

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования

Уральский государственный лесотехнический университет

Кафедра социально – культурных технологий

Одобрена:

кафедрой СКТ

Протокол от 19.09 2012 г. № 2

Зав кафедрой Шмаев

Методической комиссией ГФ

Протокол от 18.09 2012 г. № 1

Председатель Без

Утверждаю

Декан ГФ



Светлова И.Г.

19 2012 г.

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б. 3.ДВ.1.1 Основы анимационного сервиса**

Направление – 100100.62 «Сервис»

Профиль

Квалификация – бакалавр

Количество зачётных единиц – 3

Трудоёмкость – 108 ч.

Разработчик программы

Клименко Е.Н.

## Оглавление

Затраты времени обучающегося на изучение дисциплины	2
Введение	3
1. Цель и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в учебном процессе специальности 100100	5
3. Требования к знаниям, умениям и навыкам	5
4. Компетентностно-ориентированная модель обучающихся по дисциплине «Основы анимационного сервиса»	8
5. Перечень и содержание разделов дисциплины	9
6. Примерный перечень семинарских занятий	10
7. Самостоятельная работа обучающихся	10
7.1. Примерная тематика докладов	11
7.2. Примерная тематика практикумов	12
8. Контроль результативности учебного процесса по дисциплине	12
9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	13
Приложение 1 Вопросы к зачёту	15
Приложение 2. Протокол согласования	16

### Затраты времени обучающегося на изучение дисциплины

Вид учебных занятий	Затраты времени при форме учебных занятий	
	очная	заочная
<b>Аудиторные всего,</b>	<b>44</b>	<b>8</b>
в том числе:		
лекции	20	4
практические занятия	24	4
лабораторные занятия		
<b>Самостоятельные всего,</b>	<b>64</b>	<b>100</b>
в том числе:		
текущая проработка лекций	10	10
подготовка к практическим занятиям	15	10
выполнение курсового проекта		
выполнение домашней контрольной работы	20	30
написание реферата		30
самостоятельное изучение дисциплины	15	20
<b>Всего по учебному плану</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

## Введение

Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку, продвижение и реализацию услуг анимации, организацию анимационного обслуживания, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

анимационные программы; анимационные услуги туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные);

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией анимационного продукта;

информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Дисциплина **«Основы анимационного сервиса»** является дисциплиной базовой части профессионального цикла Б.3 ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 «Сервис».

При очной форме обучения по дисциплине предусмотрены прослушивание лекций, выполнение практических занятий, разработка и реализация анимационного проекта и сдача зачёта. Дисциплина изучается в 7 семестре 3 курса.

При заочной форме обучения по дисциплине предусмотрены прослушивание лекций, выполнение практических занятий, написание реферата, сдача зачёта. Дисциплина изучается в 7 семестре 3 курса.

## Цель и задачи дисциплины

**Целью дисциплины «Основы анимационного сервиса»** является освоение компетенций, которыми должен обладать обучающийся в области, связанной с организацией анимационной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов анимационного мышления, необходимого как в туристской, так и в сервисной деятельности;
- развитие креативных и коммуникативных способностей студентов Бакалавр по направлению подготовки 100100 «Сервис» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

проектная деятельность:

проектирование анимационного сервиса на предприятиях СКСиТ;

постановка задач проектирования анимационных программ при заданных критериях и нормативных требованиях;

использование инновационных и информационных технологий для создания выставки и сопутствующих мероприятий;

производственно-технологическая деятельность:

применение современных информационных и коммуникативных технологий при реализации анимационных программ;

организационно-управленческая деятельность:

распределение функций и организация работы на предприятиях СКСиТ, предоставляющих анимационные услуги;

принятие оперативных управленческих решений в области анимационной деятельности;

расчет и оценка затрат по организации анимационного сервиса на предприятии с целью рационализации затрат;

сервисная деятельность:

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания туристов при проведении анимационных программ;

организация процесса обслуживания клиентов, заказывающих анимационное обеспечение;

умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества анимационных услуг;

научно-исследовательская деятельность:

исследование и мониторинг рынка анимационных услуг;

применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий, предоставляющих анимационные услуги.

