

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО Уральский государственный лесотехнический университет

Гуманитарный факультет

Кафедра социально – культурных технологий

Одобрена:
кафедрой - СКТ
Протокол от 19.09. 2012 г. № 2

Зав кафедрой Сидор

Методической комиссией ГФ
Протокол от 28.09. 2012 г. № 1

Председатель Тар



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б. 3.В.2 Техника и технология в сервисе предприятий транспорта

Направление – 100100.62 «Сервис»
Квалификация – бакалавр
Количество зачётных единиц – 3
Трудоёмкость – 108 ч.

Разработчик программы Клименко Е.Н. Клименко Е.Н.

Екатеринбург, 2012

Оглавление

Затраты времени обучающегося на изучение дисциплины

Введение

1. Цель и задачи дисциплины
 2. Место дисциплины в учебном процессе специальности 100100
 3. Требования к знаниям, умениям и навыкам
 4. Перечень и содержание разделов дисциплины
 5. Примерный перечень и содержание лабораторных занятий
 6. Самостоятельная работа обучающихся
 - 6.1. Тема и состав курсового проекта
 - 6.2. Примерные темы рефератов
 7. Контроль результативности учебного процесса по дисциплине
 8. Учебно-методические материалы по дисциплине
- Приложение 1. Лист контрольных мероприятий
 Приложение 2. Протокол согласования
 Приложение 3. Тестовые контрольные вопросы по дисциплине
 Приложение 4. Краткий терминологический словарь
 Приложение 5. Методические рекомендации по выполнению практических и семинарских занятий

Затраты времени обучающегося на изучение дисциплины

Вид учебных занятий	Затраты времени при форме учебных занятий	
	очная	заочная
Аудиторные всего,	44	12
в том числе:		
лекции	20	8
практические занятия	24	4
лабораторные занятия		
Самостоятельные всего,	64	96
в том числе:		
текущая проработка лекций	20	30
подготовка к практическим занятиям	20	30
выполнение курсового проекта		
выполнение домашней контрольной работы	20	30
написание реферата		
самостоятельное изучение дисциплины	4	6
Всего по учебному плану	108	108

Введение

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100100 «Сервис» утверждён Министерством образования и науки Российской Федерации от 28 октября 2009 г. №787.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает изучение совершенствования организационно-экономического механизма управления туристскими транспортными услугами. Курс предназначен для изучения студентами особенностей организации перевозок российских и иностранных туристов, основ транспортного обслуживания туристов как совокупности целого ряда услуг, предназначенных для перевозки туристов и их багажа из одного пункта в другой с достаточной скоростью и максимальным уровнем комфорта.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: общие принципы, функции и рекомендации по разработке, продвижению и реализации транспортных туров. Раскрываются особенности заключения договоров с транспортными организациями.

Дисциплина «Техника и технология в сервисе предприятий транспорта» является дисциплиной по выбору профессионального цикла Б.3 ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 «Сервис».

При очной форме обучения по дисциплине предусмотрены прослушивание лекций, выполнение практических занятий и сдача экзамена. Дисциплина изучается в 8 семестре 4 курса.

При заочной форме обучения по дисциплине предусмотрены прослушивание лекций, выполнение практических занятий, написание реферата, сдача экзамена. Дисциплина изучается в 8 семестре 4 курса.

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Техника и технология в сервисе предприятий транспорта» является освоение знаний о системе транспортного обслуживания туристов как совокупности целого ряда услуг, предназначенных для перевозки туристов и их багажа из одного пункта в другой с достаточной скоростью и максимальным уровнем комфорта.

- Задачи курса – изложить основы теории туристского продукта, определить место транспортного обслуживания в составе туристского продукта различных уровней, описать всевозможные виды транспортного обслуживания туристов, использования транспортных средств в целях туризма, в том числе как средств размещения, привлечения (аттракции);
- ознакомить студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами и методами организации перевозки туристов и транспортных рисков при пассажирских перевозках;

- ознакомить студентов с основными международными правилами и нормами проведения таможенного, пограничного и санитарного контроля осуществляемого при перевозках пассажиров;
- определить объем физических возможностей туристов при перемещении с использованием мускульной силы (пешком, на гребных судах), особенности гужевых перевозок (на лошадях, на верблюдах, на собаках);
- определить правовые основы перевозок туристов воздушным, железнодорожным, автомобильным и водным транспортом.

Бакалавр по направлению подготовки 100100 «Сервис» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

проектная деятельность:

составить маршрут следования туристов к месту отдыха, лечения, повышения образовательного и профессионального уровня осуществляемых в рамках туризма;

постановка задач проектирования туристского маршрута при заданных критериях и нормативных требованиях;

использование инновационных и информационных технологий для создания туристского маршрута и сопутствующих мероприятий;

производственно-технологическая деятельность:

подготовить пакет перевозочной документации, необходимой при реализации международных и внутренних перевозок пассажиров на наземном, воздушном и водном транспорте;

организационно-управленческая деятельность:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристского комплекса;

расчет и оценка затрат по организации туристской перевозки с целью рационализации затрат;

сервисная деятельность:

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания иностранных и российских туристов при перевозке различными видами транспорта;

составление декларации о намерениях, при согласовании условий реконструкции помещения под кассу по продаже и бронированию билетов при офисе туристского предприятия умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные

научно-исследовательская деятельность:

исследование и мониторинг рынка пассажирских перевозок;

применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий, занимающихся пассажирскими перевозками.

Процесс освоения дисциплины «Техника и технология в сервисе предприятий транспорта» направлен на формирование и развитие следующих компетенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию **(ОК-1)**;
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь **(ОК-4)**;
- способностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, применять нормативные и правовые документы в турдеятельности **(ОК-5)**;
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться **(ОК-6)**;
- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в индустрии туристских перевозок **(ОК-8)**;
- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в индустрии туризма **(ОК-9)**;
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией, способностью работать в глобальных компьютерных сетях **(ОК-12)**;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями (ПК):

сервисная деятельность:

- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии туризма **(ПК-10)**;
- умением организовать процесс обслуживания потребителя **(ПК-12)**;
- владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности.

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью к применению инновационных технологий в индустрии туризма **(ПК-16)**;

- умением бронировать билеты на различные виды пассажирского транспорта;
- способностью налаживания надежных контактов с транспортными компаниями;
- умением оформления туристской документации при перевозках.

2. Место дисциплины в учебном процессе специальности 100100

№	Обеспечивающие	Сопутствующие	Обеспечиваемые
1	Правоведение	Инновации в СКСиТ	Въездной туризм
2	Сервисная деятельность	Менеджмент в СКСиТ	экскурсоведение
3	Правовое обеспечение	Туристские формальности	Выездной туризм

3. Требования к знаниям, умениям и владениям

Для изучения дисциплины «Техника и технология в сервисе предприятий транспорта», обучающийся должен:

знать:

- современное состояние транспортной системы Российской Федерации;
- основные маршруты следования наземного, водного и воздушного транспорта по территории Российской Федерации;
- технические возможности подвижного состава и условия перевозки пассажиров на различных видах наземного, водного и воздушного транспорта.
- порядок реализации перевозок отдельными звеньями транспортной системы
- терминологию и аббревиатуры по тематике транспортной индустрии;
- методику планирования и проектирования транспортных маршрутов.

