

Минобрнауки России
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный лесотехнический университет»
Кафедра социально-культурных технологий

Одобрена:
Кафедрой социально-культурных
технологий
Протокол от 19.09 2012 г. № 2
Зав. кафедрой Сидорова
Методической комиссией
Гуманитарного факультета
Протокол от 18.09 2012 г. № 1
Председатель Жуков

Утверждаю
Декан гуманитарного факультета
Светлова И.Г. Светлова
«19» 09 2012 г.



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.3.В.3. «Техника и технология в экскурсионном сервисе»

Направление подготовки 100100.62 «Сервис»
Профиль
Квалификация (степень) выпускника *бакалавр*
Трудоемкость 144 ч. (4 зачетные единицы)
Форма обучения *очная*

Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 18 ноября
2009 г. 627

Разработчик программы Никитина Т.А.Никитина

г. Екатеринбург, 2012 г.

Содержание учебной дисциплины

Введение

1. Цели освоения учебной дисциплины
2. Место учебной дисциплины в структуре ООП
3. Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины
4. Требования к результатам освоения ООП бакалавриата
5. Структура и содержание учебной дисциплины
6. Образовательные технологии
7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины
9. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины
10. Требования к ресурсам
11. Приложения

Введение

Рабочая программа по дисциплине «**Техника и технология в экскурсионном сервисе**» предназначена для студентов направления **100100 «Сервис»**.

Экскурсия является одним из основных составляющих компонентов туризма. От качественной, профессионально-творческой работы экскурсоводов во многом зависит успех деятельности туристских организаций и фирм, работающих в сфере внутреннего и въездного туризма.

Курс рассматривает сущность экскурсионной деятельности, ее место в социально - культурной жизни современного общества, технологию подготовки экскурсионных маршрутов и технику их проведения, специфику работы туристско-экскурсионного предприятия.

Цели и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины

Целью преподавания является формирование у будущего специалиста целостного представления об экскурсионной деятельности и овладение практическими навыками экскурсионного обслуживания населения.

Теоретическое освоение курса предполагает

- формирование у студентов представление об экскурсионном процессе как процессе коммуникации в социально-культурной сфере и как средстве формирования исторического самосознания людей;
- изучение основ деятельности туристско-экскурсионного предприятия, особенностей работы экскурсовода,
- формирование способности прогнозировать развитие данной отрасли услуг как вида социальной коммуникации.

Практическое освоение курса предполагает посещение выставок и музеев города Екатеринбурга и других городов, а также создание собственных экскурсионных маршрутов и их апробацию с практической отработкой всех необходимых навыков разработки и проведения экскурсии.

Задачи освоения курса «**Техника и технология в экскурсионном сервисе**»

- изучить технологию туристско-экскурсионного обслуживания,
- овладеть техникой разработки экскурсионных маршрутов разных типов
- познакомиться со спецификой профессиональной деятельности экскурсовода;
- познакомиться с деятельностью туристско-экскурсионного предприятия;
- познакомиться с инновациями в сфере экскурсионной деятельности.

МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Техника и технология в экскурсионном сервисе» входит в вариативную часть профессионального цикла. Она опирается на общекультурные и профессиональные компетенции, сформированные при изучении целого ряда дисциплин и в свою очередь создает условия и формирует компетенции для изучения последующих дисциплин, а также для работы над курсовым и дипломным проектами.

Сведения

о предшествующих, сопутствующих и обеспечиваемых дисциплинах и соответствующих компетенциях

№	Предшествующие	Сопутствующие	Обеспечиваемые
1	«История России» ОК-1	Русский язык и культура речи ОК-7,17	Предприятия сервиса и окружающая среда ПК-4
2	«Основы социального государства» ОК-8, ПК-8	Ин. Язык ОК-7	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса ОК-8, ПК-4
3	«Человек и его потребности» ОК-1, 8	Сервисология ОК-1,8	ЧИП ОК-1,8
4	Культурология ОК-1	Сервисная деятельность ОК-1,8, ПК-4,14,15,	Психологический практикум ОК-8, ПК-4
5	Экология ПК-14,15	Профессиональная этика и этикет ОК-8	Психодиагностика ОК-8, ПК-4
6	Ин. Язык ОК-7	Этнокультурная диверсификация ОК-1, ПК-14	Инновации в сервисе ОК-1, ПК-14
7	«Правоведение» ОК-8, ПК-8		Ин. Язык (второй) ОК-7
8	«Мировая культура и искусство» ОК- 1		Курсовое проектирование ПК-7,11, 14,15,17