Процесс освоения дисциплины «**Основы анимационного сервиса**» направлен на формирование и развитие следующих компетенций.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- способностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, применять нормативные и правовые документы в анимационной деятельности (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в индустрии развлечений (ОК-8);
- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в индустрии развлечений (ОК-9);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в анимационной деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями (ПК):**

сервисная деятельность:

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии развлечений» (ПК-10);
- умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12).

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью к применению инновационных технологий в индустрии развлечений (ПК-16).

## 2. Место дисциплины в учебном процессе специальности 100100

№	Обеспечивающие	Сопутствующие	Обеспечиваемые
1	Инновации в СКСиТ	экскурсоведение	Выставочно-ярмарочная деятельность
2	Сервисная деятельность	Менеджмент в туризме	экскурсоведение
3	Основы гостеприимства	Реклама в СКСиТ	Культурно-исторические центры

## 3. Требования к знаниям, умениям и владениям

Код УЦ ООП	Учебные циклы и проектируемые результаты их освоения	Трудоёмкость	Коды формируемых компетенций

Б.3	<p style="text-align: center;"><b>Профессиональный цикл</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Базовая (общепрофессиональная) часть</b></p> <p><b>В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <p>понятия анимации и её элементов;  классификацию анимационных программ;  анимационную методику;  национальные особенности анимационных программ;  психологию анимационной работы;  сущность анимационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме, возникновение анимации как эволюции массовых празднеств и зрелищ, роль русской народной культуры в анимационном сервисе, а также значение анимационной деятельности в индустрии развлечений;  особенности правовых и хозяйственных отношений при организации анимационной деятельности;  экономические аспекты индустрии развлечений;  структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;  основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социально-культурного сервиса и туризма;  применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и целесообразности анимационной программы;  планировать издержки и финансовые результаты деятельности на предприятии индустрии развлечений.</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>технологией подготовки анимационной программы;  методикой проведения анимационных программ;  знаниями по организации и обеспечению контроля качества оказываемых услуг социально-культурного сервиса и туризма и обеспечивает систему мер по повышению качества оказываемых услуг предприятиями социально-культурного сервиса и</p>		ОК-1; ОК-4; ОК-5 ОК-6 ОК-8 ОК-9 ОК-12 ПК-10; ПК-12; ПК-16;

	<p>туризма;  приёмами экономического анализа анимационной деятельности;  знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности.</p>		
--	--	--	--

Для изучения дисциплины **«Основы анимационного сервиса»**, обучающийся должен:

**знать:**

- сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений;
- фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;
- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;
- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания.

**уметь:**

- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию людей, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;
- применять математические методы в профессиональной деятельности при решении практических задач;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим и политическим;
- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;
- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

**владеть:**

- системным мышлением, методами философских и социально-культурных исследований, приемами и методами анализа гуманитарных проблем и явлений;
- математическими знаниями и методами; математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности;
- основами географии, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;

- основами формирования социальных отношений в обществе; методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.

**4. Компетентностно-ориентированная модель обучающихся по дисциплине «Основы анимационного сервиса»**

Компетенции, которыми должен овладеть обучающийся (слушатель)			Дисциплины, обеспечивающие компетенции
Обучающийся должен:			
Знать:	Уметь:	Владеть:	
<b>Общекультурные компетенции</b>			
основные индивидуальные потребности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных, факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания.	Определять потребности клиента в профессиональной сфере.	способностью предлагать пути улучшения качества обслуживания клиентов с учетом их потребностей; навыком преодоления критических ситуаций.	Человек и его потребности.  Анимационный менеджмент в туризме
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>	<b>Владеть:</b>	<b>Дисциплины, обеспечивающие компетенции</b>
положения правовых и нормативно-технических документов по безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.	оказывать первую медицинскую помощь.	навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности и в конкретных ситуациях, возникающих во время осуществления должностных обязанностей в экскурсионном обслуживании.	Безопасность в сервисе и туризме  Анимационный менеджмент в сервисе и туризме



основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации.	использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности.	навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи.	Русский язык и культура речи. Анимационный менеджмент в туризме и сервисе Анимационный практикум Практика
<b>Профессиональные компетенции</b>			
<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>	<b>Владеть:</b>	<b>Дисциплины, обеспечивающие компетенции</b>
теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии профессионального общения в туризме.	воспроизводить по алгоритму в условиях практической учебной деятельности основные приемы профессионального общения с клиентом.	основными коммуникативными методами и приемами профессионального общения с клиентом в типичных ситуациях анимационного обслуживания.	Психология делового общения Анимационный практикум Практика
основную терминологию анимационного менеджмента в туризме; основные черты и проблемы обеспечения эффективного анимационного обслуживания туристов; технологические этапы создания и реализации анимационных программ.	применять знания об основных технологических этапах создания анимационных программ при планировании анимационного мероприятия; осуществлять подбор информационных материалов, необходимых для проведения анимационного мероприятия	навыками создания и реализации анимационных программ; навыком презентации анимационного продукта.	Анимационный менеджмент в туризме и сервисе Анимационный практикум Практика

## 5. Перечень и содержание разделов дисциплины

№ раздела,	Коды формируемых	Содержание	Трудоёмкость по видам и формам обучения	Рекомендуемая литература
------------	------------------	------------	---	--------------------------

подраздела, пункта, подпункта	компетенций		Аудиторные		Самостоятельные		/примечание/
			Очная	заочная	Очная	заочная	
1		2	3	4	5	6	7
1	ОК-1; ОК-6	Предмет и задачи учебной дисциплины «ОАС»	2	1	2	10	Осн: 1,2,7,8 Доп:12,16,24
2	ОК-4;	История развития индустрии развлечений	6	1	6	20	Осн: 1,2,7,10 Доп: 14,18,26
3	ПК-10;	Анимационная методика	10	1	20	20	Осн: 1,3,7,8 Доп: 10-12
4	ОК-1	Культура анимационных программ	10	2	16	20	Осн: 1,3,6,11 Доп: 3,8,12
5	ОК-9	Профессиональное мастерство аниматора	6	1	10	15	Осн: 1,3,4,10 Доп:4,5,9,28
6	ОК-5	Анимационные туры	10	2	10	15	Осн: 1,2,3,4 Доп: 1, 6,13
		итого	44	8	64	100	

## 6. Перечень семинарских занятий

1	Функции, виды и типология анимации-1 ч
2	Анимация и история мировой культуры-1 ч
3	Специфика анимации для разных возрастных групп-1 ч
4	Анимация в социально-культурном сервисе-1 ч
5	Анимация в экскурсионном сервисе-1 ч
6	Анимация в музеях-1 ч
7	Анимация в агротуризме-1 ч
8	Анимация в санаторно-курортном деле и рекреации-1 ч
9	Анимация в спортивно-оздоровительных комплексах-1 ч
10	Анимация в гостиничном сервисе-1 ч
11	Анимация в ресторанном сервисе-1 ч
12	Сценарии анимационных программ для вечеров общения и танцевальных вечеров-1ч
13	Проведение викторин, конкурсов, игр и развлечений-1 ч
14	Сценаристика анимации при занятиях боулингом, бильярдом, теннисом-1 ч
15	Сценаристика анимации у воды и на воде-1 ч
16	Сценаристика анимации в фитнес-центрах, вокруг русской бани, сауны, солярия-1 ч
17	Сценаристика для стилизованных застолий, корпоративных мероприятий в ресторане, юбилеев-1 ч
18	Сценаристика для новогодних, рождественских мероприятий, народных национальных праздников-2 ч
19	Использование музыки, звукоусиления, света, пиротехники при постановке анимационных программ-1 ч
20	Обеспечение безопасности при проведении анимационных программ-2 ч

## 7. Самостоятельная работа обучающихся

Студентам дневной формы обучения необходимо разработать и реализовать анимационную программу для определённой целевой аудитории, студентам заочной формы обучения необходимо написать и защитить реферат, разработав анимационный тур (маршрут).

