

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования

Уральский государственный лесотехнический университет

Кафедра социально-культурных технологий

Одобрена

Кафедрой СКТ

Протокол от 19.07 2012 № 2

Зав.кафедрой Сидорова



Методическая комиссия

Гуманитарного факультета

Протокол от 18.06 2012 № 1

Председатель Бородин Бородина Е.В.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3.В.10 Инновации в СКС

Направление – 100100.62 Сервис

Профиль

Квалификация – бакалавр

Количество зачётных единиц – 3

Трудоёмкость – 108 ч.

Разработчик программы Лисицына Л.В.

Екатеринбург

2012 г.

## Оглавление

Затраты времени обучающегося на изучение дисциплины.

Введение. Особенности дисциплины.

1. Цель и задачи дисциплины.
2. Место дисциплины в учебном процессе.
3. Требования к знаниям, умениям и навыкам.
4. Примерный перечень и содержание разделов дисциплины.
5. Примерный перечень и содержание практических занятий.
6. Самостоятельная работа обучающихся.
7. Контроль результативности учебного процесса по дисциплине.
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.
9. Требования к ресурсам.

Приложение 1. Вопросы к экзамену.

Приложение 2. Пример тестового задания.

### Затраты времени обучающегося на изучение дисциплины

Вид учебных занятий	Затраты времени
<b>Аудиторные всего, в том числе</b>	44
лекции	20
практические занятия	24
<b>Самостоятельные всего, в том числе</b>	64
Текущая проработка лекций	20
Подготовка к практическим занятиям	20
Подготовка реферата	10
Разработка инд. проектов	14
<b>Всего по учебному плану</b>	108

## Введение

Государственный образовательный стандарт ГОС ВПО по направлению 100100 «Сервис» утверждён приказом Министерства Российской Федерации от 18 ноября 2009 г. N 627

В соответствии с ГОС ВПО третьего поколения область профессиональной деятельности бакалавров включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объектами профессиональной деятельности бакалавра по направлению 100100 Сервис являются потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; процессы сервиса; методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса; материальные и нематериальные системы процессов сервиса.

Инновационная деятельность является одной из наиболее важных составляющих менеджмента в индустрии туризма. Эта деятельность обеспечивает успех фирмы на рынке туристских услуг, создает условия постоянного улучшения качества услуг и обслуживания. Формирование у студентов системы знаний и умений в области инновационной деятельности способствует повышению качества Курс «Инновации в СКС» относится к дисциплинам специальности. Дисциплина изучается в 7 семестре и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин предыдущих семестров, таких как «Сервисная деятельность», «Правовое обеспечение СКС», Экономика», «Основы предпринимательской деятельности» «Менеджмент в СКС», «Реклама в СКС», «Связь с общественностью», «Информатика», «Мультимедийные технологии»

Основными формами учебной работы являются лекции, семинарские и практические занятия. Самостоятельная работа студентов включает написание курсового проекта, выполнение индивидуальных и групповых домашних заданий и изучение некоторых тем. Практический характер курса предполагает выполнение различных типов творческих и проектируемых

заданий, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Знания и умения, полученные студентами при освоении дисциплины необходимы для выполнения научных рефератов, курсовых и дипломных работ в период обучения в университете. Полученные знания обеспечат выпускнику профессиональное выполнение своих функций.

### **5.1. Цели и задачи дисциплины**

**Целью** курса «Инновации в социально-культурном сервисе» является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии сервиса и туризма, а также практических навыков разработки инновационных проектов.

#### **Задачи изучения дисциплины.**

- получение системного представления об инновационных процессах;
- получение знаний об основных направлениях развития новаций;
- получение знаний прикладного характера;
- приобретение навыков разработки инвестиционных проектов

## **2. Место дисциплины в учебном процессе.**

Обеспечивающие дисциплины	Сопутствующие дисциплины	Обеспечиваемые дисциплины
Связь с общественностью.	Связь с общественностью	Реклама в СКС
Менеджмент и маркетинг в СКС	Основа анимационного сервиса	Имиджелогия в СКС
Правовое обеспечение в СКС		
Сервисная деятельность		
Экономика		
Основы предпринимательской деятельности		

### **Компетентностная модель выпускника**

Выпускник вуза по направлению 100100 в соответствии с ГОС ВПО третьего поколения должен обладать следующими компетенциями:

*Общекультурными:*

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);
- стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);

*Профессиональными компетенциями (ПК):*

производственно-технологическая деятельность:

- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

организационно-управленческая деятельность:

- к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);
- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

сервисная деятельность:

- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе с готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

### **Место дисциплины в учебном плане направления 100100**

Согласно учебному плану для направления 100100 «Сервис» дисциплина «Инноватт в СКС» относится к профессиональному циклу вариативной части. Согласно учебному плану трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, из них 44 - аудиторных и 64 - самостоятельной работы. Из аудиторных 20 – лекции, 24 – практики. На самостоятельное изучение и подготовку отводится 64 часов (подготовка к практическим занятиям: индивидуальным и коллективным, написание реферата). Дисциплина преподается на четвертом курсе, итоговый контроль знаний производится в

форме экзамена.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате изучения курса «Инновации в социально-культурном сервисе» студент должен

**знать:**

- основные направления инновационной деятельности предприятия индустрии туризма;
- факторы внешней и внутренней среды процесса инноваций;
- организационные структуры инновационного менеджмента;
- организацию патентно-лицензионной деятельности предприятия.