			ОК-7,11, 14,15,17
9	Социология ОК-1, ПК-14		Дипломное проектирование ПК-7,11, 14,15,17
10	Философия ОК-1,17		Практики ОК-7,11,ПК-4
	Психология и педагогика ОК-8, ПК-4		
	Информатика ПК-7		

Выпускник по направлению подготовки «Сервис» должен обладать следующими компетенциями:

До начала изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные тенденции и закономерности развития экскурсоведения;
- сущность экскурсии, ее функции, признаки, классификационные типы;
- последовательность этапов проектирования экскурсии;

уметь:

- разрабатывать маршрут экскурсии;
- составлять текст экскурсии, комплектовать «портфель экскурсовода»;
- составлять технологическую карту экскурсии;
- применять инновационные технологии при подготовке экскурсии;
- планировать разработку актуальных экскурсионных тем;

владеть

- навыками научного исследования: поиск источников, их отбор, применение различного вида источников для составления экскурсионного текста;
- методикой подготовки экскурсионного текста;

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК);

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных

знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни культуры (ОК-1);

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

владеть основными методами организации БЖД людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);

способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

владеть устной и письменной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторику, методами создания текстов (ОК-7)

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

на научной основе организовывать свой труд, оценить с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства, с помощью коллег критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15);

самостоятельно применять методы и средства познания. Обучения. Самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций (ОК-16);

обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь (ОК-17);

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

сервисная деятельность:

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

выделять и учитывать психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

готовность. К проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

производственно-технологическая деятельность:

готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность:

к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:

готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);

готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основные нормативные правовые акты (как российские, так и международные), регулирующие деятельность организаций, оказывающих экскурсионные услуги;

-организацию деятельности экскурсионного учреждения;

-специфику работы музейных учреждений;

-должностные обязанности экскурсовода.

уметь:

-разрабатывать и проводить экскурсионные маршруты различного типа в соответствии с требованиями ГОСТ;

-применять инновационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов;

- работать с разными целевыми аудиториями.

владеть:

- техникой ведения экскурсии;

- профессиональными знаниями и навыками организации экскурсионных маршрутов различного типа;

-педагогическими приемами работы с экскурсантами;

-методическими приемами проведения экскурсий, управления туристской группой;

-техническими средствами при проведении экскурсий.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Дисциплина «Техника и технология в экскурсионном сервисе»

читается в 3-ом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 108 часов (лекции - 20 часов, практические занятия - 30 часов, самостоятельная работа - 58 часов)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия	50			50	
В том числе:					
Лекции	20			20	
Практические занятия	30			30	
Семинары					
Самостоятельная работа студентов	58			58	
В том числе					
Подготовка к лекциям	6			10	
Подготовка к практическим занятиям	20			20	
Подготовка метод. разработок по темам	20			20	
Подготовка к экзамену	8			4	
Мониторинг	4			4	
Общая трудоемкость час	108			108	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Техника и технология в экскурсионном сервисе»

читается в 3-ом семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 108 часов (лекции - 20 часов, практические занятия - 30 часов, самостоятельная работа - 58 часов), экзамен.

ПЕРЕЧЕНЬ И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы курса

Темы лекций и их краткое содержание

Тема 1. Введение. Состояние экскурсионного дела в России и специфика прогнозирования рынка экскурсионных услуг. Развитие экскурсоведения за рубежом. Сравнительный анализ.

Тема 2. Экскурсионные возможности Уральского региона. Экскурсионно-туристические маршруты и их роль в создании бренда региона.

Тема 3. Особенности продвижения экскурсионных услуг. Экскурсия как средство формирования исторического самосознания людей и основа культурно-познавательного туризма.

Тема 4. Психологический и информационный аспект в экскурсиях. Психологический портрет экскурсантов и экскурсовода. Контакт экскурсовода с группой. Требования к содержанию экскурсии.

Тема 5. Профессиональная деятельность экскурсовода. Структура деятельности. Дифференцированный подход к обслуживанию экскурсионных групп.