уметь:

- составить маршрут следования туристов к месту отдыха, лечения, повышения образовательного и профессионального уровня осуществляемых в рамках туризма;
- подготовить пакет перевозочной документации, необходимой при реализации международных и внутренних перевозок пассажиров на наземном, воздушном и водном транспорте;

- составлять декларацию о намерениях, при согласовании условий реконструкции помещения под кассу по продаже и бронированию билетов при офисе туристского предприятия.

владеть:

- навыками бронирования и заказа билетов на различные виды пассажирского транспорта;
- навыками налаживания надежных контактов с транспортными компаниями;
- навыками оформления туристской документации при перевозках;
- информацией о структуре бизнеса и распределении доходов, экономическими и правовыми аспектами предпринимательства;
- основами организации и планирования деятельности предприятий сервиса и туризма;
- знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности.

4. Перечень и содержание разделов дисциплины «Техника и технология в сервисе предприятий транспорта»

№ раздела, подраздела, пункта, подпункта	Коды формируемых компетенций	Содержание	Трудоёмкость по видам и формам обучения				Рекомендуемая литература /примечание/
			Аудиторные		Самостоятельные		
			Очная	заочная	Очная	заочная	
1		2	3	4	5	6	7
1	ОК-1; ОК-6	Роль и место транспортных услуг на туристском рынке	4	1	6	9	Осн:1,4,5,9 Доп: 6,10
2	ОК-4;	Перемещение человека в пространстве с помощью мускульной силы	4	1	6	9	Осн:3,4,9 Доп: 6,10,11
3	ПК-10;	Паломничество и физические возможности человека в пешем перемещении	4	1	6	9	Осн:1,5,9 Доп: 2,7,10
4	ОК-1	Методология пешеходных маршрутов. Туристская тропа. Пересечение водных пространств	4	1	6	9	Осн:1,5,9 Доп: 2,7,10
5	ОК-9	Велосипедные туры	4	1	6	9	Осн:1,4,9 Доп: 6,10
6	ОК-1	Перевозки с помощью животных	4	1	6	9	Осн:1,3,5,8 Доп:5, 6,7

7	ПК-10;	Прокат автомашин	4	1	6	9	Осн:2,4,5, Доп: 2,5,10
8	ОК-5	Водный отдых: яхтинг (круизный, чартерный и экстремальный спортивный яхтенный туризм, самодеятельный парусный туризм, клубы активного морского отдыха, туры краткосрочного обучения)	4	1	6	9	Осн:2,4,5, Доп: 2,5,10
9	ОК-4	Подводный туризм (дайвинг). Подводные суда	4	2	6	9	Осн:3,4,7,9 Доп: 3,6,8
10	ОК-1	Современные средства морских пассажирских перевозок: транспортные характеристики морских портов. Виды круизов. Реализация круизных туров и система продвижения продукта	4	1	6	9	Осн:3,4,7,9 Доп: 3,6,8
11	ОК-6	Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний	4	1	4	6	Осн:1,3,5,8 Доп: 3,4,7
		итого	44	12	64	96	

5. Перечень семинарских занятий

1	Автомобильные перевозки	2
2	Автобусные перевозки	2
3	Организация перевозок туристов на международных маршрутах	2
4	Рельсовый транспорт	2
5	Перевозки туристов на железнодорожном транспорте	2
6	Водный транспорт. Речные перевозки	2
7	Морские круизные перевозки	2
8	Воздушные перевозки	2
9	Технология обслуживания авиапассажиров	2
10	Автомобильные перевозки	2

6. Самостоятельная работа обучающихся

Студентам дневной формы обучения необходимо написать и представить доклад по определённой теме, студентам заочной формы обучения необходимо написать и защитить реферат. Также самостоятельная работа студентов предполагает посещение аэропорта, железнодорожного вокзала, речного или морского вокзалов с последующим предоставлением преподавателю письменного и фотоотчёта.

Примерная тематика вопросов к промежуточной аттестации (для д\о) и тем рефератов (для з\ф)

1. Основные понятия и определения дисциплины «Техника и технология в сервисе предприятий транспорта»
 2. Виды и средства перевозок в туризме и их характеристики.
 3. Методология пешеходных маршрутов. Туристская тропа.
 4. Технические средства на основе мускульной силы человека, способствующие передвижению.
 5. Статистика использования транспортных средств при туристских путешествиях.
 6. Роль и виды транспортных услуг в составе туристского продукта.
 7. Туристский маршрут, тур и туристские перевозки.
 8. Совершенствование конструкций средств и систем перевозки.
 9. Изменение образа жизни населения в связи с изменением систем перевозки и дорожного строительства.
 10. Предоставление туристскими фирмами услуг бронирования и продажи авиационных билетов.
 11. Требования профессиональной этики при бронировании авиабилетов.
 12. Агентское соглашение с авиакомпанией.
 13. Перевозка туристов чартерными рейсами.
 14. Требования к договору при аренде транспортных средств.
 15. Требования к договору на перевозку пассажиров и багажа.
- Технические аспекты перевозок. Мосты, переезды, переходы. Железнодорожные сообщения.
16. Продажи авиабилетов. Тарифы. Молодежные тарифы. Дисконтные программы.
 17. Авиационные компании и консорциумы. Международная ассоциация воздушных перевозчиков.
 18. Правовые основы договорных взаимоотношений. Документы по организации туристского путешествия.

7. Контроль результативности учебного процесса по дисциплине

Контроль результативности на очной форме обучения включает *промежуточную аттестацию* в форме собеседования по выбранной тематике. *Итоговый контроль* проводится в тестовой форме. См. приложение Контроль результативности знаний на заочной форме обучения проводится путём собеседования по вопросам экзаменационного билета – итоговый контроль.

Распределения зачётных единиц:

Сдача экзамена /зачёта– 3 з.е.

Защита реферата – 0,5 з.е.

Защита домашней контрольной работы – 0,5 з.е.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: Перевозки / М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – СПб. : Герда, 2008. – 400 с.
2. Будко И.И. Транспортное обслуживание туризма. –М.: Издательский центр «МарТ», 2006.-335 с.
3. Волкова Л.П. Организация перевозок на воздушном транспорте. - М.: Советский спорт, 2006.-246 с.
4. Гуляев, В.Г. Организация туристских перевозок / В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 512 с.: ил.
5. Ильина, Е.Н. Организация железнодорожных путешествий : учебно-метод. пособие / Е.Н. Ильина. – М. : Советский спорт, 2007. – 104 с.
6. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2008.-340 с.
7. Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 288 с.: ил.
8. Организация туризма: Учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. – Мн.: Новое знание, 2006. – 632 с.
9. Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание туристов : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / О.Я. Осипова. – М. : Академия, 2006. – 368 с.
10. Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебник / В.С. Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 400 с. : ил.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Богуславский М. М. Международное частное право: Учеб. М.: Юристъ, 2003.

