

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Уральский государственный лесотехнический университет

Кафедра философии

Одобрена:
кафедрой философии
Протокол от 19.09 2012 г. № 5

И.о.зав кафедрой Масленникова С.Ф. Масленникова

Методической комиссией ГФ
Протокол от 11.09 2012 г. № 1

Председатель Бородня Е.В. Бородня



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3.ДВ.3. Правовое обеспечение в сервисе

Направление – 100100.62 Сервис
Квалификация – бакалавр
Количество зачётных единиц – 6
Трудоёмкость – 216 ч.

Разработчик программы Масленникова к.п.н., доцент Масленникова С.Ф.

Екатеринбург
2012

ОГЛАВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФОшибка!

Закладка не определена.

<i>ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСА. ЕГО МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ</i>	3
2. Место дисциплины в структуре ООП.....	3
Роль и место дисциплины в структуре подготовки выпускников	4
Особенности изучения дисциплины.....	5
3. Требования к результатам освоения дисциплины.....	6
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	8
5. Содержание дисциплины	9
5.1. Содержание разделов дисциплины.....	9
<i>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</i>	9
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами.....	12
5.3. Разделы дисциплин и виды занятий	13
6. Вопросы для оценки качества освоения курса	14
Вопросы для оценки качества освоения курса	14
7. Тестовые задания по курсу «Правовое обеспечение социально- культурного сервиса»	15
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
<i>УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРОЙ</i>	18
Ресурсы Интернет.....	20
9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	20

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСА. ЕГО МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Целью курса «Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма» является изучение теоретических основ и получение практических навыков в сфере правового обеспечения социального сервиса и туризма; формирование навыков правового анализа ситуаций для повышения эффективности деятельности

Основные задачи курса:

- *освещение знания о развитии правового регулирования международного социально–культурного сервисного и туристского права;*
- *определение правового положения иностранцев при международном передвижении;*
- *определение правового статуса туриста и международного путешественника;*
- *анализ и изучение правовых форм туризма и путешествий в международном общении;*
- *выявление международно–правовых форм координации деятельности государств в области туризма и международных путешествий;*
- *изучение правовой специфики развития российского туристского рынка;*
- *анализ гражданско–правовых договоров в туризме;*
- *определение ответственности туристов и туристских фирм в рамках договорных соглашений;*
- *изучение видов страхования, применяемых в сфере социально–культурного сервиса и туризма.*

2. Место дисциплины в структуре ООП

Туризм в начале третьего тысячелетия стал глубоким социально-экономическим и политическим явлением, средством реализации таких прав человека и гражданина, как отдых и свободное время. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), на долю туризма приходится около 10,8% мирового валового продукта, до 30% услуг и 9,4% мировых капиталовложений. Число рабочих мест в туристской индустрии составило 192 млн человек или 8% от общих показателей занятости в мире. Туристские потоки в мире достигли 657 млн. прибытий.

Все это делает необходимым детализацию правового регулирования туристических услуг с учетом как национальных законодательных актов, так и в международных соглашениях в сфере туризма. Одновременно с развитием туризма все более актуальной становится проблема ответственности сторон по туристическим договорам. Эта проблема имеет особое значение для нашей страны в связи с отсутствием цивилизованных предпринимательских отношений.

Роль и место дисциплины в структуре подготовки выпускников

Программа курса правового обеспечения в сфере социально-культурного сервиса и туризма предназначена для студентов неюридической специальности – социально-культурный сервис и туризм. На изучение студентами правовых норм благоприятно сказывается освоение ими предмета правового регулирования – экономики туризма и сервиса, организации и менеджмента туризма, а также курса правоведения. Курс правового обеспечения в сфере социально-культурного сервиса для студентов содержит разделы, позволяющие более глубоко усвоить понятие предпринимательства, физических и юридических лиц, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма, отдельные виды гражданско-правовых договоров – возмездного оказания услуг, хранения, страхования. Учебная дисциплина «Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма» рассчитана на студентов, обучающихся по специальности «Социально-культурный сервис и туризм». Значительную часть курса занимают вопросы гражданского и предпринимательского права. Как часть гражданского права, предпринимательское право регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, либо между ними и государственными органами. Также к предпринимательским относятся отношения между предпринимателями и гражданами-потребителями. Курс предусматривает ознакомления с основными принципами предпринимательской деятельности, особенностями ее правового регулирования, включая определение предпринимательской деятельности в Гражданском кодексе, особенности правового положения отдельных категорий субъектов предпринимательства, их место и значение в рыночной экономике, роль государства в регулировании и контроле предпринимательской деятельности, защите интересов предпринимателей.

