выдачи обучающемуся)

Максимально возможный балл по виду учебной работы											
Перечень и содержание модуля учебной дисциплины	Текущая аттестация							Контрольное мероприятие			Итого
	Посещение лекций	Выполнение практического задания	Выполнение домашних заданий	конспекты	Контрольное мероприятие (тестирование)	Работа над эссе	Активность на занятиях	Максимальный балл	экзамен	Защита курсовой работы/проекта	
Человекознание – система наук о человеке	0,2-0,4	0,2-0,4	0,4	0,2	0,5-1,5	0,5	0,2-1,2	4,6			
Основные аспекты теории потребностей	0,2-0,4	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,6			
Структура и классификация потребностей человека	0,2	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,4			
Человеческие потребности и теория ценностей	0,2	0,2- 0,4	0,2	0,2		0,5	0,2-1,2	2,7			
Способы и средства удовлетворения потребностей человека	0,2	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,4			

Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей	0,2	0,2-0,4	0,2	0,2	0,5-1,5		0,2-1,2	3,7			
Структура социальных потребностей	0,2-0,6	0,2-0,6	0,2	0,2		0,5	0,2-1,8	3,9			
Закон возрастания уровня человеческих потребностей	0,2-0,6	0,2-0,6	0,2	0,2		0,5	0,2-1,8	3,9			
Место и роль сервиса в удовлетворении и человеческих потребностей	0,2	0,5	0,2	0,2	0,5-1,5		0,2-1,2	3,8			
Обязательный минимум для допуска к экзамену	1-3	1,8- 4,7	1-2	1-1,8	1,3-4,5	0,5-2	1-12	7,6-30	50-100		100-130

**Посещаемость аудиторных занятий оценивается:** каждое занятие – 0,2 балла:

100% -3 баллов , 99-95% -2,8 баллов, 94-90% -2,6баллов, 89-85% -2,4 баллов, 84-80% - 2,2баллов, 79-75%-2 баллов, 74-70% - 1,8баллов, 69-65% - 1,6баллов, 64-60% -1,4баллов, 59-55% - 1,2баллов, 54-50% - 1 баллов. При посещении студентом менее 50 % аудиторных занятий баллы за посещаемость не начисляются.

**Выполнение практических и домашних творческих заданий.**

Оценивается от 0,2-0,6 баллов (творческий рейтинг):

домашние творческие задания: (презентации, слайды, творческие коллажи, кроссворды и др.)- 0,2-,04 баллов( 0,2 б. - сообщение раскрывающее тематику доклада, 0,4- сообщение подкреплено визуально: рисунки, фото, репродукции)

### **Активность на занятиях**

Активность определяется в процессе текущего контроля, включающего разнообразные формы( устные и письменные ответы, на практических занятиях, участие в дискуссиях, рефераты, доклады и т.д ), и определяется 0,2-1,8 баллами.

Для допуска к итоговому контролю (зачет) студент должен набрать от 7,6-30 баллов. При получении максимальной рейтинга (30 баллов) по итогам посещаемости , творческого рейтинга, выполнения всех форм заданий студенту автоматически начисляются 40 баллов за зачет и выставляется оценка зачтено.

### **Конспекты**

Каждый конспект лекции оценивается на 0,2 балла

### **Контрольные мероприятия**

Текущее контрольное мероприятие (тестирование) оценивается от 0,5 до 1,5 б. в зависимости от % правильно выполненных заданий: 1,5 б.– 100%, 1 б.- 75%, 0,5 б.- 5-% заданий

### **Зачет**

Считается сданным, если студент получил от 55-100 баллов

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### **Вопросы для экзамена**

#### **ПО КУРСУ «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ»**

1. Природа человека в учении конфуцианства и даосизма.
2. Природа человека в античном измерении.
3. Проблема человека в творчестве Сократа и софистов.
4. Проблема человека в творчестве Платона.
5. Проблема человека и его потребностей в учении Аристотеля.
6. Проблема свободы человека в философии Эпикура.
7. Природа человека в средневековом измерении.
8. Проблема человека в культуре эпохи Нового времени.
9. Природа и сущность человека.
10. Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность» и «индивидуальность».
11. Развитие представлений о человеке в истории культуры.