Большой глоссарий терминов международного туризма/Под общ.ред. М.Б. Биржакова. – Москва – С.-Петербург: Издательский дом «Герда», 2002.

3. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М.: Финансы и статистика, 2002.

4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 256 с.: ил.

5. Исмаев Д.К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации. Теория и практика деятельности туристских фирм: Учеб. пособие для вузов. – М.: Мастерство, 2002. – 192 с.

6. Калиновская Н.А., Чернов В.А. Туризм и экономика региона: Монография / Н.А. Калиновская, В.А. Чернов. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2001. – 144 с.

7. Костромина Е.В. Экономика авиакомпании в условиях рынка Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 272 с.: ил.

8. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 160 с.

9. Сарафанова, Е.В. Международные автомобильные перевозки: основные положения : учеб. пособие / Е.В. Сарафанова, А.А. Евсеева. – М. : МарТ; Ростов-н/Д : МарТ, 2005. – 240 с. (Серия «Учебный курс»).

10. Туристские фирмы. Журнал для профессионалов туристского бизнеса. – СПб., «Невский Фонд», 1991 – 2005.

11. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

№ п/п	Автор, наименование	Год издания	Количество экземпляров в научной библиотеке	Количество обучающихся	Коэффициент книгообеспеченности
Основная литература					
1	Будко И.И. Транспортное обслуживание туризма. –М.: Издательский центр «МарТ», 2006.-335 с.	2008	7	25	0,3
2	Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: Перевозки / М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – СПб. : Герда, 2008. – 400 с.	2006	5	25	0,2
3	Волкова Л.П. Организация	2006	2	25	0,08

	перевозок на воздушном транспорте. - М.: Советский спорт, 2006.-246 с.				
Дополнительная литература					
1	Сарафанова, Е.В. Международные автомобильные перевозки: основные положения : учеб. пособие / Е.В. Сарафанова, А.А. Евсеева. – М. : МарТ; Ростов-н/Д : МарТ, 2005. – 240 с.	2005	3	25	0,12
2	Туристские фирмы. Журнал для профессионалов туристского бизнеса. – СПб., «Невский Фонд», 1991 – 2005.	2005	3	25	0,12
3	Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.	2002	1	25	0,04

Приложение 1

Лист контрольных мероприятий (для выдачи обучающемуся)

Максимально возможный балл по виду учебной работы											
Перечень и содержание модуля учебной дисциплины	Текущая аттестация							Контрольное мероприятие			Итого
	Посещение лекций	Выполнение практического задания	Выполнение домашних заданий	конспекты	Контрольное мероприятие (тестирование)	Работа над эссе	Активность на занятиях	Максимальный балл	экзамен	Защита курсовой работы/проекта	
Роль и место транспортных услуг на туристском	0,2-0,4	0,2-0,4	0,4	0,2	0,5-1,5	0,5	0,2-1,2	4,6			

рынке											
Перемещение человека в пространстве с помощью мускульной силы	0,2-0,4	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,6			
Паломничество и физические возможности человека в пешем перемещении	0,2	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,4			
Методология пешеходных маршрутов. Туристская тропа. Пересечение водных пространств	0,2	0,2- 0,4	0,2	0,2		0,5	0,2-1,2	2,7			
Велосипедные туры	0,2	0,2-0,6	0,2	0,2			0,2-1,2	2,4			
Перевозки с помощью животных	0,2	0,2-0,4	0,2	0,2	0,5-1,5		0,2-1,2	3,7			
Прокат автомашин	0,2-0,6	0,2-0,6	0,2	0,2		0,5	0,2-1,8	3,9			
Водный отдых: (круизный, чартерный и экстремальный туризм)	0,2-0,6	0,2-0,6	0,2	0,2		0,5	0,2-1,8	3,9			
Подводный туризм. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний	0,2	0,5	0,2	0,2	0,5-1,5		0,2-1,2	3,8			

Обязательный минимум для допуска к экзамену	1-3	1,8 – 4,7	1-2	1-1,8	1,3-4,5	0,5-2	1-12	7,6-30	50-100	10	100 – 130
---------------------------------------------	-----	-----------	-----	-------	---------	-------	------	--------	--------	----	-----------

Посещаемость аудиторных занятий оценивается: каждое занятие – 0,2 балла: 100% -3 баллов , 99-95% -2,8 баллов, 94-90% -2,6 баллов, 89-85% -2,4 баллов, 84-80% - 2,2 баллов, 79-75%-2 баллов, 74-70% - 1,8 баллов, 69-65% - 1,6 баллов, 64-60% -1,4баллов, 59-55% - 1,2 баллов, 54-50% - 1 баллов. При посещении студентом менее 50 % аудиторных занятий баллы за посещаемость не начисляются.

Выполнение практических и домашних творческих заданий. Оценивается от 0,2-0,6 баллов (творческий рейтинг):

домашние творческие задания: (презентации, слайды, творческие коллажи, кроссворды и др.)- 0,2-,04 баллов (0,2 б. - сообщение раскрывающее тематику доклада, 0,4- сообщение подкреплено визуально: рисунки, фото, репродукции)

Активность на занятиях

Активность определяется в процессе текущего контроля, включающего разнообразные формы(устные и письменные ответы, на практических занятиях, участие в дискуссиях, рефераты, доклады и т.д), и определяется 0,2-1,8 баллами.

Для допуска к итоговому контролю (зачет) студент должен набрать от 7,6-30 баллов. При получении максимальной рейтинга (30 баллов) по итогам посещаемости, творческого рейтинга, выполнения всех форм заданий студенту автоматически начисляются 40 баллов за зачет и выставляется оценка зачтено.

Конспекты

Каждый конспект лекции оценивается на 0,2 балла

Контрольные мероприятия

Текущее контрольное мероприятие (тестирование) оценивается от 0,5до 1,5 б. в зависимости от % правильно выполненных заданий: 1,5 б.– 100%, 1 б.- 75%,0,5 б.- 5-% заданий

Зачет

Считается сданным, если студент получил от 55-100 баллов

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ПРОТОКОЛ*

согласования междисциплинарных входов и выходов

Обеспечиваемая дисциплина **выездной туризм**

Квалификация Бакалавр

Курс 3 Семестр 6 Трудоёмкость 108 час.

Факультет гуманитарный

Кафедра СКТ

Заведующий кафедрой доц. Масленникова СФ

Преподаватель дисциплины Старыгина Н.Ф.