### Примерная тематика докладов

1. Анимация как технология и вид туристской деятельности.
2. История культурно-досуговой деятельности.
3. Индустрия развлечений и культурно-досуговые учреждения.
4. Характеристика театральной, концертной, цирковой и клубной деятельности.
5. Спортивные парки как специально организованные территории; аквапарки.
6. Шоу-музеи. Наиболее известные тематические парки.
7. Структура анимационной службы.
8. Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации. Его права и обязанности.
9. Маркетинг в анимации.
10. Исследования сферы анимационной деятельности в туристском комплексе, туристской фирме, гостеприимстве.
11. Организация работы анимационной команды в туркомплексе.
12. Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ.
13. Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг. Заключение договоров.
14. Классификация анимационных программ в туризме.
15. Методика организации и проведения туристских анимационных программ.
16. Особенности планирования в анимационной сфере деятельности.
17. Типы технических средств, применяемых в индустрии развлечений.
18. Технологии звука, музыкальные инструменты и их использование в практике подготовки анимационных программ.
19. Светотехническое оборудование. Дизайн света. Использование современного светового оборудования в практике оформления зрелищных мероприятий.
20. Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация.
21. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия.
22. Методика контроля проведения анимационных программ.
23. Значение и характеристика профессиональных и личностных качеств, поведения персонала анимационных служб туркомплекса.
24. Стили управления. Мотивация труда персонала.
25. Способы и методы повышения профессионального мастерства персонала.
26. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса.

27. Анимация как инструмент привлечения клиентов и средство конкурентной борьбы.
28. Оценка уровня развития и эффективности менеджмента анимационной деятельности.
29. Роль анимационных услуг в экономическом менеджменте туристского комплекса, турфирмы, сферы гостеприимства.
30. Использование анимационных технологий в PR.
31. Политика туристской организации по завоеванию доверия партнеров и клиентов.
32. Анимационное обслуживание в музеях, туристских маршрутах, экскурсиях, предприятиях сферы питания.
33. Роль анимационных технологий в повышении эффективности туризма.
34. Анимация при создании эксклюзивных и событийных программ.
35. Индивидуальные и групповые программы. Элементы анимации в экскурсии.
36. Ресторанная и гостиничная анимация.

Примерная тематика практикумов:

1. Составить сценарный план проведения культурно-досуговой программы на предложенную тему (Новый год, 8-е марта, Выпускной бал, День Защитника Отечества, Вечер знакомств, День студента, День влюблённых, Вечер отдыха) для заданной аудитории (смешанная, детская, подростковая, молодёжная, взрослая).
2. Анализ сценария культурно-досуговой программы по схеме: название, тема, идея, аудитория, место проведения, форма и вид, сценарный ход, блоки и эпизоды, ведущие и персонажи, игры и игровые элементы, светозвукорешение, оформление и реквизит, мнение студента.
3. В кратком временном отрезке (3-7мин.) создать образ ведущего литературного героя, сказочного персонажа, спортивного комментатора и т.д.).
4. Придумать историю по предложенной репродукции (2 - 3мин.).
5. Составить сценарий культурно-досуговой программы с помощью метода компеяции из предложенных сценарных материалов.
6. Задания на выявление образного мышления (дать название фото или изображению, рассказать о каком-то событии и т.д.)
7. Прочитать басню в разных жанрах (детектив, сказка, триллер и т.д.)
8. Провести игру с залом (викторину, игропесенку, игру на знакомство и др.)
9. Составить и провести анимационную программу, выбрав необходимые анимационные формы.

## **8. Контроль результативности учебного процесса по дисциплине**

Контроль результативности на очной форме обучения включает анализ анимационной программы, созданной и реализованной студентом, зачёт в форме собеседования по заявленной в билете тематике. Примеры вопросов для зачёта приведены в приложении №1. Контроль результативности знаний на заочной

форме обучения проводится путём собеседования по вопросам экзаменационного билета – итоговый контроль.