12. Бытие и деятельность: созерцательный и деятельностный типы мировоззрения.
13. Деятельность как специфический человеческий способ активности.
14. Понятие и структура деятельности
15. Иррациональное в структуре деятельности человека.
16. Проблема человека как субъекта деятельности.
17. Деятельность как структура социального пространства-времени.
18. Соотношение целей и средств деятельности.
19. Соотношение целей и результатов деятельности.
20. Аксиологическое измерение деятельности.
21. Ценности и идеалы в структуре деятельности.
22. Цели-средства и высшие безусловные цели в структуре деятельности.
23. Потребности и интересы как детерминанты человеческой деятельности.
24. Диалектика субъективного и объективного факторов в жизнедеятельности социального субъекта.
25. Сущность и структура субъективного фактора.
26. Сущность и структура объективного фактора.
27. Законы взаимодействия субъективного и объективного факторов.
28. Проблема классификации видов деятельности.
29. Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей.
30. Труд как средство удовлетворения человеческих потребностей.
31. Соотношение трудовой, игровой, образовательной и досуговой деятельности.
32. Особенности хозяйственной деятельности социального субъекта.
33. Особенности политико-правовой деятельности.
34. Сущность научной деятельности и ее особенности.
35. Художественно-эстетическая деятельность и ее особенности.
36. Нравственно-этическая деятельность и ее особенности.
37. Религиозная деятельность и ее особенности.
38. Философско-мировоззренческая деятельность и ее особенности.

39. Закон возвышение уровня потребностей.
40. Сущность и структура потребностей.
41. «Коперниканский переворот» в понимании сущности потребностей.
42. Соотношение биологических, психологических и социальных потребностей.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### **Вопросы** для самопроверки:

1. Для чего необходимо научное исследование человеческих потребностей?
2. Дайте определение природы человека.
3. В чем заключается сущность человека?
4. Назовите необходимый и достаточный атрибуты человека.
5. Раскройте изменение представлений о природе человека в истории культуры.
6. В чем заключается специфика философско-антропологического исследования человека?
7. Раскройте проблематичность антропосоциогенеза.
8. Как изменялись представления о потребностях человека в истории философии?
9. Раскройте основные достижения отечественной философской антропологии.
10. Дайте определение категории «деятельность» в общенаучном и общесоциологическом смысле.
11. В чем заключается сущность глобальных типов мировоззрения: созерцательного и деятельностного?
12. Раскройте структуру деятельности.
13. В чем заключается основное внутреннее противоречие человеческой деятельности?
14. Дайте классификацию видов человеческой деятельности.
15. В чем заключается «коперниканский переворот» в понимании сущности потребностей?
16. Как соотносятся потребности и возможности человека?
17. Как соотносятся потребности и интересы?
18. Дайте определение субъективного и объективного факторов.
19. Раскройте диалектику свободы и факторы, ее обуславливающие.
20. Определите роль ценностей и идеалов в структуре жизнедеятельности человека.
21. Раскройте классификацию потребностей на основе соответствующих критериев.
22. Раскройте динамику потребностей.

23. Раскройте основные способы и средства удовлетворения потребностей.
24. Раскройте закон возвышения уровня потребностей в человеческой истории.
25. Раскройте сущность сервиса и структуру социального обслуживания человека.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

### **Диагностика мотивационной структуры личности**

В структуре личности работника выделяют два вида мотивации: производительная и потребительная. Производительная мотивация детерминирует творческое развитие личности и способствует включению человека в социум. Этот вид ценностей ориентирует человека на будущее, в них предпосылки предметного, содержательного развития, как отдельного индивидуума, так и общества в целом. Производительная мотивация является созидательной, так как способствует порождению общественно значимых материальных и духовных ценностей. Потребительная мотивация направлена на поддержание жизнедеятельности субъекта и обусловлена его природными потребностями.