Обеспечивающая дисциплина сервисная деятельность

Курс I Семестр 2 Трудоёмкость 216 час

Факультет Гуманитарный

Кафедра СКТ

Заведующий кафедрой доц. Масленникова СФ.

Преподаватель дисциплины доц. Масленникова СФ

Прочие согласуемые положения _____

Заведующий кафедрой, на которой читается обеспечивающая дисциплина _____ (подпись)

Заведующий кафедрой, на которой читается обеспечиваемая дисциплина _____ (подпись)

Тестовые контрольные вопросы по дисциплине

«Организация туристских перевозок»

1. Наземными видами транспорта являются:
 - а) железнодорожный
 - б) автомобильный
 - в) воздушный
 - г) трубопроводный
2. Пути сообщения транспортной сети бывают:
 - а) естественными
 - б) бездорожными
 - в) искусственными
 - г) улучшенными
3. Видами транспорта, осуществляющими перевозку туристов являются::
 - а) воздушный
 - б) водный
 - в) наземный
 - г) трубопроводный
4. Элементами транспортной инфраструктуры являются:
 - а) пути сообщения
 - б) подвижной состав
 - в) вокзалы, аэропорты, причалы, автостанции
 - г) заводы
5. Чартерные перевозки относятся:
 - а) к нерегулярным перевозкам
 - б) к регулярным перевозкам
6. Маршрут чартерного рейса определяет:
 - а) заказчик
 - б) перевозчик
7. Консолидатор чартерного рейса – это:
 - а) лицо, отвечающее за заполнение рейса
 - б) лицо, отвечающее за своевременное прибытие в дестинацию
8. Вынужденный отказ пассажира от перевозки может быть обусловлен:
 - а) отменой или задержкой рейса
 - б) невозможностью предоставить место или класс обслуживания

в) заменой типа транспортного средства

г) болезнью пассажира

д) опозданием пассажира на рейс

9. На внутренних авиаперевозках пассажиры проходят:

а) специальный контроль безопасности полетов

б) досмотр багажа

в) пограничный контроль

10. Туристско-экскурсионные поезда относятся:

а) к нерегулярным поездам

б) к регулярным поездам

11. Число путешествующих в вагоне специального туристского поезда:

а) может незначительно превышать количество мест в вагоне

б) не должно превышать количества мест в вагоне

12. К спальным вагонам относятся:

а) плацкартные

б) купейные

в) СВ

г) общие

13. Организация групповых перевозок туристов реализуется:

а) в регулярных и нерегулярных сообщениях

б) только в нерегулярных сообщениях

14. Маршрутная скорость экскурсионного автобуса по городу составляет:

а) 12 км/час

б) 50 км/час

15. Деятельность автопредприятий, осуществляющих перевозку пассажиров:

а) лицензируется

б) не лицензируется

16. Перевозка туристов и экскурсантов по междугородным автобусным маршрутам разрешена:

а) только в светлое время суток

б) с 600 до 2200

17. Продолжительность непрерывного отдыха водителей, управляющих автобусом попеременно, должна составлять:

- а) не менее 8 часов
- б) не менее 11 часов

18. Отклонение от заранее утвержденного маршрута, превышение скоростного режима:

- а) разрешается, по просьбе заказчика тура
- б) запрещается

19. Водитель может управлять туристским автобусом:

- а) не более 9 часов в сутки
- б) пока не почувствует усталость

20. Водитель туристского автобуса, находящегося на междугороднем маршруте, обязан делать остановки:

- а) в любом месте, по просьбе пассажиров
- б) через 75-80 км
- в) через 1,5 часа

21. Круизом является:

- а) путешествие на водных видах транспорта
- б) путешествие на любых видах транспорта

22. Пребывание участников круиза на территории иностранного порта разрешено:

- а) только после получения визы
- б) в безвизовом режиме

23. Посадка и высадка пассажиров, не являющихся участниками круиза:

- а) не допускается
- б) допускается, если пассажир оплатит свое пребывание на круизном судне

24. По медицинским показателям, пассажиру:

- а) может быть отказано в посадке на круизное судно
- б) не может быть отказано в посадке на круизное судно

25. Участие в круизе групп школьников

237													
6016													

Ответ:

№ поезда	Тип поезда	Тип вагона						Дальность следования (км)			Расстояние между остановками (км)		
		С В	К	П	О	ресторан	багажный	От 70	200 - 700	До 200	200 - 300	10 - 30	5-10
16	Скорый	+	+	+	-	+	+	+	-	-	+	-	-
237	Пассажирск.	-	+	+	+	+	-	-	+	-	+	+	-
6016	Пригородный	-	-	-	+	-	-	-	-	+	-	-	+

5. Заполните таблицу, поставив в графах знаки «плюс» (соответствует) или «минус» (не соответствует)

Наименование	Габариты вещей		Вид вещей			Место перевозки		Доплата за перевозку	
	Вес (кг)	Размер (см)	ручная кладь	багаж	грузобагаж	Пассажирский вагон	Багажный вагон	требуется	не требуется.
Мотор лодочный «Меркурий»	90	120							
Рюкзак	74	70*30*50							
Лодка надувная с жестким килем	45	315							
Весла (2шт)	6	175							
Бензогенератор	30	90*40*60							
Телевизор	-	-							

Ответ:

Наименование	Габариты вещей		Вид вещей			Место перевозки		Доплата за перевозку	
	Вес (кг)	Размер (см)	ручная кладь	багаж	грузобагаж	Пассажирский вагон	Багажный вагон	требуется	не требуется.

Мотор лодочный «Меркурий»	90	120	-	+	-	-	+	+	-
Рюкзак	74	70*30*50	+	-	-	+	-	+	-
Лодка надувная с жестким килем	45	315	-	-	+	-	+	+	-
Весла (2шт)	6	175	+	-	-	+	-	-	+
Бензогенератор	30	90*40*60	-	+	-	-	+	+	-
Телевизор	-	-	+	-	-	+	-	+	-

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№	Вид работы	Содержание работы	Знания, умения, навыки, получаемые в результате его выполнения	Методика выполнения	Методы контроля результативности СРОБ	Учебно-методическое обеспечение
1	Домашнее задание	-написание доклада, сообщения, -подготовка к семинарам по теме	-знать основные понятия и термины -уметь структурировать материал -иметь навык работы с информационными источниками -уметь выделять главное, сравнивать, анализировать материал -иметь навык обобщения материала	1.Работа с информационными источниками 2.Составление плана доклада, сообщения. 3.Теоретическое изложение материала.	Выступление с докладом	Лит – ра по теме
3	Домашнее задание	Подготовка к контрольным мероприятиям по дисциплине, составление турмаршрута	-знать основные понятия и термины - уметь составить маршрут следования туристов к месту отдыха, лечения, повышения образовательного и профессионального уровня осуществляемых в рамках туризма -иметь навык обобщения и анализа материала.	Изучение учебной литературы по теме	Проверка контрольной работы собеседование	Лит – ра по теме
6	Домашнее задание	Составление кроссвордов,	Знать: современное состояние транспортной системы Российской Федерации; основные маршруты	1.Работа с информационными источниками; 2.Формулировка	Тестирование	

	сканвордов.	следования наземного, водного и воздушного транспорта по территории Российской Федерации; технические возможности подвижного состава и условия перевозки пассажиров на различных видах наземного, водного и воздушного транспорта. порядок реализации перевозок отдельными звеньями транспортной системы терминологию и аббревиатуры по тематике транспортной индустрии; методику планирования и проектирования транспортных маршрутов	вопросов. 3.Разработка формы кроссворда, сканворда.		
--	-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	--	--

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Краткий терминологический словарь

COMPLIMENTARY TICKET – бесплатный проезд.