**уметь:**

- составить план инновационной деятельности предприятия;

**Владеть:**

- навыками внедрения инновационных продуктов

***Наименования и содержания тем и объем занятий по видам учебной работы в часах.***

№ раздела	Компетенции	Наименование раздела, темы	Объем в часах			
			Всего	Л	ПЗ	СРС
Раздел 1.	ОК1 ОК2, ОК6 ОК13	Предпринимательство и инновации. Экономическое развитие общества. Циклическое развитие экономики	5	2	2	1
Раздел 2.	ОК2 ОК6 ОК13 ОК14 ПК13	Сущность и классификация инноваций Инновационный менеджмент как особый тип управления. Сущность инноваций. Классификация инноваций	11	4	4	3

Раздел 3.	ОК5 ОК6 ОК12 ПК2 ПК11	Законодательно-нормативная основа регулирования инновационной деятельности	12	4	4	4
Раздел 4.	ОК5 ОК6 ПК11	Функции и методы инновационного управления Жизненный цикл и функции инноваций	10	2	4	4
Раздел 5.	ОК5 ОК6 ПК11	Организация инновационной деятельности	8	2	4	2
Раздел 6.	ОК5 ОК6 ПК11 ПК13	Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций	12	4	4	4
Раздел 7.	ОК1, ОК5 ОК6 ПК13 ПК15	Управление инновационными проектами Организация инновационной деятельности.	15	4	6	5
Раздел 8.	ОК5 ОК6 ПК13 ПК15	Понятие и сущность инновационного проекта Элементы инновационного проекта. Классификация инновационных проектов:	12	2	6	4
Раздел 9.	ОК2 ОК11 ПК5 ПК15	Финансирование инновационных проектов Источники и формы финансирования инноваций. Методы финансирования инновационной деятельности за рубежом. Проектное финансирование инновационной деятельности.	8	2	4	2
Раздел 10.	ОК14 ПК5 ПК15 ПК13	Риск в инновационной деятельности. Природа инновационного риска и причины его возникновения. Виды инновационного риска и методы его снижения.	7	2	3	2
Раздел 11.	ОК14 ПК13 ПК15	Влияние инноваций на эффективность СКС Инвестиции в исследования и разработки.	6	2	2	2
Итого			108	30	42	32



## **Перечень и содержание лекционных занятий дисциплины**

**Тема 1. Предпринимательство и инновации.** Экономическое развитие общества. Циклическое развитие экономики.

Роль современных информационных технологий на экономическую деятельность предприятий индустрии туризма сервиса. Управление инновациями на основе эффективного сотрудничества ученых – исследователей и предпринимателей, руководителей туристского бизнеса. Теории длинных волн Н. Кондратьева. Волнообразное развитие научно-технического прогресса. Пять технологических укладов (волн). (2 часа)

### **Тема 2. Сущность и классификация инноваций**

Инновационный менеджмент как особый тип управления. Сущность инноваций. Классификация инноваций как объекта управления. Формы и состав инноваций. Капитальные вложения. Финансовые инвестиции. Источники финансирования инноваций. Объекты инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. (4 часа)

### **Тема 3. Законодательно-нормативная основа регулирования инновационной деятельности**

Состав Федеральных законов, регулирующих инновационную деятельность. Формы и методы государственного регулирования инновационной деятельности. Механизм государственной поддержки. (2 часа)

### **Тема 4. Функции и методы инновационного управления**

Жизненный цикл и функции инноваций Особенности функций и методов инновационного управления. Функции инновационного управления. Принятия решений в инновационном управлении. (2 часа)

## **Тема 5. Организация инновационной деятельности**

Понятие организации инноваций. Организационные формы инновационного развития.