Особенности изучения дисциплины

Программа курса включает в себя разделы правового обеспечения как предпринимательской, так и профессиональной деятельности в сфере туризма. Например, об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности в сфере туризма, лицензировании, сертификации и стандартизации туристической деятельности. Для будущих сотрудников туристических фирм представляют интерес такие вопросы, как заключение туристических договоров, международные соглашения в сфере туристической деятельности, правила воздушных и железнодорожных перевозок пассажиров и багажа, таможенный, валютный и санитарный контроль при пересечении границы, правила получения зарубежных виз. Настоящая программа, ориентирует студентов на усвоение знаний по хозяйственному праву, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности. Преподавание курса на основе данной программы рассчитано по дневной форме обучения на 30 часов лекционных, 20 практических. При изучении учебного материала студенты должны научиться самостоятельной работе с текстами нормативно-правовых актов, учитывать динамичное обновление законодательства, а при изучении отдельных тем курса решать практические задачи. Завершается изучение курса принятием экзамена. Курс должен научить студентов ориентироваться в большом объеме нормативного материала, а также применять полученные знания к конкретным жизненным обстоятельствам. Изучение дисциплины предполагает интенсивное использование современных информационно-справочных систем типа «Консультант плюс», «Гарант», «Кодекс» и т.п., а также Internet.

Студент должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи:

Наименование компетенции	Код компетенции
Знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;	ОК-1
Знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;	ОК-2
Способностью занимать активную гражданскую позицию;	ОК-3

Наименование компетенции	Код компетенции
Умением анализировать и оценивать исторические события и процессы;	ОК-4
Владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;	ОК-5
Умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;	ОК-6
Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;	ОК-9
Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность	ОК-8
Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы	ОК-13

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Реклама в туризме».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Практическим результатом обучения данному курсу станет выбирать оптимальные правовые формы юридической регистрации в зависимости специфики деятельности предприятия, организации, вырабатывать в процессе хозяйственной деятельности юридически правильные управленческие решения, составлять основные виды гражданско-правовых договоров.

Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение современных образовательных технологий, включающих деловые игры и бизнес-кейсы, научные дискуссии по наиболее острым проблемам, связанным с проблемами формирования российской правовой системы. Применение аналитических материалов Верховного и Высшего арбитражного Суда РФ, знакомство с материалами судебной и арбитражной практики, on-line доступ к справочно-поисковым системам позволяют сформировать у студента адекватное представление о состоянии, развитии и решении проблем в данной области.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование

следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Умение использовать нормативные правовые документы в хозяйственной деятельности;	ОК-9

В результате изучения дисциплины студент должен:

уметь:

- соотносить юридическое содержание с реальными событиями предпринимательской деятельности;
- умение правильно понимать и оценивать происходящие изменения хозяйственного законодательства;
- обеспечивать соблюдения законности в процессе осуществления и управления хозяйственной деятельностью организации;
- развить способность к юридически грамотным действиям в условиях рыночных отношений современного правового государства;
- работать с огромным массивом правовых актов, регулирующих хозяйственную деятельность;
- использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к предпринимательской деятельности;
- отграничивать имущественные отношения, регулируемые гражданским правом, от таких же отношений, регулируемых другими отраслями права.
- разрабатывать конкретные правовые предложения по результатам анализа хозяйственной деятельности организации.

знать:

- понятия и признаки юридического лица, способы образования юридических лиц;
- основные организационно-правовые формы собственности, предусмотренные ГК РФ;
- понятие обязательства и основания их возникновения;
- основные виды и формы сделок;
- порядок заключения гражданско-правовых договоров в сфере туризма;
- основные виды гражданско-правовой ответственности;
- способы защиты прав хозяйственных организаций.

