

Министерство образования и науки Российской Федерации

Уральский государственный лесотехнический университет

Факультет гуманитарный

Кафедра истории

Одобрена:
кафедрой истории
Протокол от 19.01. 2012 г. № 5

Зав кафедрой Шмелев В.Д.

Методической комиссией ГФ
Протокол от 19.01. 2012 г. № 1

Председатель Бер



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3.Б.4. Психодиагностика

Направление – 100100.62 «Сервис»
Профили: *социально-культурный сервис*
Квалификация – бакалавр
Количество зачётных единиц – 3
Трудоёмкость – 108ч.

Разработчик программы Помазуева Т.Н.

Екатеринбург 2012

Оглавление

Введение	
1. Цели и задачи дисциплины	2
2. Место дисциплины в структуре ПООП	2
3. Требования к результатам освоения дисциплины	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины	
5.1. Содержание разделов дисциплины	7
5.2. Примерный перечень и план семинарских занятий по дисциплине	9
5.3. Разделы дисциплины и виды занятий	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	13
9. Системы оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	14
Приложение 1. Протокол согласования	
Приложение 2. Вопросы к зачету	
Приложение 3. Пример тестовых заданий	
Приложение 4. Матрица контроля	
Приложение 5. Примеры задач для государственного экзамена	
Приложение 6. Справка о наличии учебной, учебно-методической литературы и иных библиотечно-информационных ресурсов и средств обеспечения образовательного процесса, необходимых для реализации заявленных к лицензированию образовательных программ	

Введение

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100100 «Сервис» (квалификация (степень) «бакалавр») утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2009 г. № 627.

Дисциплина «**Психодиагностика**» относится к базовой части профессионального цикла. Будущим специалистам в сфере социально-культурного сервиса по роду своей деятельности необходимо иметь представления об основных особенностях личности потребителя услуг, о способах и приемах их выявления и определения, об эмоциональном состоянии клиента на момент общения. Эти представления помогут специалисту в сфере сервиса правильно понять поведение потребителя услуг, правильно организовать собственное поведение, а также построить эффективное взаимодействие с клиентом.

В процессе определения личностных особенностей партнера по общению, потребителя услуг встречается немало трудностей, связанных со спецификой психических явлений. Курс психодиагностики предполагает

рассмотрение существенных различий психических свойств личности и ее стереотипного поведения, психических характеристик и механизмов психической защиты и т.д.

В динамичных ситуациях повседневного профессионального общения важно также уметь достаточно быстро «погрузиться» и сориентироваться в психических качествах партнера по общению, потребителя услуг. Курс психодиагностики включает спектр приемов и способов экспресс-диагностики.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – дать представление о месте, роли и значении психодиагностики в развитии психологической науки и в практической деятельности специалистов в области социально-культурного сервиса, сформировать понимание базовых принципов современной психодиагностики, привить умения и навыки использования психодиагностических методов и приемов намеченного исследования по отношению к конкретному случаю взаимодействия с клиентом, потребителем услуг.

Задачи курса состоят в следующем:

- Ознакомить с основными психодиагностическими понятиями, категориальным аппаратом психодиагностики;
- Показать специфику психодиагностических процедур и методов решения профессиональных задач в контексте научной и практической деятельности специалиста в сервисной сфере;
- Способствовать формированию у студентов основ профессионального мышления и этики поведения в психодиагностических ситуациях;
- Добиться понимания специфики телесных проявлений психических состояний человека, основных телесных сигналов функционально-эмоционального состояния человека;
- Освоить методы диагностики психологического состояния субъектов процессов познания и общения;
- Овладеть основными психодиагностическими методами выявления индивидуально-типических и социально-типических свойств личности;
- Ознакомить с современными методами диагностики познавательной, эмоционально-волевой, потребностно-мотивационной сфер личности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПООП

Курс «Психодиагностика» для бакалавров по профилю 100100 «Сервис» является дисциплиной базовой части профессионального цикла. Программа курса ориентирована на теоретическую и практическую подготовку к одному из важнейших видов профессиональной деятельности работников в области сервиса - психодиагностической деятельности, которая является

основополагающим компонентом, определяющим эффективность продаж соответствующих услуг.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1), математического и естественнонаучного цикла (Б.2), и в процессе изучения курсов Базовой общепрофессиональной части (Б.3).

До начала изучения дисциплины студент должен:
знать: основные теоретические положения общей психологии, методологию и методы психологических исследований, характеристики психических процессов, состояний и свойств.