Новые организационные формы инновационной деятельности. (2 часа)

## **Тема 6. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций**

Инновационный процесс реализации продуктовых (обновление выпускаемой продукции) и технологических (обновление технологий) новаций. Инновация-продукт как процесс создания новшества, инновация-процесс как процесс его реализации. Жизненные циклы инноваций: инновация-продукт (фазы «наука», «исследование», «разработка», «производство», «потребление»); инновация-процесс (стадии «зарождение», «освоение», «диффузия», «рутинизация»). Этапы инновационного цикла разработки и внедрения в практику туристского продукта (исследование; эксперимент; обучение кадров для реализации новой услуги и технологической проработки процесса обслуживания; организация рекламы и сбыта нового турпродукта. Инструментарий инновационного менеджмента (расчетно-аналитические методы, способы моделирования и формы организации и управления). (4 часа)

## **Тема 7. Управление инновационными проектами**

Организация инновационной деятельности. Цели инновационной деятельности (динамическое моделирование бизнеса, управление инновации, управление знаниями). Создание нововведений и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность в туризме и сервисе. (4 часа)

## **Тема 8. Понятие и сущность инновационного проекта**

Элементы инновационного проекта. Классификация инновационных

проектов: по уровню решения, по характеру целей проекта, по виду потребности, по периоду реализации. Жизненный цикл инновационного проекта: формирование инновационной идеи, разработка проекта, реализация проекта, завершение проекта. Участники инновационного проекта. Принципы обеспечения эффективного управления проектом.(4 часа).

### **Тема 9. Финансирование инновационных проектов**

Источники и формы финансирования инноваций. Методы финансирования инновационной деятельности за рубежом. Проектное финансирование инновационной деятельности.

Госбюджетное финансирование. Внебюджетное финансирование. Финансовый лизинг. Венчурное финансирование. (2 часа)

### **Тема 10. Риск в инновационной деятельности.**

Природа инновационного риска и причины его возникновения. Виды инновационного риска и методы его снижения. Оценка эффективности управления рисками.(2 часа)

### **Тема 11. Влияние инноваций на эффективность туристского бизнеса**

Инвестиции в исследования и разработки. Эффективность использования в туризме современных Интернет-технологий, компьютеров и технологий.. Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные процессы. (2 часа)

### **5.5. Практические занятия.**

Практические занятия проводятся в форме:

- продолжения лекции, когда некоторый аспект рассмотренной темы излагается преподавателем более подробно. Студенты задают вопросы, высказывают мнения, возможны дискуссии. Часть информации конспектируется;

- семинарского занятия, предполагающего рассмотрение практических ситуаций, связанных с разработкой инновационного проекта. Студентам дается задание проанализировать ситуацию и предложить решение (возможно несколько решений). Это способствует развитию навыков оформления управленческих решений в сфере туризма. Данная форма проведения семинарского занятия требует от студентов предварительного ознакомления с литературой (особенно периодикой) по тематике ситуации.

### Семинар 1

«Социально-культурный сервис как мобильно развивающаяся область сервиса.

Перспективные инновационные проекты в СКС»

Вопросы к семинару

1. Жизнь и работа Й. Шумпетера (доклад).
2. Характеристика понятий: прибыль, рынок, товар, продукт, процесс, технология, фундаментальное исследование, прикладное исследование, маркетинговое исследование, изобретатель, открытие, изобретение, патент, товарный знак, ноу-хау, новшество, инновация, нововведение, инновационный проект
3. Примеры инноваций в СКС.
4. Креативность как неотъемлемый элемент инновационной деятельности.

### Семинар 2

«Регулирование инновационной деятельности»

Вопросы к семинару

1. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности, анализ инновационной политики США, Японии, Германии, Англии, Франции, России (доклады).
2. Функциональные обязанности органов государственной власти в области инновационной политики.
3. Изучение Распоряжения Верховного Совета РФ «Об утверждении инновационной программы» от 30 апреля 1992 г., Поста-новления Правительства РФ «О создании условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу» от 31 марта 1998 г.

### Семинар 3

«Характеристика инновационного рынка.

Интеллектуальная собственность»

Вопросы к семинару

1. Экономические интересы в инновационной деятельности.
2. Условия возникновения рынка инноваций.
3. Особенности российского рынка инноваций.
4. Виды рынков инноваций.
5. Общая характеристика интеллектуальной собственности.
6. Объекты интеллектуальной собственности социально-культурной сферы и туризма в 21 в.
7. Охрана интеллектуальной собственности.
8. Изучение ФЗ РФ «Об авторском праве и смежных правах», Патентного закона и ГК РФ Ч.4.

Семинар 4

«Понятие и содержание инновационных процессов.

Инновационные процессы в СКС»

Вопросы к семинару

1. Инновационные процессы в СКС.
2. Определение понятий: капиталовложение, спрос, предложение, доля рынка, сегментация, позиционирование, цена, потребительские свойства товаров, объем продаж.
3. Разработка концепции товара-новинки (услуги-новинки).
4. Перспективные инновационные проекты в СКС.

Семинар 5

«Эффективность инвестиций в новации»

Вопросы к семинару

1. Понятие инвестиций и их классификация.
2. Виды и методы оценки эффективности инвестиций в новации.
3. Статические и динамические методы оценки инвестиций в СКС.