владеть навыками:

- самостоятельной работы с нормативно-правовыми материалами, умения ориентироваться в огромном массиве правовых актов, регулирующих деятельность организации, и привить навыки работы с ними;
- составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к

- профессиональной деятельности, в том числе гражданско-правовые договоры в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- работы с современными информационно-поисковыми системами;
 - выбирать оптимальные правовые формы юридической регистрации в зависимости специфики деятельности предприятия, организации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		1	2	3	8
Аудиторные занятия (всего)	108/3				108/3
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	20				20
Практические занятия (ПЗ)	34				34
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	54				54
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-				-
Расчетно-графические работы	-	-	-	-	-
Реферат	20	-	-	-	20
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Под контролем преподавателя (в аудитории)	10				10
<i>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</i>					3
Общая трудоемкость часы	108				
зачетные единицы	3				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса

Содержание, предмет и задачи курса. Экономическая и политическая предпосылка, факторы развития социально-культурного сервиса и туризма. Комплекс услуг, предоставляемых населению в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Тема 2. Система нормативных источников в сфере социального сервиса

Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина. Международно-правовые акты (Всеобщая Декларация прав человека, Гаагская, Манильская и Монреальская декларации по туризму, Соглашения стран СНГ и т.д.). Законы РФ (ГК РФ, Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Закон РФ «О защите прав потребителей», Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» и др.). Указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ по вопросам организации и функционирования структур, призванных обеспечивать осуществление гражданам права на полноценный отдых и туристские поездки другие виды социального сервиса.

Тема 3. Основы и направления государственного регулирования социально-культурного сервиса

Факторы необходимости государственного регулирования. Административно-правовые и экономические методы регулирования сферы услуг, основные формы (инструменты) такого влияния. Направления государственного регулирования. Федеральные и региональные органы государственного регулирования социально-культурного сервиса и туризма, их статус и функции.

Тема 4. Субъекты предпринимательской деятельности в области социально-культурного сервиса.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в области туризма и социально-культурного сервиса.

Понятие и признаки юридических лиц. Организационно-правовые формы юридических лиц. Способы образования юридических лиц. Государственная регистрация юридических лиц. Реорганизация, ликвидация юридических лиц. Правовое регулирование создания туристских фирм. Типичные формы организации туристских фирм, их преимущества.

Тема 5. Туристская деятельность и индустрия гостеприимства в РФ, как разновидность СКС

Предпосылки становления туризма как организованной деятельности. Типология предпринимательства в туристской деятельности. Типологии предпринимательства в рамках индустрии гостеприимства. Особенности правового регулирования сфер туристского бизнеса. Квалификационные требования к лицам, работающим в организациях социально-культурного сервиса и туризма. Локальные нормативные акты (должностные инструкции, положение о квалификационных требованиях, и т.д.).

Тема 6. Международное сотрудничество в сфере туризма.

Нормативная база международного сотрудничества. Процедуры, применяемые для сотрудничества. Перспективы адаптации иностранного и международного опыта регулирования в сфере туризма.

Тема 7. Оказание основных туристских услуг

Организация перевозок, проживания, питания, оздоровительных, экскурсионных услуг. Существенные условия договора оказания туристских услуг, ответственность сторон.

Туристские сделки: сущность, отличительные признаки. Роль института посредничества при оказании туристских услуг. Понятие договора в гражданском праве, основные положения ГК РФ. Особенности договора оказания туристских услуг. Признаки договора оказания туристских услуг. Существенные условия договора. Ответственность сторон.

Тема 8. Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов.

Порядок выезда (въезда) граждан РФ. Основания для временных ограничений в праве на выезд из Российской Федерации. Документы необходимые для пересечения границы РФ и границ иностранных государств. Оформление и порядок выдачи заграничных паспортов. Порядок обжалования отказа в выдаче заграничного паспорта и его изъятия. Размер государственных пошлин, установленных за операции по оформлению выездных документов. Порядок выдачи въездных (выездных) виз департаментом консульской службы Министерства иностранных дел РФ. Посольские визы различных стран, их назначение и виды. Шенгенские соглашения Европейского союза о едином визовом и туристском

пространстве, их роль в развитии мирового туризма. Валютный контроль таможенными органами РФ. Порядок перемещения физическими лицами через таможенную границу товаров, не предназначенных для производственной или иной коммерческой деятельности. Ответственность за нарушение таможенных правил. Порядок и сроки обжалования по делам о нарушении таможенных правил.