уметь: конспектировать и анализировать тексты;

иметь навыки: устного изложения материала и составления докладов;

иметь представление: об этапах развития основных направлений мировой психологии.

№	Обеспечивающие дисциплины	Сопутствующие дисциплины	Обеспечиваемые дисциплины
1	Философия		1. Психологический практикум
2			

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

а) сервисная деятельность:

- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

- готовность работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

б) организационно-управленческая деятельность:

- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-10);

- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государств (ПК- 11);

в) научно-исследовательская деятельность:

- к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- Основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- Методы психологии, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя;
- место, роль и значение психологической диагностики в системе психологического знания и психологических методов;
- основные теоретико-методологические и этические принципы конструирования и проведения психодиагностического исследования и обследования;
- специфику, структуру и модели построения психодиагностического процесса;
- классификацию психодиагностических методов и современные подходы к их использованию;
- основы тестологии как науки об измерительных диагностических методиках (тестах);
- основные психометрические характеристики психологических тестов, отвечающие за их качество - репрезентативность, надежность, валидность, достоверность;
- принципы построения и конструктивную специфику экспертных методов психодиагностики;
- подходы к типологизации потребителей;
- клиентоориентированные модели поведения;
- методы саморегуляции психических состояний

уметь:

- оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей;
- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные

- психологические особенности потребителя;
- формулировать цель психодиагностической деятельности в соответствии с проблемой, запросом клиента или целями организации;
 - конструировать психодиагностический процесс в ситуации оказания гостиничных услуг с учетом условий, индивидуальных особенностей и психического статуса клиента;
 - конструировать психодиагностический процесс в ситуации проведения диагностики в интересах организации;
 - подбирать методические инструменты, адекватные поставленным задачам и удовлетворяющие психометрическим требованиям;
 - выявлять потребности потребителя;
 - работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности;
 - обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей, осуществлять взаимодействие в коллективе;
 - проводить методические процедуры в соответствии с этическими и методическими правилами;

владеть:

- понятийным аппаратом психодиагностики;
- приемами изучения личности потребителя;
- методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя;
- навыками профессионального мышления, необходимыми для адекватного проведения психодиагностических процедур;
- навыками саморегуляции в процессе выполнения психодиагностических процедур в соответствии с этическими и методическими принципами;
- навыками интерпретационной работы с разного рода данными полученными в ходе психодиагностической деятельности;
- методами выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности;
- методами измерения удовлетворенности потребителя и персонала.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебных занятий	Затраты времени при форме учебных занятий	
	очная	заочная
Аудиторные занятия (всего)	54	
в том числе:		
лекции	20	
практические занятия	34	
лабораторные занятия		

Самостоятельные занятия (всего)	54	
В том числе:		
Текущая проработка лекций	10	
Подготовка к практическим занятиям	17	
Подготовка к лабораторным занятиям		
Выполнение курсового проекта		
Выполнение домашних контрольных работ	17	
Написание реферата		
Самостоятельное изучение литературы	10	
Всего по учебному плану	108	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ раздела, подраздела, пункта, подпункта	Коды формируемых компетенций	Содержание	Трудоёмкость по видам и формам обучения				Рекомендуемая литература /примечание/
			Аудиторные		Самостоятельные		
			3	4	6	7	
1		2					9

1.		Общие представления о психодиагностике	4	2	9	
1.1.	ОК-8;	Психодиагностика как наука. Предмет и функции психодиагностики. Актуальность развития психодиагностики в современной ситуации социального развития.				1-3
1.2.	ОК-10; ПК-2; ПК-14	Психодиагностика как наука и как практическая деятельность. Цели и задачи психодиагностики в гостиничном деле. Классификация психодиагностических методов. Характеристика видов психодиагностических методов и методик. Основные (эксперимент, наблюдение, опрос, тестирование) и вспомогательные (биографический, контент-анализ, моделирование) методы исследований.				
1.3.		Основные психометрические характеристики теста: стандартизация, валидность, надежность, достоверность. Математические критерии достоверности, применяемые в психодиагностике.				
2		Диагностика индивидуально-психологических свойств: темперамента, характера, способностей.	4	6	9	1-3
2.1.	ОК-8; ОК-10; ПК-2;	Понятие темперамента. Основные теории темперамента. Методы и конкретные методики исследования темперамента. Экспресс-диагностика темперамента клиента по типу телосложения, вербальным и невербальным характеристикам.				
2.2.	ПК-4; ПК-5;	Понятие характера. Типологии характера: конституционные и акцентуальные. Основные типы акцентуаций характера. Методики изучения характера.				
2.3.		Понятие способностей. Интеллект как совокупность общих умственных способностей. Тесты интеллекта. Тесты специальных способностей.				
3		Диагностика эмоционально-волевой сферы личности.	2	6	9	1-3, 5
3.1.	ОК-10;	Структура ЭВС. Классификации эмоций. Методики исследования эмоций. Экспресс-				