Тема 6. Профессиональная культура экскурсовода. Культура речи и поведения экскурсовода.

Тема 7. Подготовка туристско-экскурсионных услуг. Выбор и анализ объекта

Тема 8. Техника ведения экскурсии. Техника и особенности показа объектов. Техника и особенности экскурсионного рассказа. Приемы движения и особые методические приемы.

Тема 9. Основы экскурсионной деятельности музея. Социо-культурная деятельность музея. Экспозиционно-выставочная деятельность музея.

Тема 10. Организация работы туристского предприятия. Виды туристско-экскурсионных учреждений. Структура и основные направления деятельности экскурсионного учреждения.

Распределение лекционных занятий

№ раздела	Содержание	Количество часов	
		Аудиторная работа	Самостоятельная работа

		Очное обучение	Заочное обучение	Вечернее отделение	Очное обучение	Заочное обучение	Вечернее отделение
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение. Состояние экскурсионного дела в России и специфика прогнозирования рынка экскурсионных услуг. Развитие экскурсоведения за рубежом. Сравнительный анализ. ОК-1,2,5,6,11,13,14 ПК-3,13	2	1	1	1		2
2	Экскурсионные возможности Уральского региона. Экскурсионно-туристические маршруты и их роль в создании бренда региона. ОК-1,2,5,11,13,14 ПК-1,3,13,15	2	1	2	2		2
3	Особенности продвижения экскурсионных услуг. Экскурсия как средство формирования исторического самосознания людей и основа культурно-познавательного туризма. ОК-1,5,6,14 ПК-1,3,5,11,12,14,15	2		2	-		5
4	Психологический и информационный аспект в экскурсиях. Психологический портрет	2		2	2		11

	экскурсантов и экскурсовода. Контакт экскурсовода с группой. Требования к содержанию экскурсии. ОК-1,2,5,6,7,8,,9,11,13,17,18 ПК-2,4,10						
5	Профессиональная деятельность экскурсовода. Структура деятельности. Дифференцированный подход к обслуживанию экскурсионных групп. ОК-1,2,3,4,5,6,7,8,11,14,17,18 ПК-1,3,4,5,7,8,9,13,15	2	1	1	-		10
6	Профессиональная культура экскурсовода. Культура речи и поведения экскурсовода. ОК-1,7,8,9 ,10,11,13,16,17,18 ПК-22,4,10,14	2		1	-		9
7	Подготовка туристско-экскурсионных услуг. Выбор и анализ объекта ОК-1,2,3,4,11,13,14 ПК-1,3,6,7,8,9,11,13,14,15	2	1	1	-		4
8	Техника ведения экскурсии. Техника и особенности показа объектов. Техника и особенности экскурсионного рассказа. Приемы движения и особые методические приемы. ОК-1,2,3,4,7,8,9,11,13,14,16,17,18 ПК-1,2,5,6,8,9,10,13,14,15	2	1	1	1-		9
9	Основы экскурсионной деятельности музея. Социокультурная деятельность музея. Экспозиционно-	2	1	2	1		10

	выставочная деятельность музея. ОК-1,2,5,7,8,9,11,13,14 ПК-1,2,3,4,7,9,10,13,14,15						
10.	Организация работы туристского предприятия. Виды туристско-экскурсионных учреждений. Структура и основные направления деятельности экскурсионного учреждения. ОК-8,9,10,11,12,13,14 ПК-1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,14,15	2		1	-		4
Итого		20	6	14	6		64

Темы практических занятий

1. Роль экскурсионной деятельности в создании туристско-рекреационной зоны (на примере городов Свердловской области).
2. Исследование рынка экскурсионных услуг в Уральском регионе (анализ рынка экскурсионных услуг одного из городов Урала).
3. Стратегии позиционирования экскурсионных услуг на зарубежном рынке. Специфика экскурсионного обслуживания иностранных туристов. Разработка экскурсионного маршрута.
4. Особенности реализации и продвижения регионального экскурсионного продукта. Перспективы развития экскурсоведения в одном из городов Уральского региона. Разработка городской экскурсии на примере одного из городов Урала.
5. Определение целевых сегментов потребителей экскурсионных услуг. Особенности экскурсионного обслуживания разных групп населения. Разработка экскурсии для детей, студенческой аудитории, пожилых людей и т.д.
6. Инновационные методы организации и управления экскурсионной деятельностью. Инновационная активность как конкурентное преимущество в экскурсионной деятельности. Разработка нестандартной экскурсии.
7. Организация рекламной деятельности по продвижению экскурсионного продукта (на конкретном примере). Продвижение экскурсионных услуг с помощью социальных сетей.
8. Понятие культуры служебных отношений как необходимого условия профессиональной деятельности. Культура поведения экскурсовода. Использование вербальных и невербальных способов передачи информации.