Тест выявляет некоторые устойчивые тенденции личности: общую и творческую активность, стремление к общению, обеспечению комфорта, социального статуса и пр.

Выскажите свое отношение к 14 утверждениям по каждому из 8 вариантов ответов (а, б, в, г, д, е, ж, з), поставив в соответствующих клетках регистрационного бланка одну из следующих оценок каждого утверждения: «+» - «согласен с этим», «=» - «когда как», «-» - «нет, не согласен», «?» - «не знаю». На всю работу отводится не более 20 мин.

### **Опросник**

#### **«ДИАГНОСТИКА МОТИВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ЛИЧНОСТИ»**

1. В своем поведении в жизни нужно придерживаться следующих принципов:
  - а) «время – деньги», нужно стремиться их больше заработать;

- б) «главное – здоровье», нужно беречь себя и свои нервы;
- в) свободное время нужно проводить с друзьями;
- г) свободное время нужно отдавать семье;
- д) нужно делать добро, даже если это дорого обходится;
- е) нужно делать все возможное, чтобы завоевать место под солнцем и превосходить других;
- ж) нужно приобретать больше знаний, разбираться в искусстве, чтобы понять причины и сущность того, что происходит вокруг;
- з) нужно стремиться открыть что-то новое, создать, приобрести, добиться успехов в искусстве.

2. В своем поведении на работе нужно следовать таким принципам:

- а) работа – это вынужденная жизненная необходимость;
- б) главное – не допускать конфликтов;
- в) нужно стремиться обеспечить себя спокойными удобными условиями;
- г) нужно активно стремиться к продвижению по службе;
- д) главное – завоевать авторитет и признание;
- е) нужно постоянно совершенствоваться в своем деле и сверх обязательных требований работы;
- ж) в своей работе всегда можно найти интересное, то, что может увлечь;
- з) нужно не только увлечься самому, но и увлечь работой других.

3. Среди моих дел в свободное от работы время большое место занимают следующие:

- а) текущие, домашние;
- б) отдых, развлечения;
- в) встречи с друзьями;
- г) общественные дела;
- д) занятия с детьми;
- е) учеба, чтение необходимой для работы литературы;
- ж) хобби;
- з) подрабатывание.

4. Среди моих рабочих дел много места занимают следующие:

- а) деловое общение (переговоры, выступления, обсуждения и пр.);
- б) личное общение (на темы, не связанные с работой);
- в) общественная работа;
- г) учеба, повышение квалификации, получение новой информации;
- д) работа творческого характера;
- е) работа, непосредственно влияющая на заработок (сдельная, дополнительная);
- ж) работа, связанная с ответственностью перед другими;
- з) свободное время, отдых, перекуры.

5. Если бы мне добавили дополнительный выходной день, я бы, скорее всего, потратил его на то, чтобы:

- а) заниматься текущими домашними делами;
- б) отдыхать;
- в) развлекаться;
- г) заниматься общественной работой;
- д) заниматься учебой, получать новые знания;
- е) заниматься творческой работой;
- ж) делать дело, в котором чувствуешь ответственность перед другими;
- з) делать дело, дающее возможность заработать.

6. Если бы у меня была возможность полностью по-своему планировать рабочий день, я бы стал, скорее всего, заниматься:

- а) тем, что составляет мои основные рабочие обязанности;
- б) общением с людьми по делам (переговоры, обсуждения и пр.);
- в) личным общением (разговорами, не связанными с работой);
- г) общественной работой;
- д) учебой, получением новых знаний, повышением квалификации;
- е) творческой работой;
- ж) работой, выполняя которую чувствуешь ответственность и пользу;
- з) работой, за которую можно получить больше денег.

7. Я часто разговариваю с друзьями и знакомыми на такие темы:

- а) где что можно купить, как хорошо провести время;
- б) об общих знакомых;
- в) о том, что вижу и слышу вокруг;
- г) как добиться успеха в жизни;
- д) о работе;
- е) о своих увлечениях (хобби);
- ж) о своих успехах и планах;
- з) о жизни, книгах, кинофильмах, политике.