3.2.	ПК-2; ПК-4; ПК-10; ПК-14	диагностика эмоционального состояния потребителя по случайным рисункам и невербальным поведенческим характеристикам. Диагностика настроения (методика А.Н.Лутошкина), стресса (шкала социальной адаптации Холмса и Раэ), фрустрации (методика Розенцвейга).					
3.3.		Диагностика волевых качеств.					
4	ОК-8;	Диагностика мотивационной сферы личности.	4	6	9		1-3 6
4.1.	ОК-10; ПК-2; ПК-4;	Структура мотивационной сферы. Основные классификации потребностей. Пирамида потребностей А. Маслоу. Теория Мак-Клелланда, К.Левина и др.					
4.2.	ПК-5;	Диагностика потребностей и мотивов. Опросники мотивов (список личностных предпочтений А. Эдвардса, опросник потребности в достижении Ю.М.Орлова и др.). Диагностика уровня притязаний Методика Ф.Хоппе.					
4.3.		Диагностика направленности личности: методика Смейкала и Кучера, ценностные ориентации М.Рокича.					
4.4.		Диагностика неосознаваемых побуждений.					
5	ОК-8;	Диагностика личности и личностных особенностей.	4	8	9		2, 3
5.1.	ОК-10;	Тетрада Б.Г.Ананьева. Понятие личности. Основные теоретико-методологические подходы к исследованию личности.					
5.2.	ПК-2;	Методы изучения личности в рамках психоанализа. Проективные тесты. Виды проективных тестов.					
5.3.	ПК-14	Диспозиционный подход к изучению личности: «твердый» и «мягкий» подходы».					
5.4.		Теория черт. Диагностика личностных черт: агрессивности, тревожности и др.					
5.5.		Типологии личности. Теория К.Г.Юнга. Психогеометрическая и сенсорная типологии. Методики изучения типов личности.					
6	ОК-10;	Диагностика межличностных отношений.	2	6	9		2

6.1.	ПК-2;	<p>Межличностные и деловые отношения. Основные составляющие процесса общения. Поведенческий, эмоциональный, когнитивный компоненты процесса общения.</p> <p>Диагностика межличностных отношений. Социометрия Морено. Социометрические исследования.</p> <p>Моделирование как метод диагностики межличностных отношений. Приборы-модели совместной деятельности.</p> <p>Тестирование как метод диагностики межличностных отношений.</p>					
6.2.	ПК-4;						
6.3.	ПК-10;						
6.4.	ПК-14						
			20	34	54		

5.2. Примерный перечень и план семинарских занятий по дисциплине «Психодиагностика» (34 часа)

№ раздела, подраздела, пункта, подпункта	Коды формируемых компетенций	Наименование лабораторных (практических, семинарских) и других видов учебных занятий	Количество часов		Рекомендуемая литература
			очное/вечернее	заочное	
1.1.1	ОК-10; ПК-2; ПК-4; ПК	<p>Общее представление о психодиагностике</p> <p>Психодиагностика как наука</p> <p>1. Актуальность развития психодиагностики в современной ситуации социального развития.</p> <p>2. Психодиагностика как наука и как практическая деятельность.</p> <p>3. Классификация психодиагностических методов.</p>	2		1,2