### ЛИСТ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (для выдачи обучающемуся)

Максимально возможный балл по виду учебной работы											
Перечень и содержание модуля учебной дисциплины	Текущая аттестация							Контрольное мероприятие			Итого
	Посещение лекций	Выполнение практического задания	Выполнение домашних заданий	конспекты	Контрольное мероприятие (тестирование)	Работа над эссе	Активность на занятиях	Максимальный балл	Зачет	Защита курсовой работы/проекта	
Предмет и задачи учебной дисциплины «ОАС»	0,2-0,4	0,2-0,4	0,4	0,2	0,5-1,5	0,5	0,2-1,2	4,6	-	-	
История развития индустрии развлечений	0,2-0,4	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,6			
Анимационная методика	0,2	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,4			
Культура анимационных программ	0,2	0,2 – 0,4	0,2	0,2		0,5	0,2-1,2	2,7			
Профессиональное мастерство аниматора	0,2	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,4			
Анимационные туры	0,2	0,2-0,4	0,2	0,2	0,5-1,5		0,2-1,2	3,7			
Сценаристика для новогодних, рождественских мероприятий, народных национальных праздников-	0,2-0,6	0,2-0,6	0,2	0,2		0,5	0,2-1,8	3,9			
Использование музыки, звукоусиления, света, пиротехники при постановке анимационных программ	0,2-0,6	0,2-0,6	0,2	0,2		0,5	0,2-1,8	3,9			
Обеспечение безопасности при проведении анимационных программ	0,2	0,5	0,2	0,2	0,5-1,5		0,2-1,2	3,8			

Обязательный минимум для допуска к экзамену	1-3	1,8 – 4,7	1-2	1-1,8	1,3-4,5	0,5-2	1-12	7,6-30	50-100	-	100 – 130
---	-----	-----------	-----	-------	---------	-------	------	--------	--------	---	-----------

Распределения зачётных единиц:

Сдача экзамена – 3 з.е.

Защита курсового проекта – 2 з.е.

Защита реферата – 0,5 з.е.

Защита домашней контрольной работы – 0,5 з.е.

Распределение баллов рейтинга: .....

## 9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме. – М., 2010.
2. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. М., 2003.
3. Приезжева Е. М. Анимационный менеджмент / Е. М. Приезжева. - М. : Советский спорт, 2007. – 360 с.
4. Стратилатова И. И. Анимация как инструмент развития туризма / И. И. Стратилатова // Современные аспекты экономики. - 2003. - № 20. - С. 194-196.
5. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу-программ. Ростов н/Д., 2003.
6. Курило Л. В. Теория и практика анимации. Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации. М., 2006.
7. Романенко Л. П. Анимационный сервис. Терминологический словарь. Хабаровск, 2006.
8. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: [учебно-практическое пособие]. – М.: Советский спорт, 2008. – 292 с.
9. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации – М. РИБ «Турист» 2004 .

Дополнительная литература:

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом Герда, 2008. – 570 с.
2. Луговская Ю. Сценарии праздников на работе, пикнике и дома. Практическое руководство для веселых компаний. Ростов н/Д. 2002.
3. Романов П.В. Застольная история государства Российского. – М., 2002.
4. Драгичевич-Шешич М. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович ; Новосиб. отд-ние Союза театр. деятелей России. – Новосибирск , 2000. - 227 с.