8. Моя работа дает мне, прежде всего:

- а) достаточные материальные средства для жизни;
- б) общение с людьми, дружеские отношения;
- в) авторитет и уважение окружающих;
- г) интересные встречи и беседы;
- д) удовлетворение непосредственно от самой работы;
- е) чувство своей полезности;
- ж) возможность повышать свой профессиональный уровень;
- з) возможность продвижения по службе.

9. Больше всего мне хочется бывать в таком обществе, где:

- а) уютно, хорошие развлечения;
- б) можно обсудить волнующие тебя вопросы;
- в) тебя уважают, считают авторитетом;
- г) можно встретиться с нужными людьми, завязать полезные отношения;
- д) можно приобрести новых друзей;
- е) бывают известные, заслуженные люди;
- ж) все связаны общим делом;
- з) можно проявить и развить свои способности.

10. я хотел бы на работе быть рядом с такими людьми:

- а) с которыми можно поговорить на разные темы;
- б) которым я мог бы передавать свои знания и опыт;

- в) с которыми можно больше заработать;
- г) которые имеют авторитет и вес на работе;
- д) которые могут научить чему-нибудь полезному;
- е) которые заставляют тебя становиться активнее в работе;
- ж) которые имеют много знаний и интересных идей;
- з) которые готовы поддержать тебя в разных ситуациях.

11. К настоящему времени я имею в своей жизни в достаточной степени:

- а) материальное благополучие;
- б) возможность интересно развлекаться;
- в) хорошие условия жизни;
- г) хорошую семью;
- д) возможность интересно проводить время в обществе;
- е) уважение, признание и благодарность других;
- ж) чувство полезности для других;
- з) созданное что-то ценное, полезное.

12. Я думаю, что, занимаясь своей работой, имею в достаточной степени:

- а) хорошую зарплату, другие материальные блага;
- б) хорошие условия для работы;
- в) хороший коллектив, дружеские взаимоотношения;
- г) определенные творческие достижения в ней;
- д) хорошую должность;
- е) самостоятельность и независимость;
- ж) авторитет и уважение коллег;
- з) высокий профессиональный уровень.

13. Больше всего мне нравится, когда:

- а) нет насущных забот;
- б) кругом комфортное, приятное окружение;
- в) кругом оживление, веселая суэта;
- г) предстоит провести время в веселом обществе;
- д) испытываю чувство соревнования, риска;

- е) испытываю чувство активного напряжения и ответственности;
  - ж) погружен в свою работу;
  - з) включен в совместную работу с другими.
14. Когда меня постигает неудача, не получается то, что очень хочу:
- а) я расстраиваюсь и долго переживаю;
  - б) стараюсь переключиться на что-нибудь другое, приятное;
  - в) теряюсь, злюсь на себя;
  - г) злюсь на то, что мне помешало;
  - д) стараюсь оставаться спокойным;
  - е) переживаю, когда пройдет первая реакция, и спокойно анализирую то, что произошло;
  - ж) стараюсь понять, в чем я был виноват;
  - з) стараюсь понять причины неудачи и исправить положение.

Обработка результатов.

Ответы испытуемого переводятся в баллы:

«+» - 2 балла, «=» - 1 балл, «-» или «?» - 0 баллов.

Баллы суммируются по следующим шкалам: «жизнеобеспечение» (Ж), «комфорт» (К), «социальный статус» (С), «общение» (О), «общая активность» (Д), «творческая активность» (ДР), «социальная полезность» (ОД).

«Ключ» к шкалам:

К шкале «жизнеобеспечение» (Ж) относятся ответы по следующим позициям опросника:

1а,б; 2а; 3а; 4е; 5а; 6з; 8а; 10д; 11а; 12а.

К шкале «комфорт» (К):

2б, в; 3б; 4з; 5б, в; 7а; 9а; 11б,в; 12в.

К шкале «социальный статус» (С):

1е; 2г; 7в,г; 8в,з; 9в,г,е; 10г; 11д; 12в.