ENDORSMENT – полномочия, которые заключаются в возможности заменить или перерегистрировать авиабилет на другой самолет.

PARTYTICKET – групповой билет.

REVALIDATIONS TICKER – официальная надпись на летном купоне обозначает новую бронь, которая должна быть сделана.

STANDBY (ожидание) – пассажир, у которого нет подтвержденной брони, но который ждет в аэропорту возможности вылета, если посадочные места в самолете появятся в продаже в последнюю минуту. Многие авиакомпании предлагают очень низкие цены для таких пассажиров.

АВИАТАРИФ – стоимость перевозки одного пассажира на самолёте на определённое расстояние; в международных перевозках различают индивидуальные, групповые, обычные и специальные авиатарифы.

АННУЛЯЦИЯ – отмена туристической поездки.

АПАРТ-ОТЕЛЬ – род гостиниц, номера в которых по своему оформлению приближены к современным квартирам, включая места для приготовления еды (питание обычно не включается в стоимость номера).

БАГАЖНАЯ КВИТАНЦИЯ – оформляемый авиакомпанией и выдаваемый пассажиру при регистрации багажа официальный документ, подтверждающий, что авиакомпания берёт на себя перевозку этого багажа и выдачу его пассажиру по окончании перевозки.

БЕРЕГОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ – совокупность услуг (экскурсий, театральных представлений и т.д.), предоставляемых участнику круиза в портах захода круизного судна в период его стоянки.

БЕСПОШЛИННЫЙ ВВОЗ – пропуск для перевоза через таможенную границу соответствующей страны товаров без обложения их ввозными пошлинами; обычно беспошлинно пропускаются товары для личного пользования в разумных количествах.

БЛОК-ЧАРТЕР – аренда определённой части пассажирского салона самолёта на один или несколько регулярных рейсов.

БОНУСНАЯ СИСТЕМА – авиакомпания система премий для клиентов конкретной авиакомпании за достижение определённого числа полётов, лётных часов и т.д.

БРОНИРОВАНИЕ – предварительное закрепление за определённым туристом (пассажиrom) мест в гостиницах или на транспортных средствах, билетов в культурно-зрелищные учреждения на определенную дату.

БЮРО ОБСЛУЖИВАНИЯ – бюро в гостинице, осуществляющее разнообразный информационный сервис, валютно-финансовые операции, обеспечение гостей транспортными билетами и билетами для посещения культурно-зрелищных мероприятий, организацию медицинской помощи.

ВАУЧЕР – документ, выданный туристической или транспортной фирмой в подтверждение того, что турист оплатил конкретные виды услуг (проживание в гостинице, питание, экскурсионное обслуживание, проезд на транспорте и т.д.) и являющийся основанием для получения этого обслуживания.

ВИЗА – специальное разрешение соответствующих органов иностранного правительства на въезд, выезд, проживание или проезд через территорию данного государства.

ВСТРЕЧА И ПРОВОДЫ – набор услуг (помощь переводчика, поднос багажа, автотранспорт), предоставляемых туристам при их доставке с железнодорожного вокзала, из аэропорта или морского порта в гостиницу и обратно.

ГРУЗОБАГАЖ – это неделимые вещи пассажира весом более 165 кг и длиной более 300 см (например, снегоход, водный мотоцикл, квадроцикл, мачта мини-яхты), провозимые в багажном вагоне за отдельную плату, только после согласования возможности провоза с начальником багажного отделения

ДАЙВИНГ – подводное погружение с аквалангом.

ДАЙВ-САЙТЫ – природные или техногенные объекты под водой, интересные для осмотра дайверами – ландшафты (коралловые рифы, колонии морских обитателей и др.), затонувшие суда и иные технические объекты, затонувшие города.

ДАЙВ-САФАРИ – морской круиз с целью занятия дайвингом.

ДОГОВОР ФРАНШИЗЫ – договор о передаче юридическому лицу прав и привилегий определённой компании (франшизодателя) на их реализацию

(сбыт); предусматривает использование торговой марки франшизодателя в качестве гарантии качества услуг.

ДОРОЖНЫЙ ЧЕК – банковское платежное средство, которое может быть обменено на наличные деньги в той валюте, в которой оно выписано, или на эквивалентную сумму в иностранной валюте по действующему курсу; банки, выдающие дорожные чеки, гарантируют полный возврат денег в случае утраты этих чеков в результате кражи, уничтожения, утери и т.п.

ДЬЮТИ-ФРИ (duty free) – система беспошлинной торговли в аэропортах, на бортах самолетов, паромов и других транспортных средств, а также в отдельных местах, посещаемых иностранцами (как правило, основные товары – сигареты, алкоголь, парфюмерия и сувениры).

ЕВРОЛАЙН (euroline) – международная ассоциация перевозчиков, объединяющая 35 крупных европейских автобусных компаний; система «Евролайн» связывает 21 крупнейший город Европы; при использовании специального проездного билета.

ЕВРОЛАЙН ПАСС – можно в течение периода от 30 до 60 дней получать значительные скидки на пассажирские автобусные рейсы по Европе – без возрастных ограничений.

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ КРУИЗ – железнодорожная туристская поездка в течение нескольких дней по круговому маршруту с использованием поезда не только для передвижения, но и для предоставления туристам размещения, питания и т.д. с остановками по маршруту для проведения экскурсий.

ЗАМКНУТЫЙ КРУГОВОЙ МАРШРУТ – круговой маршрут с транспортировкой пассажиров до места назначения и обратно одним и тем же видом транспорта.

ЗЕЛЁНЫЙ КОРИДОР – место пересечения границы при провозе вещей, не подлежащих обязательному таможенному декларированию.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУР – тур с определённым набором услуг, заказанный клиентом (или небольшой группой клиентов) по своему усмотрению, включая размещение, питание, трансфер, экскурсионную и развлекательную программу.

ИНТЕР-РАЙЛ – система проездных билетов на железнодорожном транспорте, позволяющая в течение определенного срока ездить внутри зоны билета без ограничений.