9.Экскурсионная деятельность на особо охраняемых природных территориях. (Разработка экскурсии для ООПТ).

10.Специфика музейных экскурсий. (Разработка экскурсии по одному из музеев).

Распределение практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол. часов			Виды работы
		очно е	заочное	вечернее обучение	
1	Роль экскурсионной деятельности в создании туристско-рекреационной зоны (на примере городов Свердловской области). ОК- 1,5,6,11,13,14.16,17 ПК-1,3,4,5,6,8,9,1113,14	2		2	Анализ экскурс. деятельности.
2	Исследование рынка экскурсионных услуг в Уральском регионе (анализ рынка экскурсионных услуг одного из городов Урала). ОК- 1,5,6,11,13,14.16,17 ПК-1,3,4,5,6,8,9,1113,14	2	1 1	4	Мониторинг
3	Стратегии позиционирования экскурсионных услуг на зарубежном рынке. Специфика экскурсионного обслуживания иностранных туристов. Разработка экскурсионного маршрута. ОК-1,2,4,5,7,8,9,11,13,14,17,18 ПК-1,2,3,4,5,7,9,13,14,15	4	2	2	Апробация экскурсии. Защита метод. разработок
4	Особенности реализации и продвижения регионального экскурсионного продукта. Перспективы развития экскурсоведения в одном из городов Уральского региона. Разработка городской экскурсии на примере	4	1	2	Виртуальная экскурсия. Защита метод. разработок

	одного из городов Урала. ОК-1,2,4,5,7,8,9,11,13,14,17,18 ПК-1,2,3,4,5,7,9,13,14,15				
5	Определение целевых сегментов потребителей экскурсионных услуг. Особенности экскурсионного обслуживания разных групп населения. Разработка экскурсии для детей, студенческой аудитории, пожилых людей и т.д. ОК-1,2,4,5,7,8,9,11,13,14,17,18 ПК-1,2,3,4,5,7,9,13,14,15	4	2	2	Апробация экскурсии. Защита метод. разработок
6	Инновационные методы организации и управления экскурсионной деятельностью. Инновационная активность как конкурентное преимущество в экскурсионной деятельности. Разработка нестандартной экскурсии. ОК-1,2,4,5,7,8,9,11,13,14,17,18 ПК-1,2,3,4,5,7,9,13,14,15	4	1		Апробация экскурсии. Защита метод. разработок
7	Организация рекламной деятельности по продвижению экскурсионного продукта (на конкретном примере). Продвижение экскурсионных услуг с помощью социальных сетей. ОК-1,2,7,8,11,12,13,14,17 ПК-1,3,4,5,6,7,10,13,15	2		2	Самост. работа
8	Понятие культуры служебных отношений как необходимого условия профессиональной деятельности. Культура поведения экскурсовода. Использование вербальных и невербальных способов передачи информации. ОК-4,5,6,7,8,15,17,18	2			Самостоятельная работа. Реферирование литературы.

	ПК-2,4,5,10.14				
9	Специфика экскурсионной деятельности на особо охраняемых природных территориях. (Разработка экскурсии для ООПТ). ОК-1,2,4,5,7,8,9,11,13,14,17,18 ПК-1,2,3,4,5,7,9,13,14,15	2			Апробация экскурсии. Защита метод. разработок
10	Специфика музейных экскурсий. (Разработка экскурсии по одному из музеев). ОК-1,2,4,5,7,8,9,11,13,14,17,18 ПК-1,2,3,4,5,7,9,13,14,15	4			Апробация экскурсии. Защита метод. разработок

30 ч. 8 ч. 14ч.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов заключается в подготовке к лекциям (в объёме 6 часов) и практическим занятиям (в объёме 20 часов), подготовке информации о текущих событиях общественной и культурной жизни города, региона, мониторинг (в объёме 4 часов), подготовке методических разработок по темам экскурсий(в объёме 20 часов),подгоиовка к экзамену (8 часов). Текущий контроль результативности учебного процесса осуществляется на практических занятиях и защитах методических разработок экскурсий в течение семестра. Итоговый контроль - экзамен. Имеются вопросы для экзамена.