Семинар 6

«Содержание и организация инновационного менеджмента»

Вопросы к семинару

1. Инновационная стратегия предприятия.

2. Определение тактики развития.
3. Создание системы инновационного управления на предприятии.

#### Семинар 7

##### «Финансирование инновационной деятельности»

##### Вопросы к семинару

1. Классические источники финансирования инновационной деятельности
2. Источники финансирования инновационной деятельности наиболее приемлемые для социально-культурной сферы и туризма.

#### Семинар 8

##### «Риск в инновационной деятельности»

##### Вопросы к семинару

1. Природа инновационного риска и причины его возникновения.
2. Виды инновационного риска и методы его снижения.
3. Управление рисковыми ситуациями.
4. Мониторинг и анализ внешних и внутренних факторов риска.

### **5.6. Перечень и тематика самостоятельных работ студентов**

#### 5.6.1. Индивидуальные домашние задания

Индивидуальные домашние задания студенту выдает преподаватель.

Примеры заданий:

1. Собрать информацию (источники: Интернет, периодические издания, монографии) по внедрению инноваций в бизнесе.
2. Собрать информацию по внедрению инноваций на конкретной фирме СКС.
3. Собрать информацию по разработке и внедрению новых продуктов и услуг в конкретной фирме.
4. Собрать информацию (источники: Интернет, периодические издания, монографии) по внедрению инноваций в гостиничном бизнесе.
5. Собрать информацию по внедрению инноваций в конкретной гостинице.
6. Собрать информацию (источники: Интернет, периодические издания, монографии) по внедрению инноваций в ресторанном бизнесе.
7. Собрать информацию по внедрению инноваций в конкретном ресторане.

#### 5.6.2. Темы реферативных работ

Темы рефератов преподаватель выдает студенту индивидуально. Студенты

защищают рефераты на практических занятиях. Примерные темы рефератов:

1. Инновационная деятельность менеджеров фирмы.
2. Инновационная деятельность менеджеров гостиницы.
3. Инновационная деятельность менеджеров ресторана.
4. Разработка и внедрение инноваций в туристском бизнесе.
5. Разработка и внедрение инноваций в гостиничном бизнесе.
6. Разработка и внедрение инноваций в ресторанном бизнесе.
7. Разработке и внедрению новых маршрутов на конкретной туристской фирме.
8. Разработка и внедрение инноваций на конкретной фирме.
9. Разработка и внедрение инноваций в конкретной гостинице.
10. Разработка и внедрение инноваций в конкретном ресторане.

#### 5.6.3. Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения дисциплины

1. Основные понятия инновационного менеджмента.
2. Наука и сфера научной деятельности.
3. Классификация организаций научной сферы.
4. Сущность инновации и новшества.
5. Инновационный процесс и его этапы.
6. Цели и задачи государственной инновационной политики.
7. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
8. Способы и источники финансирования инновационной деятельности.
9. Малые инновационные фирмы.
10. Основные показатели эффективности инновационного проекта.
11. Экспертиза инновационного проекта.
12. Коммерческие риски при организации инновационной деятельности.
13. Венчурное финансирование инновационных проектов.
14. Конкурентоспособность нововведения.
15. Инновационная политика фирмы индустрии туризма.
16. Управление качеством новой услуги в индустрии туризма.
17. Понятие товарного знака, его роль и функции.
18. Закон о товарных знаках.
19. Покупка и продажа лицензий.
20. Понятие франчайзинга.
21. Факторы спроса на новую продукцию, услугу.
22. Показатели эффективности инновационной деятельности.

#### 5.6.4. Тесты для промежуточного контроля Вариант 1

1. К инновациям относятся:
  - а) изобретение, открытие, новая технология;
  - б) нечто новое, не известное науке;
  - в) новая упаковка товара.

2. Товарный знак – это:
- а) обозначение, служащее для отличия товаров одних производителей от аналогичных товаров других производителей;
  - б) рекламный лозунг фирмы;
  - в) регистрационный знак фирмы.
3. Срок окупаемости – это:
- а) срок жизни инновационного проекта;
  - б) срок страхования;
  - в) срок возмещения финансовых вложений.
4. К фундаментальным научным исследованиям относятся:
- а) научная деятельность с целью получения прибыли;
  - б) научная деятельность, направленная на получение новых знаний;
  - в) деятельность, направленная на доказательство известных фактов.
5. Франчайзингом называется:
- а) процесс внедрения инноваций;
  - б) передача прав на новую технологию, товар;
  - в) форма управления предприятием.