КАЙОНИНГ – спуск по горным рекам и водопадам в гидрокостюмах без применения плавательных средств.

КАРТОЧКА ПРИБЫТИЯ – специальный бланк, заполняемый пассажиром, прибывающим в другую страну самолетом или теплоходом и сдаваемый пограничной службе.

КЕМПЕР – турист, путешествующий на автотранспорте и пользующийся кемпингом.

КЕМПИНГ – лагерь для автотуристов, оборудованный палатками или другими лёгкими сооружениями «летнего» типа (например, бунгало), автомобильной стоянкой, системой водоснабжения и канализации и приспособлениями для приготовления пищи.

КЛАСС – разряд пассажирских железнодорожных вагонов, кают на теплоходах, мест в самолётах, устанавливаемый в зависимости от степени удобств, предоставляемых пассажирам.

КОМБИНИРОВАННЫЙ БИЛЕТ – билет на поездку с использованием двух и более транспортных средств (например, «самолёт-теплоход», «поезд-автобус»).

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ – стандартный набор туристических услуг, обычно включающий в себя встречу и проводы, размещение в гостинице, питание и экскурсионное обслуживание.

КОНСОЛИДАТОР– это физическое или юридическое лицо, заключившее с чартеродержателем договор аренды воздушного судна (напр, турфирма).

КРУИЗ – морская или речная туристическая поездка на теплоходе (круизном лайнере), используемом в качестве средства перевозки, объекта размещения с питанием, развлечениями и т.д., включающая в свою программу береговое обслуживание.

КУРОРТНЫЙ СБОР – в Российской Федерации – местный налог, плательщиками которого являются физические лица, прибывающие в курортные местности.

ЛЁТНЫЙ КУПОН – часть авиабилета, на которой указывается информация о бронировании места для пассажира.

МАНИФЕСТ – список членов команды и пассажиров морского пассажирского судна с указанием паспортных данных.

МАРШРУТ – заранее намеченный или установленный путь следования путешественников (туристов) или транспортных средств.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ БИЛЕТ – документ определённой формы, подтверждающий факт учебы в университете или другом высшем учебном заведении; необходим для получения студентами ряда льгот при совершении туристических поездок.

МЕСТО НАЗНАЧЕНИЯ– место, куда по контракту туроператором (турагентом) должен доставить туриста (пассажира) перевозчик.

МИНИ-БАР – маленький холодильник в номере с алкогольными и безалкогольными напитками; обычно эти напитки предлагаются за отдельную плату.

МОТЕЛЬ – гостиница для автотуристов, расположенная на автостраде; как правило, оборудована гаражом, станцией технического обслуживания, автозаправочной станцией и другими службами, необходимыми автотуристам.

НЕОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ – самостоятельные поездки туристов, как правило, организуемые самими туристами без помощи туристического сбытового аппарата; оплата услуг обычно производится по мере пользования ими.

НОРМА БАГАЖА – максимальный вес или габарит багажа, принимаемого авиакомпанией к бесплатной перевозке; нормы багажа дифференцированы по классам пассажирских мест.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ТУР (рекламный тур) – бесплатный или льготный тур, организуемый для турагентств и (или) сотрудников авиакомпании с целью их ознакомления с определёнными туристскими маршрутами и центрами; обиходное название – «рекламник».

ОРГАНИЗАТОР ТУРА – частное лицо (иногда турагент) или организация, собирающая группу туристов для участия в туре, предлагаемом туристической фирмой; как правило, организатору тура предоставляется возможность бесплатной поездки по данному маршруту.

ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ – поездка, организуемая туристическими фирмами по стандартному или разработанному самим туристом маршруту.

ОТКРЫТЫЙ БИЛЕТ – имеется в виду открытая дата отъезда. Пассажир может забронировать билет на более позднее время (день).

ПАНСИОН – небольшая частная гостиница (на 5-10 номеров), в которой обслуживание гостей обеспечивается владельцем или его семьёй, обычно проживающими в этом же здании.

ПАРАГЛАЙДИНГ (paragliding) – полёты на парашюте с использованием подъемной силы восходящих потоков воздуха.

ПАРАСЕЙЛИНГ (parasailing) – катание на парашюте, который привязан тросом к моторной лодке.

ПАРКИНГ – место для стоянки автотранспорта (платной или бесплатной).

ПАРОМ – самоходное судно, специально оборудованное для перевозки пассажиров и транспортных средств (автомобилей, железнодорожных вагонов и пр.) при перевозке через водоёмы (моря, проливы, озёра и пр.).

ПАССАЖИРСКИЙ ТАЛОН – карта для пассажира, вручаемая ему до посадки в самолет. Содержит сведения о багаже, подробную информацию о классе, которым летит пассажир, номере кресла в самолете.

ПЕРЕВЕС БАГАЖА – излишки багажа (по весу и габаритам) сверх установленного транспортной компанией предела, перевозка которых оплачивается пассажирами дополнительно.

ПЕРЕВОЗКА – это перемещение в пространстве пассажиров, багажа и грузов из одной точки местности в другую с использованием моторного, безмоторного или гужевого видов транспорта.

ПЛАН-КАРТА – схема расположения мест в каютах или купе.

ПЛАЦКАРТА – дополнительная к проездному билету карточка или железнодорожная квитанция на право занятия определенного места в поезде дальнего следования.

ПОЛЕТНЫЙ КУПОН – часть билета, в обмен на которую авиакомпания предоставляет пассажиру перевозку на указанном в ней участке.

ПОСАДОЧНЫЙ ТАЛОН – карточка, выдаваемая пассажирам на воздушных и морских линиях, которую они обязаны сдать контрольной службе при посадке.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРПРОДУКТА – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и другое).

ПРЯМОЙ ПОЛЁТ – полет между двумя определенными пунктами без пересадки на другой самолет, даже если произойдет промежуточная посадка.

РАСЧЕТНЫЙ ЧАС – определённое время (обычно 12:00 дня), до наступления которого клиент гостиницы обязан освободить номер либо оплатить полностью или частично следующие сутки проживания.

РАФТИНГ – сплав по горным рекам на лодках, катамаранах или плотах, не оборудованных моторными средствами.

РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТОЧКА – документ, выдаваемый пограничными властями ряда стран временным посетителям при въезде в страну и возвращаемый ими пограничным властям при выезде из страны; подтверждает регистрацию посетителей властями данной страны.

РЕГИСТРАЦИЯ ПАССАЖИРОВ – это проверка наличия билетов, взвешивание ручной клади и багажа для последующей отправки его на борт воздушного судна, начинающаяся за 1,5-3 часа и заканчивающаяся за 30-40 минут до отправления в рейс.

РЕГУЛЯРНЫЙ РЕЙС – рейс, выполняемый постоянно в течение определенного срока в соответствии с заранее опубликованным расписанием.

РЕКЛАМАЦИЯ – претензия; заявление одной стороны о том, что другая сторона не выполнила (полностью или частично) лежащих на ней обязательств, и требование в связи с этим соответствующего возмещения.