Тема 9. Обеспечение безопасности и медико-санитарное обслуживание.

Факторы риска туристского путешествия. Функции правоохранительных органов по защите имущественных и личных неимущественных прав туристов. Ответственность туристов за нарушения установленных правил поведения на воде, горах или местах, сопряженных с риском для жизни. Меры защиты медицинской и профилактической защиты туристов. Роль Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в распространении медико-санитарных правил различных стран. Виды страхования туриста. Субъекты, объекты страхования, страховые случаи. Страховая сумма и страховые взносы. Срок действия страхового полиса. Права и обязанности сторон по договору страхования. Порядок и условия страховых выплат. Прекращение договора страхования. Страхование багажа. Страхование расходов, связанных с невозможностью совершить поездку (потеря билетов, задержка рейсов и т.п.).

ТЕМА 10. Юридическая ответственность за хозяйственные правонарушения

Понятие, сущность и функции юридической ответственности за хозяйственные правонарушения (в сфере экономики).

Виды юридической ответственности за хозяйственные правонарушения.

Понятия и состав хозяйственного правонарушения. Классификация правонарушений в хозяйственной сфере

Причины хозяйственных правонарушений. Уголовная, административная и гражданско-правовая ответственность.

ТЕМА 11. Правовое регулирование хозяйственных споров

Причины возникновения хозяйственных споров.

Нарушение условий договоров как одна из наиболее распространенных причин. Меры борьбы с этими нарушениями.

Виды хозяйственных споров. Органы, разрешающие хозяйственные споры.

Преддоговорное урегулирование разногласий сторон.

Претензионный порядок. Безакцептные взыскания, их роль и место в системе разрешения конфликтов.

Разрешение хозяйственных споров арбитражным судом, другими органами.

Понятие и принципы арбитражного процесса. Подведомственность и подсудность хозяйственных споров. Стадии арбитражного процесса.

Субъекты арбитражного процесса. Представительство. Решение и определения арбитражного суда и других органов.

Третейское разбирательство.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения последующих дисциплин ¹				
		1	2	3	4	5
1.	Реклама в туризме					

¹ В ячейке указаны номера тем данного раздела

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов				
	Всего	в том числе по видам учебных занятий			
		лекции	практические	лабораторные	СРС
1	2	3	4	5	6
Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма	5	1	2		2
Система нормативных источников в сфере социального сервиса и туризма	9	1	4		4
Основы и направления государственного регулирования социально-культурного сервиса и туризма	6	2	2		2
Субъекты предпринимательской деятельности в области туризма и социально-культурного сервиса	12	2	6		4
Туристская деятельность и индустрия гостеприимства в РФ	10	2	4		4
Международное сотрудничество в сфере туризма	14	2	4		8
Оказание основных туристских услуг	18	2	4		12
Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов	10	2	2		6
Обеспечение безопасности и медико-санитарное обслуживание.	8	2	2		4
Юридическая ответственность за правонарушения в сфере туризма	8	2	2		4
Правовое регулирование предпринимательских споров	8	2	2		4
Всего:	108	20	34		54

6. Вопросы для оценки качества освоения курса

Вопросы для оценки качества освоения курса

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Незаконное предпринимательство, его правовые последствия.
2. Понятие турагентской и туроператорской деятельности.
3. Определение туризма и туриста.
4. Правовой статус индивидуального предпринимателя.
5. Юридические лица как субъекты предпринимательского права, понятие, признаки юридического лица. Особенности предпринимательской правосубъектности.
6. Договор на оказание туристических услуг.
7. Правовое положение хозяйственных товариществ: полное товарищество и товарищество на вере.
8. Уставной капитал общества с ограниченной ответственностью.
9. Акционерные общества: понятие, виды, порядок создания, учредительные документы.
10. Порядок и способы размещения ценных бумаг акционерного общества.
11. Управление в акционерном обществе.
12. Туристическая путевка и туристический ваучер.
13. Страхование туристов.
14. Права и обязанности туристов.
15. Доведение информации о путешествии туристической фирмой до туриста.
16. Форс-мажорные обстоятельства в туристической деятельности.
17. Оформление заграничного паспорта.
18. Таможенный контроль для туристов.
19. Права кредиторов при банкротстве предприятия.
20. Сфера действия закона «О защите прав потребителей»
21. Соотношение закона «О защите прав потребителей» и Гражданского Кодекса.
22. Ответственность турфирмы за комплекс услуг, указанных в туре.