Требования к выполнению контрольного варианта экскурсии:

Экскурсионный проект должен включать: титульный лист, оглавление, индивидуальный текст экскурсии (вступительное слово, основная часть, заключение, логические переходы), схему маршрута, перечень наглядных пособий, входящих в «портфель экскурсовода», технологическую карту экскурсии, паспорт объекта и список использованных источников. Объем экскурсионного проекта должен быть 15-20 листов формата А4.

Этапы работы

- 1.Определить цель и задачи экскурсии.
- 2.Выбрать вид, тему и название экскурсии.
- 3.Отобрать и кратко прорецензировать литературу.
- 4.Изучить и отобрать экскурсионные объекты.
- 5.Разработать маршрут экскурсии.
- 6.Подготовить текст экскурсии.

7. Составить технологическую карту экскурсии.
8. Скомплектовать набор наглядных пособий и документов ("Портфель экскурсовода").
9. Презентация экскурсионного проекта.

Вопросы к экзамену

1. Состояние экскурсионного дела в России
2. Экскурсионные возможности Уральского региона
3. Роль экскурсии в туристической индустрии. Особенности продвижения экскурсионных услуг.
4. Правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.
5. Определение экскурсии. Основные признаки экскурсии.
6. Цели, задачи и функции экскурсии.
7. Виды и классификация экскурсий.
8. Технология подготовки экскурсии. Основные этапы.
9. Выбор объектов экскурсии и составление маршрута экскурсии.
10. Особенности комплектования «Портфеля экскурсовода».
11. Методическая разработка экскурсии (Технологическая карта).
12. Методические приемы проведения экскурсии (показ, рассказ, движение)
13. Критерии дифференциации экскурсионных групп. Особенности экскурсионного обслуживания разных категорий населения.
14. Психологический и информационный аспект в экскурсиях.
15. Профессиональная культура экскурсовода. Специфика профессии экскурсовода.
16. Техника ведения экскурсии. Техника и особенности показа объектов.
17. Техника и особенности экскурсионного рассказа.
18. Приемы движения и особые методические приемы.
19. Музейные экскурсии. Музеи и их место в структуре экскурсионной деятельности.
20. Организация деятельности экскурсионного предприятия.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы

Основной:

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение / Емельянов Б.В.-М., 2006
2. Долженко Г.П. Экскурсионное дело/ Долженко Г.П.-М.; Ростов-н/Д. Издательский центр «МарТ», 2008.-272с.
3. А.С.Скобельцына, Ю.П. Шарухин. Технология и организация экскурсионных услуг: учеб. пособие для студ. высш.учеб. заведений/

А.С.Скобельцына, Ю.П. Шарухин.-М.:Издательский центр «Академия», 2010.-192 с.

4. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности.-СПб.: «Издательский дом Герда», 2008.-208 с.

5. Екатеринбург, путеводитель.- Екатеринбург: МУ «Столица Урала», 2011.-120 с.

Дополнительный:

1. ГОСТ 28681.0-90 Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения.

2. ГОСТ 28681.1-95/ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.
ГОСТ Р 50644-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.

3. Баранов П.В., Сазонов Б.В. Игровая форма развития коммуникации, мышления, деятельности,- М., 1989.

4. Волошин Н.И. и др. менеджмент туризма. Туризм как объект управления.- М., 2002.

5. Григорьева Г.А. Архитектурно-градостроительные экскурсии./ Григорьева Г.А., А.В.Краско.-М., 1988

6. Дудкин В.Д.Экскурсия на военно-исторические темы./В.Д. Дудкин.-М.,1983

7. Дьякова Р.М. и др. Основы экскурсоведения: Учеб. пособие для фак-тов общественных профессий пед. ин-тов.- М.: Просвещение, 1985.

8. Заккис А.А. Экскурсионное обслуживание местного населения.- М.: Профиздат, 1983.

9. Нестеров Е.М., Соломин В.П., Схок Ван Чой. О геологии, экскурсиях и системном мышлении: «География в школе», 2002, № 7.