РЕКРЕАЦИЯ (от лат. recreatio – возвращение к здоровью) – отдых, восстановление сил, израсходованных в процессе производственной или спортивной деятельности.

РЕСЕПШН (reception) – стойка регистрации в отеле, туристическом центре и т.д.

РЕЦЕПЦИЯ – общий зал или комната в гостиницах для приёма, регистрации и оформления гостей, а также нахождения дежурных-портье для приема и выдачи ключей от номеров и выполнения различного рода поручений гостей отеля.

РУМ СЕРВИС (room service) – обслуживание в номере (еда и напитки из ресторана по меню на заказ).

РУЧНОЙ БАГАЖ – вещи, которые пассажиру разрешено авиакомпанией без дополнительной платы перевозить при себе, причём ответственность за сохранность ручного багажа лежит на самом пассажире.

РЭК-ДАЙВИНГ – погружение к затонувшим судам и иным техническим объектам.

САФАРИ – туристическая поездка с целью охоты или знакомства с местной природой, как правило, в странах Центральной Африки.

СЕМЕЙНЫЙ ПЛАН – система скидок со стоимости размещения, предоставляемых гостиницами в некоторых странах членам одной семьи, путешествующим вместе.

СЕРВИС – вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей посредством оказания индивидуальных услуг.

СЕРТИФИКАЦИЯ ТУРУСЛУГ – процедура проверки качества предлагаемых продуктов туристской фирмы с последующей выдачей сертификата соответствия качества.

СИСТЕМА «ФОРТУНА» – продажа пакета туруслуг со скидкой за размещение без указания конкретной гостиницы, название которой становится известно только по приезде на место отдыха; система гарантирует размещение в отеле не ниже заранее определенной категории; преимущественно распространена в странах массового спроса (Турция, Египет и др.).

СИСТЕМА СЕРВИСА – совокупность процессов, методов и средств, определенным образом взаимосвязанных между собой и направленных на реализацию услуг потребителям.

СОПРОВОЖДАЮЩИЙ – служащий туристической фирмы, в обязанности которого входит сопровождение туристов по маршруту, организация размещения, питания и перевозки.

СТРАХОВАЯ ПРЕМИЯ – вознаграждение, которое турист вносит за страховой полис; в каждой страховой компании действуют установленные тарифы, которые, как правило, составляют 0,5-1 USD за каждый день пребывания за рубежом; для лиц старше 65 и моложе 3 лет страховой полис стоит дороже, повышается тариф также для любителей горных лыж, сноуборда, дайвинга и других видов экстремального спорта и туризма.

СТРАХОВАЯ СУММА – денежная сумма, в пределах которой может быть оказана необходимая помощь; перечень предоставляемых услуг напрямую зависит от размера суммы; в некоторых странах существует строго установленный лимит – не менее 30 000 USD.

СТРУКТУРА СЕРВИСА – совокупность компонентов, организация которых обеспечивает целостность системы сервиса.

ТАЙМШЕР – покупка права пользования номером в той или иной гостинице (пансионе, апартаментах) на одну-две недели в год (иногда – чаще) в течение продолжительного периода; при этом, как правило, создаются условия для обмена, что позволяет владельцам таймшеров менять места отдыха; транспортные расходы в оплату таймшера не входят.

ТАКС-ФРИ (tax free) – в ряде стран – система частичного возврата налога на добавленную стоимость купленных товаров при их вывозе иностранцами; как правило, действует в крупных магазинах при приобретении товара свыше определенной суммы; деньги могут возвращаться при пересечении границы или уже в стране постоянного пребывания.

ТЕХНОЛОГИЯ СЕРВИСА – последовательность этапов, выполняемых в логической последовательности для реализации услуги потребителю.

ТРАНЗИТ – провоз пассажиров из одной страны в другую через промежуточную страну.

ТРАНСПОРТ – это любое механическое средство передвижения, служащее для перемещения пассажиров, багажа и грузов.

ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ – это комплекс услуг по перемещению туристов из одного пункта в другой с установленной

продолжительностью и затребованным уровнем комфорта в транспортных средствах.

ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА БЕЗМОТОРНЫЕ – это транспортные средства, приводимые в движение с помощью мускульной силы человека а также сил природы (гребные суда, велосипеды, велорикши, парусные суда, плоты, воздушные шары и т.д.).

ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА ГУЖЕВЫЕ – это транспортные средства, приводимые в движение с помощью мускульной силы животных (верховые, вьючные и упряжные повозки).

ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА МОТОРНЫЕ – это транспортные средства, приводимые в движение с помощью двигателей внутреннего сгорания, электрических, дизельных, турбореактивных и иных агрегатов (самолеты, теплоходы, поезда, автомобили, фуникулеры, снегоходы и т.д.).

ТРАНСФЕР – встреча или проводы в аэропорту (на вокзале).

ТУР – комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов - переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее – турагент).

ТУРИЗМ – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

ТУРИЗМ ВНУТРЕННИЙ – путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации; туризм выездной - путешествия лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

ТУРИЗМ ВЪЕЗДНОЙ – путешествия в пределах Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

ТУРИЗМ САМОДЕЯТЕЛЬНЫЙ – туризм самостоятельный - путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно.

ТУРИЗМ СОЦИАЛЬНЫЙ – путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

ТУРИСТ – гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки.

ТУРИСТСКАЯ АНИМАЦИЯ – разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии, *на транспортном средстве*, в

месте пребывания туристов (на городской площади, в природном парке и тп), которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга. Это своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечение туристов в разнообразные досуговые мероприятия. Конечная цель анимации – удовлетворенность туриста отдыхом. Т.о., значение туранимации в повышении качества, разнообразия и привлекательности турпродукта, увеличении количества постоянных клиентов и спроса на продукт, повышении эффективности использования материальной базы.

ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

ТУРИСТСКАЯ ПУТЁВКА – документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта.

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

ТУРИСТСКИЙ ВАУЧЕР – документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания.

ТУРИСТСКИЙ ПОЕЗД – это поезд разового назначения, специальной схемы формирования состава и движущийся по особому расписанию (агитационный поезд, паломнический поезд)

ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

ТУРОПЕРАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - туроператор).

УСЛУГИ ГИДА – переводчика – деятельность профессионально подготовленного физического лица по ознакомлению туристов с туристскими ресурсами в стране (месте) временного пребывания.

ЧАРТЕР – оптовая покупка самолета для перевозки пассажиров или груза. Чартерные перевозки назначаются на конкретное время, в конкретный день, в конкретно заказанное место.

ЧАРТЕРНЫЙ РЕЙС – рейс, заказанный эксклюзивно для специальной группы людей, которые принадлежат одной организации или их перелет организуется от одного имени (например, туроператором). Чартерные рейсы обычно намного дешевле, чем регулярные рейсы авиалиний по расписанию. Эти рейсы могут осуществляться дополнительными самолетами или самолетами, выполняющими регулярные рейсы.