К шкале «общение» (О):



3														
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### Краткий словарь терминов

**Аксиология** – учение о ценностях и идеалах.

**Атрибут** – (от лат. attribuo – придаю, наделяю) неотъемлемое существенное свойство системы.

**Глобализация** (от франц. global – всеобщий, от лат. globus – земной шар) – процесс универсализации, становления единых для всей планеты Земля структур, связей и отношений в различных сферах жизни общества.

**Глобализация культуры** – процесс формирования единой общечеловеческой ( планетарной, всемирной) культуры как результат реализации заложенных в ней изначально общечеловеческих тенденций; процесс вовлечения культуры во всеобщий поток глобализации.

**Глобальные проблемы** – совокупность жизненно важных проблем человечества, от решения которых зависит дальнейший социальный прогресс в современную эпоху.

**Глобальный тип мировоззрения** – система взглядов социального субъекта на мир, место в нем человека, на самого себя, составляющая духовный центр жизни общества на протяжении нескольких исторических эпох и формирующая единство жизненной позиции социальных субъектов, представляющих различные региональные культуры.

**Деятельность** – специфически человеческая форма активного отношения к окружающему миру, содержание которой составляет его целесообразное изменение.

**Идеал** – ( греч. идея – первообраз) – общезначимые ценности; идеальный образ, определяющий способ мышления и деятельности человека.

**Индивид** – ( от лат. individuum – неделимое ) отдельное живое существо, особь, отдельный человек; в противоположность категории «личность»,

раскрывающей социальную сущность человека, категория «индивид» обозначает природную сторону бытия человека.

**Индивидуальность** – неповторимое своеобразие какого-либо явления, отдельного существа, человека; система неповторимых, субъективных, уникальных биологических, психических и социальных свойств, присущих отдельному человеку.

**Интерес** (от лат. interest – имеет значение, важно) – осознанная потребность, реальная причина действий, свершений, стоящая за непосредственными побуждениями – мотивами, помыслами и т.д. человека.

**Искусство** – форма общественного сознания, призванная удовлетворять потребность человека в красоте в форме художественного образа; практически-духовное освоение мира в системе координат «прекрасное – безобразное».

**Культура** – система основных способов жизнедеятельности социального субъекта, включая материальные и духовные ценности как результаты этой жизнедеятельности.

**Личность** – 1) субъект общественных отношений и сознательной деятельности; лицо как целостность человека; 2) устойчивая система социально-значимых черт, характеризующих индивида как члена того или иного общества или общности; социальный и психологический облик человека.

**Мировоззрение** – система обыденных представления, научных, религиозных, нравственно-этических, художественно-эстетических и политико-правовых взглядов человека на мир, отрефлексированных на основе философии.

**Мораль** (от лат. moralis – нравственный, от mores – обычаи, нравы, поведение) – форма общественного сознания, призванная удовлетворять потребность человека в ориентации между добром и злом.

**Мотив** (от лат. moveo – двигаю) – то, что побуждает деятельность человека, ради чего она совершается; в широком смысле к мотивам в психологии относят потребности и инстинкты, влечения и эмоции, установки и идеалы.

**Мотивация (побуждения)** – в биологии, активные состояния мозговых структур, побуждающие высших животных и человека совершать наследственно закрепленные или приобретенные опытом действия, направленные на удовлетворение индивидуальных (голод, жажда и др.) или групповых (забота о потомстве и др.) потребностей.

**Наука** – форма общественного сознания, призванная удовлетворять потребность человека в познании законов объективной реальности.

**Нравственность** – один из способов нормативной регуляции межличностной отношений и действий человека в обществе.

**Образование** – процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков; необходимое условие подготовки человека к жизни и труду.

**Политика** (от греч. государственные или общественные дела; от греч. полис – государство) - форма общественного сознания, призванная удовлетворять потребность человека в справедливой публичной власти и справедливом общественном порядке.