10. Организация и проведение экскурсий на маршрутах выходного дня.- М.: ЦРИБ Турист, 1986.

11.Савина Н.В. Экскурсоведение: Учебное пособие/ Н.В.Савина,з.м. Горюбылева.-МН.:БГЭУ,2004.-335 с.

12.Святославский А. В. Городская экскурсия: Основы теории и практики/ А. В. Святославский.-М.: Центр подготовки туристских кадров, 2001.—62 с.

13. Сенин В.С. Краткий толковый словарь основных профессиональных терминов, понятий и определений, применяемых в туризме./ В.С.Сенин.-М., 2003

14.Тарзавина А.В. Городская обзорная экскурсии: методические рекомендации/ А.В.Тарзавина.-М., 1985

15.Шляхтина Л.М.Основы музейного дела: теория и практика.Учебн. пособие/ Л.М. Шляхтина.-М.: Высш.шк.,2005.-183 с.

16. Эйоскер Д. НЛП в бизнесе и менеджменте. -М., 2001. Эмоциональные и познавательные характеристики общения. Рос тов н/Дону, 1990.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

Электронные учебники (кафедра СКТ)

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение.- М., 2002.
2. Выход в Интернет.

Электронные источники (библиотека УГЛТУ, ЦНТЭД)

1. Библиотека словарей: 19 томов текста, 19319 словарных статей, свыше 140000 поисковых слов. - М. : Си ЭТС. - 2005
- Т. 2: Словарь древне-русских личных собственных имен. Исторический словарь российских государей, царей, императоров и императриц. Словарь писателей среднего и нового периодов русской литературы XVII - XIX в. Популярный политический словарь. Краткий словарь мифологии и древностей. Библиотека русской литературы XVIII века. - 2005. - 1 о=эл. опт. диск (CD-ROM)
2. Вехи истории : энциклопедия. - М. : Бизнессофт, 2005. - 1 о=эл. опт. диск (CD-ROM)
3. Всемирный биографический энциклопедический словарь. - М.: Большая Российская энциклопедия : DirectMEDIA, 2008. - 1 о=эл. опт. диск (CD-ROM). - (Классика энциклопедий)
4. Деревянко А. П. История России : учебник для абитуриентов, студентов, аспирантов, преподавателей, а также всех, интересующихся историей / А. П. Деревянко, Н. А. Шабельникова. - М.: Кнорус, 2009. - 1 о=эл. опт. диск (CD-ROM). - (Информационные технологии в образовании). - (Электронный учебник)
5. Династия Романовых: Три века Российской истории: Историческая энциклопедия / Государственный музей-заповедник Московский Кремль. - М. : "Коминфо", 1997. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM): зв., цв. . - ("Интерактивный Мир")
6. Павленков, Флорентий. Жизнь замечательных людей: версия 2.0 / Ф. Павленков. - М. : Бизнессофт, 2005. - 1 о=эл. опт. диск. - (Электронная библиотека)
7. Татищев, Василий Никитич. История российская : версия 2.0 / В. Н. Татищев. - М. : Бизнессофт, 2005. - 1 о=эл. опт. диск (CD-ROM). - (Электронная библиотека)
8. Архипова Н. П. Достопримечательности Екатеринбурга и его окрестностей / Н. П. Архипова. - Екатеринбург : Баско, 2008. - 1 о=эл. опт. диск (CD-ROM)
9. Все города России. 2005. - М. : Фирма-Ингит : Бизнессофт, 2005. - 1 о=эл. опт. диск. - (Большая энциклопедия географических баз)
10. Географическая энциклопедия. - М.: Бизнессофт, 2005. - 1 о=эл. опт. диск (CD-ROM)
11. Екатеринбург и города-спутники на блюдечке: версия 5. -

[Б. м.] : [Б. и.], [Б. г.]. - 1 о=эл. опт. диск

12. Красная книга Свердловской области. Животные. Растения. Грибы / М-во природных ресурсов Свердл. обл., Ин-т экологии растений и животных УрО РАН. - Екатеринбург : Баско, 2008. - 1 о=эл. опт. диск (DVD-ROM)

13. Свердловская область на блюдечке: версия 2. - Екатеринбург : Диас, 2003. - 1 о=эл. опт. диск (CD-ROM)