ШАТЛ-СЕРВИС – обозначение транспорта (самолета, автобуса, поезда), который совершает очень частые рейсы, в основном на очень короткое расстояние.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Методические рекомендации по выполнению практических и семинарских занятий

Семинар – вид аудиторной совместной деятельности, осуществляемой в форме практики мышления, речи и письма. На семинаре студент отвечает на вопросы; уточняет, дополняет и обобщает ответы других; участвует в ролевых играх, дискуссиях; выступает с обобщением, докладом. Достоинством семинара является дискуссионная форма усвоения материала, сотворчество в обсуждении проблем, интеллектуальная состязательность.

При подготовке студентов к контрольному мероприятию активно используются следующие формы работы:

1. Технология учебного проектирования (метод проектов).

Технология учебного проектирования (ТУП) - это стремление найти разумный баланс между академическими знаниями и прагматическими умениями. ТУП всегда ориентирована на самостоятельную деятельность студентов — индивидуальную, парную или групповую, которую они выполняют в течение определенного отрезка времени. Этот подход органично сочетается с групповым (cooperative learning) подходом к обучению. Метод проектов всегда предполагает решение какой-то проблемы, предусматривающей, с одной стороны, использование разнообразных методов, а с другой - интегрирование знаний, умений из различных областей науки, техники, технологии, творческих областей.

Основные требования к использованию метода ТУП:

1. Наличие значимой в исследовательском, творческом плане проблемы, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска.
2. Практическая, теоретическая, познавательная значимость предполагаемых результатов (например, доклад в соответствующие службы, совместный выпуск альманаха, план мероприятий).
3. Самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность студентов.

4. Структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов).

5. Использование исследовательских методов: определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования, выдвижение гипотезы, обсуждение методов исследования, оформление конечных результатов, анализ полученных данных, подведение итогов, корректировка, вывод.

В ходе совместного исследования используются методы «мозговой атаки», «круглого стола», статистические методы, творческие отчеты, просмотры и др.

Результаты выполнения проектов должны быть материальны, т.е. соответственно оформлены (видеофильм, альбом, бортжурнал «путешествий», компьютерная газета, альманах и т.д.).

По доминирующему методу различают проекты:

1. Исследовательские, имеющие структуру приближенную или полностью

совпадающую с научным исследованием: аргументация темы, определение объекта, предмета, цели, задач исследования, методологии, гипотезы и т.д.

2. Творческие. Такие проекты, как правило, не имеют детально проработанной структуры совместной деятельности участников, она только намечается и далее развивается, подчиняясь жанру конечного результата. В данном случае следует лишь договориться о конечных результатах и форме их представления.

3. Приключенческие, игровые. В таких проектах структура также редко намечается и остается открытой до конца проекта. Участники принимают на себя определенные роли, обусловленные характером и содержанием проекта. Результаты таких проектов могут вырисовываться лишь к его концу.

4. Информационные проекты изначально направлены на сбор информации о каком-то объекте, явлении, на ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение фактов. Примерная структура такого проекта включает: обозначение цели и актуальности проекта; методы получения информации (СМИ, базы данных, интервьюирование и анкетирование, проведение «мозговой атаки»); обработка информации (анализ, обобщение, сопоставление с известными данными, аргументированные выводы); результат (публикация, в том числе и в сети, обсуждение в телеконференции и пр.).

5. Практика-ориентированные проекты. С самого начала четко обозначен результат деятельности, который обязательно ориентирован на социальные интересы самих участников.

По основной цели деятельности проекты делят на учебные (содержание моделируется в учебном процессе самим преподавателем), учебно-исследовательские (отражают противоречие и конфликт в реальном производстве, жизни, учебе) и научно-исследовательские (предназначены для обучения на повышенном уровне сложности).

2. Технология коллективной мыслительной деятельности (КМД)

Технология КМД состоит из системы проблемных ситуаций, каждая из которых разделяется на четыре основных такта: ввод в проблемную ситуацию, работа по творческим микрогруппам, вынос обсуждаемой проблемы на поток, выход на новую проблему.

Первый такт — ввод в проблемную ситуацию: постановка проблемы, коллективное обсуждение целей, способов их достижений. Функция этого такта: актуализация противоречий, определение внутренних целей, реальных способов деятельности

Второй такт – работа по творческим микрогруппам. Функция такта: разрешение противоречий, выращивание внутренних целей, формирование способов деятельности, выработка индивидуальной и коллективной позиции по изучаемой проблеме. На этом этапе студенты, разделенные на творческие микрогруппы (5-7 человек) вторично осознают поставленную проблему, вырабатывают способы совместной деятельности для ее решения. Педагог при организации учебного процесса так формирует творческие группы, чтобы в них был лидер-руководитель, лидер-генератор идей, функционеры, оппозиционеры, исследователи и т.д. Микрогруппы подвижны, студентам разрешается переходить из одной группы в другую (в зависимости от внутренних целей на конкретный момент обучения). При желании или необходимости группы или отдельные члены группы свободно общаются между собой. В микрогруппах происходит постоянная смена руководителей (через 3-4 занятия), что создает условия для развития организаторских умений у всех обучаемых.

Третий такт - окончание рабочего процесса, общее обсуждение разрешаемой проблемы, защита позиций. Функция: формирование коллективной и личной позиций на основе сравнения их с научной (окончание выращивания внутренних целей), выработка общественного мнения о работе творческих групп, отдельных личностей, коллектива в целом.

Четвертый такт - определение новой проблемы, направление процесса дальнейшего познания.

Системообразующим моментом технологии КМД является рефлексия. Именно она существенно повышает результативность обучения, поскольку поднимает студента до осознания собственной и коллективной, только что произведенной деятельности как конкретного выражения общих законов человеческой деятельности.

3. Технология визуализации учебной информации

Информационная насыщенность современного мира требует специальной подготовки учебного материала перед его предъявлением обучаемым, чтобы в визуальном обозримом виде дать студентам основные сведения. Эффективным способом обработки и компоновки информации является ее «сжатие», т.е. представление в компактном, удобном для использования виде. Кроме того, способность преобразовывать устную или письменную информацию в визуальную форму является профессиональным качеством многих специалистов. Следовательно, в процессе обучения по данной технологии формируются элементы профессионального мышления:

систематизация, концентрация, выделение главного в содержании. Суть технологии визуализации учебной информации сводится к целостности трех ее частей:

Систематическое использование в учебном процессе визуальных моделей одного определенного вида или их сочетаний.

Обучение студентов рациональным приемам «сжатия» информации и ее когнитивно-графического представления. Методические приемы включения в учебный процесс визуальных моделей. Работа с ними имеет четкие этапы и сопровождается еще целым рядом приемов и принципиальных методических решений.