#### Вариант 2

1. Рентабельность инновационного проекта вычисляется как:
- а) отношение прибыли к вложенному капиталу;
  - б) отношение капитала к прибыли;
  - в) отношение прибыли к сроку окупаемости.
2. Венчурные компании занимаются:
- а) инвестицией денежных средств;
  - б) фундаментальными научными исследованиями;
  - в) разработкой и внедрением в практику научных идей.
3. К инновациям в сфере экономики относят:
- а) новый ассортимент товаров;
  - б) новые методы нормирования, бух.учета;
  - в) новое оборудование, технологии.
4. Научная работа – это:
- а) исследовательская деятельность с целью извлечения максимальной прибыли;
  - б) деятельность ученых в любой сфере с целью открытия чего-либо нового;
  - в) деятельность, направленная на доказательство известных фактов.
5. К органолептическим показателям качества относятся:
- а) вкус, цвет, запах, внешний вид;
  - б) химический состав, пищевая ценность;
  - в) температура, вязкость, содержание витаминов.

#### Вариант 3

1. К эргономическим показателям качества относятся:
- а) химический состав, пищевая ценность;
  - б) комфортность, удобство;



- в) экологичность, безопасность.
- 2. Срок окупаемости инновационного проекта рассчитывается как:
  - а) отношение прибыли к вложенному капиталу;
  - б) отношение капитала к прибыли;
  - в) отношение прибыли к рентабельности.
- 3. К инновациям в области техники относят
  - а) новое оборудование, технологии;
  - б) новая упаковка, форма товара;
  - в) новые методы управления, бух.учета.
- 4. К фундаментальным научным исследованиям относятся:
  - а) научная деятельность с целью получения прибыли;
  - б) научная деятельность, направленная на получение новых знаний;
  - в) деятельность, направленная на доказательство известных фактов.
- 5. Первые товарные знаки появились
  - а) в древнем Китае;
  - б) в древнем Риме;
  - в) в древней Греции.

#### Вариант 4

- 1. К инновациям относятся:
  - а) изобретение, открытие, новая технология;
  - б) нечто новое, не известное науке;
  - в) новая упаковка товара.
- 2. Прикладные исследования – это:
  - а) научные исследования, направленные на получение каких-либо новых знаний;
  - б) научная деятельность с целью получения максимальной прибыли;
  - в) научные исследования, направленные на достижение конкретной практической цели.
- 3. Срок окупаемости – это:
  - а) срок жизни инновационного проекта;
  - б) срок страхования;
  - в) срок возмещения финансовых вложений.
- 4. К органолептическим показателям качества относятся:
  - а) вкус, цвет, запах, внешний вид;
  - б) химический состав, пищевая ценность;
  - в) температура, вязкость, содержание витаминов.
- 5. Венчурные компании занимаются:
  - а) инвестицией денежных средств;
  - б) фундаментальными научными исследованиями;
  - в) разработкой и внедрением в практику научных идей.

#### 5.6.5. Вопросы к экзамену.

- 1. Каким образом тенденции развития современной мировой экономики оказывают влияние на возникновение новых моделей управления?

2. Раскройте содержание понятия «инновационное управление».
3. Что такое инновационное управление как система?
4. Почему инновационное управление является социально-экономическим институтом?
5. Сформулируйте задачи инновационного управления как науки.
6. В чем заключается институциональные основы инновационного управления?
7. Что такое функциональное инновационное управление?
8. Что вы понимаете под стратегическим инновационным управлением?
9. Сравните назначение и возможности стратегического и функционального инновационного управления.
10. В чем состоит разработка целей и стратегий инновационного управления?
11. В чем вы видите задачи оперативного управления инновационной деятельностью?
12. В чем состоит разработка целей и стратегий инновационного управления?
13. Раскройте особенности управления в новаторских компаниях?
14. Какие типы реакций компании на изменение среды вы знаете?
15. Как связаны задачи инновационного управления с типами реакций компании на изменение среды?
16. Осветите роль инновационной деятельности в экономическом развитии?
17. Дайте обобщенное определение инновационной деятельности.
18. Охарактеризуйте понятие «инновация».
19. Изложите принципы классификации новаций и инновационных процессов.
20. Перечислите важнейшие теории новшеств.
21. Что такое инновационный цикл?
22. Перечислите этапы инновационного цикла.
23. Дайте характеристику основных этапов эволюции науки об управлении.
24. Почему управление как наука является междисциплинарным направлением?
25. Охарактеризуйте концепции и подходы к инновационному управлению.
26. Покажите наиболее значимые подходы в инновационном управлении и обоснуйте свою точку зрения на наиболее предпочтительных их них.
27. Опишите характерные черты инновационного управления.
28. Сформулируйте понятие «система».
29. В чем заключается понимание организации как открытой системы?
30. Дайте характеристику внешней среды организации.
31. Перечислите факторы внутренней среды фирмы.
32. Что такое элементы системы?
33. Охарактеризуйте структуру и параметры системы.
34. Почему инновационное управление относится к сложным иерархическим системам?
35. Охарактеризуйте структуру и состав инновационного управления как сложной системы.
36. Что такое управляющая подсистема управления?
37. Какие ступени иерархии управляемой подсистемы инновационного управления вы знаете?
38. Опишите входы и выходы в системе инновационного управления.
39. Охарактеризуйте виды связей в системе инновационного управления.
40. Какие ступени иерархии в системе инновационного управления вы можете назвать?
41. Что лежит в основе оптимальных условий функционирования инновационной деятельности организации как системы?
42. Охарактеризуйте основные принципы построения инновационной деятельности как системы.
43. В чем заключается жизнециклическая концепция новшеств?
44. В чем достоинства жизнециклического подхода в инновационном управлении?
45. Приведите примеры жизненных циклов экономических объектов и систем.
46. В чем состоит жизненный цикл развития технологических систем?