1.2	- 10; ПК -14	Специфика тестовых методов диагностики 1. Определение понятия тест, основные психометрические характеристики теста: стандартизация, валидность, надежность. 2. Виды тестов. 3. Сущность, специфика проективных методик.			
2.	ОК - 10; ПК	Диагностика индивидуально-психологических свойств: темперамента, характера, способностей.	6		3,5
2.1	ПК -2; ПК -4; ПК -	1. Понятие темперамента. Основные теории темперамента. Методы и конкретные методики исследования темперамента. Экспресс-диагностика темперамента клиента по типу телосложения, вербальным и невербальным характеристикам.			
2.2	10; ПК -14	2. Понятие характера. Типологии характера: конституционные и акцентуальные. Основные типы акцентуаций характера. Методики изучения характера.			
2.3		3. Понятие способностей. Интеллект как совокупность общих умственных способностей. Тесты интеллекта. Тесты специальных способностей.			
3.	ОК	Диагностика эмоционально-волевой сферы личности.	6		1-5
3.1	- 10; ПК -2; ПК	1. Структура ЭВС. Классификации эмоций. Методики исследования эмоций. Экспресс-диагностика эмоционального состояния потребителя по случайным рисункам и невербальным поведенческим характеристикам.			
3.2	-4; ПК -	2. Диагностика настроения (методика А.Н.Лутошкина), стресса (шкала социальной адаптации Холмса и Раэ), фрустрации (методика Розенцвейга).			
3.3	10; ПК -14	3. Диагностика волевых качеств.			
4.		Диагностика мотивационной сферы личности.	6		3-5
4.1	ОК - 10; ПК	1. Структура мотивационной сферы. Основные классификации потребностей. Пирамида потребностей А. Маслоу. Теория Мак-Клелланда, К.Левина и др.			
4.2	-2; ПК -4; ПК -	2. Диагностика потребностей и мотивов. Опросники мотивов (список личностных предпочтений А. Эдвардса, опросник потребности в достижении Ю.М.Орлова и др.). Диагностика уровня притязаний Методика Ф.Хоппе.			
4.3	10; ПК -14	3. Диагностика направленности личности: методика Смейкала и Кучера, ценностные ориентации М.Рокича.			
4.4		4. Диагностика неосознаваемых побуждений.			

5.	OK	Диагностика личности и личностных особенностей.	8		
5.1	-8; OK	1.Тетрада Б.Г.Ананьева. Понятие личности. Основные теоретико-методологические подходы к исследованию личности.			
5.2	10; ПК	2.Методы изучения личности в рамках психоанализа. Проективные тесты. Виды проективных тестов.			
5.3	-2; ПК	3. Диспозициональный подход к изучению личности: «твердый» и «мягкий» подходы).			
5.4	-4; ПК	Теория черт.			
5.5	-5;	4.Диагностика личностных черт: агрессивности, тревожности и др.			
6.	OK	Диагностика межличностных отношений.	6		
6.1	-8; OK	1.Межличностные и деловые отношения. Основные составляющие процесса общения. Поведенческий, эмоциональный, когнитивный компоненты процесса общения.			
6.2	10; ПК	2.Диагностика межличностных отношений. Социометрия Морено. Социометрические исследования.			
6.3	-2; ПК	3.Моделирование как метод диагностики межличностных отношений. Приборы-модели совместной деятельности.			
6.4	-4; ПК -5;	4. Тестирование как метод диагностики межличностных отношений.			

5.3. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин	СРС	Всего
1.	Методологические аспекты психодиагностической деятельности	4			2	9	15
2.	Диагностика индивидуально-психологических свойств	4			6	9	19
3.	Диагностика ЭВС	2			6	9	17
4.	Диагностика мотивационной сферы	4			6	9	19

5.	Диагностика личности и личностных особенностей	4			8	9	21
6.	Диагностика межличностных отношений	2			6	9	17
	ИТОГО	20			34	54	108

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Буйленко В.Ф. Сервисная деятельность: организационные, этические и психологические аспекты: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса и туризма/ В. Ф. Буйленко. - Ростов н/Д: Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008. - 160 с.
2. Бодалев А.А., Столин В.В. Общая психодиагностика. – СПб.: ПИТЕР, 2004.
3. Непомнящая Н. И. Психодиагностика личности. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов/ Н. И. Непомнящая. - М.: Владос, 2003.
4. Солонкина О.В. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса/ О. В. Солонкина, Д. М. Рамендик. - М.: Академия, 2007. 224 с.

б) дополнительная литература;

1. Абрамова Г.С. Практическая психология: учебник для студентов вузов/ Г. С. Абрамова. - М.: Академический Проект: Триста, 2005.
2. Батаршев А.В. Диагностика темперамента и характера. – СПб.: ПИТЕР, 2006.
3. Батаршев А.В. Типология характера и личности. – М.: Владос, 2003.
4. Батаршев А.В. Многофакторный личностный опросник Р. Кеттелла. Практическое руководство. – М.: Издательский центр Академия, 2006.
5. Глуханюк Н.С. Психодиагностика. – М.: Владос, 2005.
6. Прохоров А.О. Методики диагностики и измерения психических состояний личности. – М.: Эксмо, 2006.