23. Хранение в гостинице и в камерах хранения.
24. Обращение взыскания на имущество организаций.
25. Исполнительное производство по спорам неимущественного характера.
26. Документы для оформления зарубежной визы.
27. Безвизовый обмен туристами.
28. Порядок получения лицензии на туристическую деятельность.
29. Выход участника из общества с ограниченной ответственностью.
30. Туристические и экскурсионные услуги, подлежащие обязательной сертификации.
31. Оплата туристических услуг.
32. Претензии к туристической фирме по поводу оказанных услуг.
33. Правила перевозки пассажиров и багажа воздушным и железнодорожным транспортом.

7. Тестовые задания по курсу «Правовое обеспечение социально-культурного сервиса»

ТЕМА 1. Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма

- 1.1. *Расположите нормативно-правовые акты в порядке возрастания юридической силы*
 - а) Гражданский кодекс.
 - б) Закон «Об авторском праве и смежных правах».
 - в) Указ президента «О государственной политике в области охраны авторского права и смежных прав».
 - г) Всемирная конвенция об авторском праве.
- 1.2. *Назовите черты гражданского правоотношения*
 - а) Это отношение, субъекты которого приобретают взаимные права и обязанности
 - б) Это разновидность общественного отношению
 - в) Это отношение, субъекты которого юридически равны.
 - г) Это отношение субординации.
- 1.3. *Укажите признаки предпринимательской деятельности*
 - а) Самостоятельная ответственность.
 - б) Государственная регистрация.

- в) Систематическое извлечение прибыли.
- г) Ответственность за вину.

ТЕМА 2. Субъекты предпринимательской деятельности в области туризма и социально-культурного сервиса.

- 2.1. *Вправе осуществлять любую деятельность, не запрещенную законом*
- а) АО, ООО, полные товарищества, фонды.
 - б) Потребительские кооперативы, коммандитные товарищества, ООО.
 - в) Производственные кооперативы, ОДО, товарищества на вере.
 - г) Унитарные предприятия, хозяйственные товарищества, хозяйственные общества.
- 2.2. *Ответственность перед кредиторами по обязательствам АО несет*
- а) Само АО.
 - б) Директор, если это предусмотрено договором.
 - в) Совет директоров, если это предусмотрено уставом.
 - г) Акционеры, не полностью оплатившие акции.
- 2.3. *Обязательно ли участие учредителей в деятельности юридического лица?*
- а) Да, если учредители физические лица
 - б) Да, если учредители юридические лица
 - в) Да, в хозяйственных товариществах
 - г) Да, в хозяйственных обществах

Тема 4. Оказание основных туристских услуг

- 4.1. *Права и обязанности в реальных сделках возникают*
- а) В момент достижения согласия.
 - б) В момент передачи имущества.
 - в) В момент оплаты.
 - г) В момент получения оферентом акцепта.
- 4.2. *Налоговый инспектор вправе оспорить сделку, совершенную юридическим лицом без лицензии в течение*
- а) 1 года.
 - б) 3 лет.
 - в) 10 лет.
 - г) Независимо от срока.

- 4.3. *Последствием каких сделок является односторонняя реституция*
- а) Одна из сторон недееспособна.
 - б) Сделка юридического лица без лицензии.
 - в) Кабальная сделка.
 - г) Сделка, совершенная с целью противной основам правопорядка и нравственности одной из сторон.

ТЕМА 10. Юридическая ответственность за хозяйственные правонарушения

10.1. *В случае причинения имущественного вреда ответственность наступает*

- а) При наличии вины причинителя вреда, если иное не предусмотрено законом.
- б) Независимо от вины причинителя вреда.
- в) Если потерпевший докажет вину причинителя вреда.
- г) Если причинитель вреда не докажет свою невиновность.