47. Перечислите стадии жизненного цикла нового товара.
48. Назовите этапы жизненных циклов организации.
49. Охарактеризуйте особенности стадий жизненного цикла организации.
50. Как связаны этапы жизненного цикла организации с ее инновационной деятельностью?
51. Как связан процесс управления инновационной деятельностью с жизненным циклом фирмы?
52. Чем объясняется инновационная направленность производственной деятельности?
53. Назовите характерные черты инновационного развития.
54. Какие виды контроля использует инновационное управление?
55. Чем вызвана необходимость инновационного управления персоналом?
56. Охарактеризуйте систему функций управления инновационной деятельностью.
57. Охарактеризуйте внешние цели инновационной деятельности компании.
58. Дайте общую классификацию целей инновационного управления.
59. Что представляют собой методы контроля инновационной деятельности?
60. Назовите параметры инновационных процессов.
61. Что такое оперативный этап инновационного управления?
62. Что такое система финансирования инновационной деятельности?
63. Перечислите особенности проектного финансирования инновационных проектов.
64. Назовите ряд требований для организации инновационного проекта.
65. Назовите главные отличия инновационных проектов от инвестиционных.
66. Перечислите критерии выбора инновационного проекта.
67. Дайте определение инновационного проекта.
68. Покажите структуру инновационного проекта.
69. Какие виды инновационных проектов вы знаете? Приведите примеры.
70. Назовите и охарактеризуйте фазы разработки инновационного проекта.
71. Чем определяется успешность проекта?
72. Как находится базовая модель проекта?
73. Какие могут быть причины неэффективности инновационного проекта?
74. Назовите критерии успешности инновационного проекта.
75. Назовите основные показатели эффективности инновационного проекта.
76. Какие виды анализа используются для оценки и отбора проектов?
77. Назовите методы оценки эффективности проекта.

**График контрольных мероприятий**  
**Контроль результативности учебного процесса**

Вид контроля результативности учебного процесса	Форма контроля	Средства контроля	График
1. Входящий 2. Текущий или <i>Промежуточный</i> 3. Итоговый	Тестирование Устный опрос Проверка практических заданий экзамен	Тест Контрольные вопросы Задачи	1-е занятие На каждом занятии Практические занятия Последнее занятие

## Лист контрольных мероприятий

(для выдачи обучающемуся)

Максимально возможный балл по виду учебной работы											
Перечень и содержание модуля учебной дисциплины	Текущая аттестация							Контрольное мероприятие			Итого
	Посещение лекций	Выполнение практического задания	Выполнение домашних заданий	конспекты	Контрольное мероприятие (тестирование)	Работа над эссе	Активность на занятиях	Максимальный балл	экзамен	Защита курсовой работы/проекта	
Предпринимательство и инновации. Экономическое развитие общества. Циклическое развитие экономики	0,2-0,4	0,2-0,4	0,4	0,2	0,5-1,5	0,5	0,2-1,2	4,6			
Сущность и классификация инноваций Инновационный менеджмент как особый тип управления. Сущность инноваций. Классификация инноваций	0,2-0,4	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,6			
Законодательно-нормативная основа регулирования инновационной деятельности	0,2	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,4			

Функции и методы инновационного управления Жизненный цикл и функции инноваций	0,2	0,2- 0,4	0,2	0,2		0,5	0,2-1,2	2,7			
Организация инновационной деятельности	0,2	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,4			
Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций	0,2	0,2-0,4	0,2	0,2	0,5-1,5		0,2-1,2	3,7			
Управление инновационным и проектами Организация инновационной деятельности.	0,2-0,6	0,2-0,6	0,2	0,2		0,5	0,2-1,8	3,9			
Понятие и сущность инновационного проекта Элементы инновационного проекта. Классификация инновационных проектов:	0,2-0,6	0,2-0,6	0,2	0,2		0,5	0,2-1,8	3,9			
Финансирование инновационных проектов Источники и формы финансирования инноваций. Методы финансирования инновационной деятельности за рубежом. Проектное финансирование инновационной деятельности.	0,2	0,5	0,2	0,2	0,5-1,5		0,2-1,2	3,8			
Обязательный	1-3		1-2	1-1,8	1,3-4,5	0,5	1-12	7,6	50-		100