в) методическое обеспечение:

1. Киселева Л.А., Помазуева Т.Н. Мир эмоций человека и регуляция деятельности: учебно-методическое пособие. Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн.ун-т. 2007,68с.
2. Калистратова Е.А., Киселева Л.А., Петрикеева И.А., Помазуева Т.Н. Психология и педагогика: практикум. Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т. 2008, 360с.
3. Помазуева Т.Н. Психодиагностика. Электронный учебник. 19,1 МГб.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru)

<http://koob.ru>,

<http://ihtik.lib.ru>,

<http://elibrary.ru>,

<http://vsetesti.ru>

<http://azps.ru>

<http://www.imaton.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийные средства, компьютеризированные методы психодиагностики (разработанные программные продукты - методики тестирования и обработки результатов).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. При чтении лекционного курса необходимо использовать лекции-визуализации. Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности, содержание данного принципа меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения.

Психологические и педагогические исследования показывают, что наглядность не только способствует более успешному восприятию и запоминанию учебного материала, но и позволяет активизировать умственную деятельность, глубже проникать в сущность изучаемых явлений.

Лекция - визуализация учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Этот процесс визуализации является свертыванием мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи воспринят, этот образ может быть развернут, что делает его опорой для мыслительных и практических действий.

Методической основой для данного вида работ служит авторский электронный учебник.

8.2. При чтении раздела «Диагностика личности и личностных особенностей» можно предложить студентам проблемную лекцию. Проблемная лекция начинается с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить.

С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей:

- усвоение студентами теоретических знаний;
- развитие теоретического мышления;
- формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста.

Успешность достижения цели проблемной лекции обеспечивается взаимодействием преподавателя и студентов. Основная задача преподавателя состоит не только в передаче

информации, а в приобщении студентов к объективным противоречиям развития теории личности и способам их разрешения. Это формирует мышление студентов, вызывает их познавательную активность.

В отличие от содержания информационной лекции, которое предлагается преподавателем в виде известного материала, на проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для студентов. Полученная информация усваивается как личностное открытие еще не известного для себя знания. Что позволяет создать у студентов иллюзию "открытия" уже известного в науке.

Проблемная лекция строится таким образом, что познания студента приближаются к поисковой, исследовательской деятельности. Здесь участвуют мышление студента и его личностное отношение к усваиваемому материалу.

8.3. Все семинары носят повторительно-обобщающий характер. Цель семинаров - обобщение и систематизация знаний и умений учащихся по данной теме.

Обязательной частью всех семинаров являются практические задания: психологическое тестирование студентов и анализ полученных результатов.

9. Системы оценки для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Для контроля текущей успеваемости и промежуточной аттестации используется балльно-рейтинговая система оценки знаний.

Система текущего контроля включает:

- 1) контроль посещения и работы на семинарских занятиях;
- 2) контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы;
- 3) контроль выполнения студентами заданий по психологической самодиагностике;
- 4) контроль знаний, умений, навыков, усвоенных в данном курсе в форме письменного тестирования по каждому разделу изучаемой дисциплины.
- 5) контроль знаний, умений, навыков, усвоенных в данном курсе в форме итогового письменного тестирования по всем разделам изучаемой дисциплины.

Работа на семинарских занятиях оценивается преподавателем по итогам подготовки и выполнения студентами практических заданий, активности работы в группе и самостоятельной работе.

Пропуск семинарских занятий предполагает отработку по пропущенным темам. Неотработанный (до начала экзаменационной сессии) пропуск более 50% семинарских занятий по курсу является основанием для недопуска к зачету по курсу.

Итоговая контрольная работа проводится на последнем семинарском занятии в форме теста и предназначена для оценки знаний, умений и навыков, приобретенных в процессе теоретических и практических занятий курса

Оценка за итоговую контрольную работу по курсу выставляется в соответствии со следующими критериями:

- 0-50% правильных ответов - «незачет»
- 51-100% правильных ответов – «зачтено»

Для аттестации по курсу «Психодиагностика» необходимо набрать 100 баллов: 34 балла – работа на семинарских занятиях, 46 баллов – самостоятельная работа, 20 баллов – итоговый тест.

Работа на семинарском занятии включает в себя:

- устный ответ 0,5 балла
- выполнение психологических тестов на компьютере 0,5 балла

- тест на знание материала по изучаемой теме 1 балл

Самостоятельная работа включает в себя

- выполнение бланковых методик с последующим анализом полученного результата – 1 балл за каждую методику
- выполнение тренировочных тестов на знание пройденного материала – 1балл
- написание итогового заключения по материалам психологического тестирования – 20 баллов

10. РАЗРАБОТЧИКИ И ЭКСПЕРТЫ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Разработчики:

Кафедра И и СПД УГЛТУ, доцент Помазуева Т.Н.

10.2. Эксперты:

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)