14. 1000 великих художников : энциклопедия. - М.: Бизнессофт, 2005. - 1 о=эл. опт. диск

15. Большая энциклопедия путешественника . - М.: Меридиан, 2002. - 1 о=эл. опт. диск (CD-ROM)

16. Как готовиться к выставкам и вести себя на стенде. Бизнес-тренинг. - М. : Равновесие : Кордис & Медиа, 2005. - 1 о=эл. опт. диск (CD-ROM)

17. Тебекин А. В. Менеджмент организации: учебник для студентов и преподавателей экон. фак. и вузов, а также специалистов всех уровней управления / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. - М. : Кнорус, 2010. - 1 о=эл. опт. диск (CD-ROM)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Компьютерные классы
2. Интерактивная доска
3. Раздаточный материал

VII.1. Лист контрольных мероприятий по дисц. «Техника и технология в экскурсионном сервисе»

направление **100100**

Перечень и содержание модулей учебной дисциплины	Текущая аттестация							Контрольное мероприятие		
	Посещение лекций	Выполнение домашних заданий	Работа над эссе	Написание и защита реферата	Контрольная работа (тестирование)	Итоговая контрольная работа	Активность на занятиях	Максимальный балл	Зачет	Экзамен
1.Исследование рынка экскурсионных	0,2	0,2-0,6			0,5-1,5			2,3		100

услуг в Уральском регионе (анализ рынка экскурсионных услуг одного из городов Урала).										
2. Стратегии позиционирования экскурсионных услуг на зарубежном рынке. Специфика экскурсионного обслуживания иностранных туристов	0,2-0,4	0,2-1,2					0,2-1,2	2,8		
3. Разработка городской экскурсии на примере одного из городов Урала.	0,2	0,2-1,2					0,2-1,2	2,6		
4. Специфика экскурсионной деятельности на особо охраняемых природных территориях. (Разработка экскурсии для ООПТ).	0,2	0,2-1,2			0,5-1,5		0,2-1,2	4,1		
5. Инновационные методы организации и управления экскурсионной деятельностью.. Разработка нестандартной экскурсии	0,2-0,4	0,2-1,8					0,2-1,8	4		
6. Специфика музейных экскурсий. (Разработка экскурсии по одному из музеев.	0,2-0,4	0,2-1,8					0,2-1,8	4		
7. Структура и виды деятельности экс. бюро	0,2-0,4	0,2-1,2				0,5-1,5	0,2-1,2	4,3		
Обязательный	1,4/2,2	3,2/9	0,5/3	0,5 /5	1/3	0,5/1,	2,8/8,	9,9/		

минимум для допуска к экзамену (зачету)/ Максимальный балл						5	4	32,1		
--	--	--	--	--	--	---	---	------	--	--

Матрица контроля текущей и итоговой результативности учебного процесса по дисциплине: «Техника и технология в экскурсионном сервисе»

№ раздела	Наименование раздела	Вид и форма учебных занятий, вид, метод и средство контроля							
		аудиторные			<u>Самостоятельные</u>				
		лекции	практич. занятия		Дом. задания		Творческие зад.		
		текущ	текущ	итог	текущ	итог	текущ	Итог	
		Конт.посещ	Конт.посещ	Тестир	Конт.графи	Защита	Конт.график	Защита	
1	.Исследование рынка экскурсионных услуг в Уральском регионе (анализ рынка экскурсионных услуг одного из городов Урала).	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		=	=	
2	Стратегии позиционирования экскурсионных услуг на зарубежном рынке. Специфика экскурсионного обслуживания иностранных туристов	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	- Бланк уч.	-	Бланк уч.		
3	Разработка городской экскурсии на примере одного из городов Урала.	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		Бланк уч.		
4	Специфика экскурсионной деятельности на особо охраняемых природных территориях. (Разработка экскурсии для ООПТ).	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.	-	Бланк уч.		
5	Инновационные методы организации и управления экскурсионной деятельностью.. Разработка нестандартной экскурсии	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч.		Бланк уч.		

6	Специфика музейных экскурсий. (Разработка экскурсии по одному из музеев.	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч		Бланк уч.	
7	Структура и виды деятельности экс. бюро	Бланк уч.	Бланк уч.	Тест	Бланк уч		Бланк уч.	