минимум для допуска к экзамену		1,8 – 4,7				-2		-30	100		– 130
--------------------------------	--	-----------	--	--	--	----	--	-----	-----	--	-------

**Посещаемость аудиторных занятий оценивается:** каждое занятие – 0,2 балла:

100% -3 баллов , 99-95% -2,8 баллов, 94-90% -2,6баллов, 89-85% -2,4 баллов, 84-80% - 2,2баллов, 79-75%-2 баллов, 74-70% - 1,8баллов, 69-65% - 1,6баллов, 64-60% -1,4баллов, 59-55% - 1,2баллов, 54-50% - 1 баллов. При посещении студентом менее 50 % аудиторных занятий баллы за посещаемость не начисляются.

**Выполнение практических и домашних творческих заданий.**  
Оценивается от 0,2-0,6 баллов (творческий рейтинг):

домашние творческие задания: (презентации, слайды, коллажи, кроссворды и др.)- 0,2-,04 баллов ( 0,2 б. - сообщение раскрывающее тематику доклада, 0,4- сообщение подкреплено визуально: рисунки, фото, репродукции)

#### **Активность на занятиях**

Активность определяется в процессе текущего контроля, включающего разнообразные формы (устные и письменные ответы, на практических занятиях, участие в дискуссиях, рефераты, доклады и т.д.), и определяется 0,2-1,8 баллами.

Для допуска к итоговому контролю (зачет) студент должен набрать от 7,6-30 баллов. При получении максимальной рейтинга (30 баллов) по итогам посещаемости , творческого рейтинга, выполнения всех форм заданий студенту автоматически начисляются 40 баллов за зачет и выставляется оценка зачтено.

## Конспекты

Каждый конспект лекции оценивается на 0,2 балла

## Контрольные мероприятия

Текущее контрольное мероприятие (тестирование) оценивается от 0,5 до 1,5 б. в зависимости от % правильно выполненных заданий: 1,5 б.– 100%, 1 б.- 75%, 0,5 б.- 5-% заданий

## Экзамен

Считается сданным, если студент получил от 55-100 баллов.

Матрица контроля текущей и итоговой результативности учебного процесса  
по дисциплине: «инновации в скс»

№ раз дел а	Наименование раздела	Вид и форма учебных занятий, вид, метод и средство контроля						
		аудиторные			<u>Самостоятельные</u>			
		лекции	практич. занятия		Дом. задания		Творческие зад.	
		текущ	текущ	итог	текущ	итог	текущ	Итог
		Конт. посе щ	Конт. посе щ	Тестир	Конт. графи с	Защита	Конт. гра фик	Защита
1	Предпринимательство и инновации. Экономическое развитие общества. Цикличное развитие экономики	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч		=	=
2	Сущность и классификация инноваций Инновационный менеджмент как особый тип управления. Сущность инноваций. Классификация инноваций	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	- Бланк уч	-	Бланк уч.	



3	Законодательно-нормативная основа регулирования инновационной деятельности	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		Бланк уч.	
4	Функции и методы инновационного управления Жизненный цикл и функции инноваций	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.	-	Бланк уч.	
5	Организация инновационной деятельности	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		Бланк уч.	
6	Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		Бланк уч.	
7	Управление инновационными проектами Организация инновационной деятельности.	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		Бланк уч.	
8	Понятие и сущность инновационного проекта Элементы инновационного проекта. Классификация инновационных проектов:	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		Бланк уч.	
9	Финансирование инновационных проектов Источники и формы финансирования инноваций. Методы финансирования инновационной деятельности за рубежом. Проектное финансирование инновационной деятельности.	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		Бланк уч.	

## Список рекомендованной литературы

### Основная литература

1. Новиков, Владимир Семенович. Инновации в туризме [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / В. С. Новиков ; [рец.: Е. Л. Драчева, В. С. Сенин]. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2010. - 208 с.
2. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе [Текст] : учебное пособие / Н. Н. Малахова. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2008. - 224 с.
3. Инновационное развитие туризма в Свердловской области в XXI веке. Материалы международной научно-практической конференции Екатеринбург, 6-7 апреля 2011 г. [Текст] : научное издание. - Екатеринбург : Банк Культурной Информации, 2011. - 216 с.