10.2. *В каких случаях ответственность может наступать без вины*

- а) При причинении вреда здоровью гражданина;
- б) При осуществлении предпринимательской деятельности;
- в) В случаях, если вред причинен источником повышенной опасности;
- г) В случаях, если вред причинен при продаже товара ненадлежащего качества;

10.2. *Одной из форм гражданско-правовой ответственности является:*

- а) Взыскание убытков.
- б) Отказ в выдаче лицензии.
- в) Принудительное изъятие у должника вещи и передача ее кредитору.
- г) Применение сроков исковой давности к спорным правоотношениям.

ТЕМА 11. Правовое регулирование хозяйственных споров

11.1. *Экономически споры между хозяйственными субъектами рассматривают:*

- а) Суды общей юрисдикции;
- б) Арбитражные суды;
- в) Мировые судьи, если размер спора не превышает 50000 руб.;
- г) Третейские суды, если стороны достигли соответствующего согласия.

11.2. *Лицами, участвующими в деле являются*

- а) Истец;

- б) Ответчик;
- в) Прокурор;
- г) Адвокат;
- д) Судья.

11.3. *Апелляция может быть подана:*

- а) В течение месяца с момента вступления судебного решения в законную силу;
- б) До вступления судебного решения в законную силу;
- в) В течение месяца после открытия вновь открывшихся обстоятельств;
- г) В пределах срока исковой давности.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРОЙ

Список использованной литературы

1. Нормативные акты

1. "Конституция Российской Федерации".
2. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)"
3. Федеральный закон "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации"
4. Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью"
5. Федеральный закон "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним"
6. Федеральный закон "Об акционерных обществах"
7. "Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации"
8. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях"
9. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
10. Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
11. Закон РФ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
12. Закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»
13. Закон РФ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»
14. Закон РФ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»

15. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"
16. Федеральный закон "Об основах обязательного социального страхования"
17. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)"
18. "Уголовный кодекс Российской Федерации"
19. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)"
20. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)"
21. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности"

2. Учебники, монографии

1. Волошин А.А Правовое регулирование в туризме учебник М., Советский спорт, 2004.
2. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме учебник М., Юнити-Дана, 2006.
3. Ершова И.В Предпринимательское право. Учебник М., 2007.
4. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник – М. – СПб.: «Невский дом», 2004.
5. Борисов К.Г. Международный туризм и право: учебное пособие. – М.: Изд-во «НИМП», 2009.
6. Бургонова Г.Н., Каморбжанова Н.А., Гостиничный и туристский бизнес: особенности бухгалтерского учета и налогообложения. Учебное пособие для экономических специальностей вузов. – М.: «Финансы и статистика», 2008.
7. Волков Ю.Ф. Законодательные основы гостиничного сервиса: Учебник – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2003.
8. Гушин В.В., Пахомов В.Д., Приходько Е.П. Сервисное право: Учебник / под ред. Ю.П. Свириденко. – 2-е изд., исправлен. И дополн. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2003.
9. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000.
10. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник – М.: «Финансы и статистика», 2003.
11. Коммерческое право. Учебник в 2-х частях. / Под ред. В.Ф. Попондуполо, В.Ф. Яковлевой. – М., 2002.
12. Маринин М.М., Туристские формальности и безопасность в туризме. «Финансы и статистика», М., 2002.
13. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учебное пособие – М.: «Советский спорт», 2002.
14. Юдина А.Б., Батяев А.А. Комментарий к Федеральному закону от 24.11.1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». - ООО «Новая правовая культура», 2008

Ресурсы Интернет

1. <http://www.garant.ru/>
2. <http://www.consultant.ru/>
3. <http://www.duma.gov.ru/>
4. <http://www.supcourt.ru/>
5. <http://www.arbitr.ru/>
6. <http://www.kodeks.net/>
7. <http://www.intralex.ru/>

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Дисциплина может читаться одним модулем с возможностью защиты курсового проекта в следующем учебном модуле.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа судебной и арбитражной практики.

Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы (3) по ключевым темам читаемой дисциплины.

Формой итогового контроля знаний студентов является письменный экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Разработчики:

ГОУ ВПО
"Уральский
Государственный
лесотехнический
университет "

Ст. преподаватель
кафедры менеджмента
и ВЭД

О.Л.Шапельская

Эксперты:

(место работы)

(занимаемая

(инициалы,

(место работы)

должность)

(занимаемая
должность)

фамилия)

(инициалы,
фамилия)