**Постиндустриальное общество** – понятие, обозначающее новую стадию общественного развития, приходящую на смену индустриальному капиталистическому обществу, основное содержание которой в значительном повышении удельного веса в экономике страны сферы услуг.

**Потребление** – использование общественного продукта в процессе удовлетворения потребностей, заключительная фаза процесса воспроизводства.

**Потребление личное** – использование населением потребительских благ в материально-вещественной форме, а также в форме личных услуг для удовлетворения потребностей в пище, одежде, жилище, образовании, культуре, отдыхе и т.д.

**Потребление непроизводственное** – использование материальных благ и услуг населением (личное потребление), учреждениями и организациями непроизводственной сферы (правление, наука, оборона).

**Потребление производственное** – потребление средств производства и рабочей силы человека в процессе производства; результат производственного потребления – готовая продукция.

**Потребление среднелюдовое** – показатель, отражающий уровень потребления населения и его динамику в расчете на одного жителя.

**Потребность на уровне явления** – нужда или недостаток в чем-то, необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности.

**Потребность на уровне сущности** – выражение природы человека, т.е. избыток, полнота его биологических, психических и социальных свойств.

«Потребительское общество», «общество потребления», «общество массового потребления» - понятие для обозначения состояния, которого достигли промышленно развитые капиталистические страны.

**Право** – форма общественного сознания, призванная удовлетворять потребность человека в справедливой системе социальных норм и отношений, охраняемых силой государства.

**Производство** – процесс создания материальных и духовных благ; естественное условие человеческой жизни и основа других видов деятельности.

**Религия** (от лат. religio – благочестие, набожность, святыня, предмет культа) – форма общественного сознания, призванная удовлетворить потребность человека в общении с Богом.

**Свобода** – возможность и способность человека действовать в соответствии со своими потребностями и интересами на основе развитой духовности и познанной необходимости.

**Свобода воли** – философское понятие, обозначающее философско-этическую проблему об обусловленности человеческой воли: детерминирована человеческая воля или самоопределяема.

**Свободное время** – часть внерабочего времени ( в границах суток, недели, года), остающаяся у человека (группы, общества) за вычетом разного рода непреложных, необходимых затрат.

**Сервис** ( англ. service – служба) – бытовое обслуживание населения, сфера производства услуг, направленная на удовлетворение широкого спектра потребностей.

**Стимул** ( от лат. stimulus – остроконечная палка, которой погоняли животных) – побуждение к действию, побудительная причина поведения.

**Труд** – целесообразная деятельность человека, в процессе которой он при помощи орудий труда воздействует на природу и использует ее в целях создания предметов, необходимых для удовлетворения своих потребностей.

**Философская антропология** – философское учение о природе и сущности человека, который служит исходной точкой и центральным предметом рассмотрения; философское учение, исследующее самосознание современного человека как субъекта Вселенной.

**Философия** – форма общественного сознания, призванная удовлетворять потребность человека в свободном формировании своего мировоззрения, выражающего индивидуальность человеческой личности.

**Ценности** – значимость отдельных элементов бытия для конкретного человека; человеческое, социальное и культурное значение определенных явлений действительности.

**Ценностные ориентации** – важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и отграничивающие значимое, существенное для данного человека от незначимого, несущественного.

**Человек** – био-психо-социальное существо, обладающее сознанием и способностью преобразовывать окружающий мир.

**Эстетика** – ( от греч. чувствующий, чувственный ) – филос. учение о красоте, изучаемой как проявление ценностного отношения человека к миру, а также как сфера художественной деятельности человека.

**Этика** – ( от греч. привычка, обыкновение, нрав; касающийся нравственности, выражающий нравственные убеждения) – философское учение о морали и нравственности, как форме общественного сознания и имманентной характеристике процесса человеческой деятельности.

**Экология социальная** – наука, изучающая отношение между человеческими сообществами и окружающей географической, социальной и культурной средой, прямое и побочное влияние производственной деятельности на состав и свойства окружающей среды, экологическое воздействие антропогенных, особенно урбанизированных, ландшафтов, других экологических факторов на физическое и психическое здоровье человека.