### 4.2. Дополнительная литература

1. Вахмистров В.П. Правовое обеспечение туризма: Учебное пособие для вузов / В.П. Вахмистров, С.И. Вахмистрова. – СПб.: Михайлов, 2005. – 288 с.
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы: Учебник для вузов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 192 с.
3. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: Учебное пособие для вузов. – М.: КНОРУС, 2005. – 192 с.
4. Жуков, А. А. Инновационные аспекты управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма. Монография / А. А. Жуков, Н. Д. Загорин ; Балтийская акад. туризма и предпринимательства. - СПб. : Д.А.Р.К., 2006. - 224 с.
5. . Управление инновациями: Учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки диплом. спец. «Инноватика»: В 3 кн. Кн. 1. Основы организации инновационных процессов / А.А. Харин, И.Л. Коленский; Под ред. Ю.В. Шленова. – М.: Высш. шк., 2003. – 252с.
5. Управление инновациями: Учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки диплом. спец. «Инноватика»: В 3 кн. Кн. 3. Базовые компоненты управления инновационными процессами / А.А. Харин, И.Л. Коленский, Н.Н. Пущенко и др.; Под ред. Ю.В. Шленова. – М.: Высш. шк., 2003. – 240с
6. Сухарев О.С. Теоретические основы инвестиций в человека и инноваций (эволюционная парадигма): Монография / О.С. Сухарев. – М.: ИЭ РАН, 2004. – 119 с.
7. Янсен Ф. Эпоха инноваций: как заниматься бизнесом творчески постоянно, а не от случая к

случаю: Пер. с англ. Ф. Янсен. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 307с.

8. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник для вузов / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 320 с.

9 Туризм и туристские ресурсы в России 2004 = Tourism and tourist resources in Russia: Статистический сб. / Росстат. – М.: ВИНТИ, 2004. – 267 с.

10. Исмаев Д.К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации: Учебное пособие для вузов. 2-е изд., стереотип. – М.: Академия, 2004. – 192 с.

11 Сенин В.С. Туризм: мини-словарь: около 180 проф. терминов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 64 с.

12 Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: РДЛ, 2001. – 351с.

13. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент = Innovatory management.: Учебное для вузов по специальности и направлению «Менеджмент». – М.: Бизнес-школа Интел-синтез, 1998. – 600 с.

14. Мазур И.И. Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге и др.; Под общ. ред. И.И. Мазура. – М.: Высшая школа, 2003. – 1077 с.

### Учебно-методическое обеспечение дисциплины

№ п/п	Автор, наименование	Год издания	Количество экземпляров в научной библиотеке	Количество обучающихся	Коэффициент книгообеспеченности
<b>Основная литература</b>					
	Новиков, Владимир Семенович. Инновации в туризме: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / В. С. Новиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 208 с.	2008	24	36	0.7
1	Новиков, Владимир Семенович. Инновации в туризме : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / В. С. Новиков ; [рец.: Е. Л. Драчева, В. С. Сенин]. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, - 208 с.	2010.	12	36	0.3
2	Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе : учебное пособие / Н. Н. Малахова.	2008	1	36	0.02

	- М. ; Ростов н/Д : МарТ,. - 224 с.				
3	Инновационное развитие туризма в Свердловской области в XXI веке. Материалы международной научно-практической конференции Екатеринбург, 6-7 апреля 2011 г.: научное издание. – Екатеринбург Банк Культурной Информации,. - 216 с	2011	1	36	0.02

## ПРОТОКОЛ

согласования междисциплинарных входов и выходов

### **Обеспечиваемая дисциплина Реклама в туризме**

Квалификация Бакалавр

Курс 4 Семестр 8 Трудоёмкость 144 час.

Факультет Гуманитарный

Кафедра СКТ

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Преподаватель дисциплины Лисицына Л.В.

### **Обеспечивающая дисциплина Информационные технологии в сервисе**

Курс 2 Семестр 4 Трудоёмкость 180 час

Факультет Гуманитарный

Кафедра СКТ

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Преподаватель дисциплины Байчибаева А.В.

1. В результате изучения обеспечивающей дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

- современные информационные технологии;
- основные категории и понятия информационных технологий;
- принципы автоматизации и электронизации документирования и документооборота гостиничных учреждений;
- персональные средства оргтехники

*владеть:*

- сетевыми информационными технологиями и средствами оргтехники;
- принципами автоматизации и электронизации документирования и документооборота гостиничных учреждений;
- приемами работы персональных средств оргтехники.

*иметь представления:*

- о современных информационных технологиях;
- о современных видах информационного обслуживания;
- о принципах автоматизации и электронизации документирования и документооборота гостиничных учреждений;
- о персональных средствах оргтехники.

2. Прочие согласуемые положения \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой, на которой читается обеспечивающая дисциплина \_\_\_\_\_ (подпись)

Заведующий кафедрой, на которой читается обеспечиваемая дисциплина  
\_\_\_\_\_ (подпись)