5. Зеленова Г. В. Профессиональное становление специалиста в сфере спортивно-оздоровительной анимации / Г. В. Зеленова // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2009. - № 1.
6. Курило Л. В. Теория и практика анимации : Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации : учебное пособие / Л. В. Курило. – М. : Советский спорт, 2006. – 196 с.
7. Кусков А. С. Гостиничное дело: учебное пособие / А. С. Кусков. - Москва : Дашков и К, 2009 [т. е. 2008]. – 326 с.
8. Технологии и методы оздоровительного сервиса : учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 101103 "Социально-культурный сервис и туризм". – Москва : ИНФРА-М, 2009.
9. Культурно-досуговая деятельность / Под ред. А.Д. Жданова и В.М. Чижикова. М., 1998.
10. Корпоративная вечеринка. Ростов н/Д., 2004.
11. Конович А.А. Театрализованные праздники и обряды. М., 1990.
12. Чечетин А.И. Основы драматургии театрализованных представлений. М., 1981.
13. Шароев И.Г. Драматургия массового действия. М., 1979.
14. Вчерашний Р. Энциклопедия развлечений. Причуды, розыгрыши, головоломки, фокусы. М., 2001.
15. Чудакова Н.В. Праздники для детей и взрослых. М., 1997.
16. Панкеев И.А. Русские праздники и игры – М., 1999.
17. Некрылова А.Ф. Русские народные городские праздники, увеселения, зрелища. – М., 1984.
18. Бондаренко Э.О. Праздники христианской Руси. – Калининград, 1993.
19. Коскина В.Н. Русская свадьба. По материалам, собранным во Владимирской области (губернии). – Владимир, 1997.
20. Сахаров И.П. Народные праздники и обычаи. – М., 1991.
21. Снегирев И.М. Русские престолярные праздники и суеверные обряды. – М., 1990.
22. Блинова Г.П. Русские народные праздники. – М., 2000.
23. Пузикова Л.Б. Праздники в вашем доме. Ростов н/Д., 2001.
24. Федин С.Н. Игры в пути. М., 2000.
25. Руденко А М Психология социально-культурного сервиса и туризма. – М, 2004.
26. Тёмный Ю В, Тёмная Л Р Экономика туризма. – М., 2003.
29. Усыкин Г.С. В классе, в парке, в лесу. Игры и соревнования юных туристов. М., 1996.

### Учебно-методическое обеспечение дисциплины

№ п/п	Автор, наименование	Год издания	Количес тво экземпл яров в научной	Количество обучающихс я	Кoeffи циент книгооб еспеченн ости

			библиот еке		
<b>Основная литература</b>					
1	Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме	2010	7	35	0,2
2	Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации	2003	5	35	0,15
3	Приезжева Е. М. Анимационный менеджмент / Е. М. Приезжева. - М. : Советский спорт	2007	4	35	0,12
4	Курило Л. В. Теория и практика анимации. Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации. М.	2006	6	35	0,17
5	Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: [учебно-практическое пособие]. – М.: Советский спорт	2004	1	35	0,03
<b>Дополнительная литература</b>					
6	Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом Герда	2008	3	35	0,08
7	Луговская Ю. Сценарии праздников на работе, пикнике и дома. Практическое руководство для веселых компаний. Ростов н/Д	2002	3	35	0,08
8	Бондаренко Э.О. Праздники христианской Руси. – Калининград	1993	1	35	0,03
9	Тёмный Ю В Тёмная Л Р Экономика туризма	2003	2	35	0,05

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### **ВОПРОСЫ к зачёту по курсу «Основы анимационного сервиса»**

1. Определение анимации и анимационного сервиса в туризме и гостеприимстве. Значение анимации.
2. Предпосылки возникновения туристской анимации
3. Виды анимации как элементы анимационных программ
4. Типология анимации. Дайте примеры целей туристских анимационных маршрутов.
5. Особенности и значение спорта в анимации. Виды спортивной анимации в гостиницах.



6. Особенности и значение гостиничной анимации. Требования к инфраструктуре отеля при организации анимации.
7. Понятие менеджмента анимации. Три составляющие гостиничной анимационной деятельности.
8. Функции анимационного менеджмента
9. Классификация туристов. Особенности и формы работы с туристами разных возрастных категорий.
10. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
11. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ
12. Виды программ гостиничной анимации
13. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб
14. Стратегическое планирование в анимационной деятельности. Требования к построению анимационных программ
15. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия: структура анимационной службы.
16. Виды и функциональные обязанности отделов службы анимации
17. Подбор и управление персоналом анимационной службы
18. Технология создания и реализации анимационных программ. Ее составные части и этапы реализации.
19. Сегментация рынка анимационных услуг.
20. Реклама анимационных программ. Методика информирования о гостиничных анимационных программах.
21. Мотивация труда персонала анимационной службы.
22. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности. Схема замкнутого цикла непрерывного процесса управления анимационной деятельностью.